









# Textile-Business News

La lettre mensuelle de Texaas Consulting, publiée par le CEDITH,  
dédiée à la Méditerranée et à l'Océan indien

[www.cedith.com](http://www.cedith.com)

N° 10- Février 2007

 Le CEDITH adhère à l'International Apparel Federation (IAF)	2
 Rencontres et missions du CEDITH au 1 <sup>er</sup> semestre 2007	2
 France : 74 % des cyberacheteurs habitent dans les petites villes	2
 Maintien des quotas turcs en 2007 contre la Chine	3
 Lectra lance sa nouvelle édition de Lectra Fashion PLM	3
 Egypte : Gros investissements textiles turcs	4
 Montée en puissance du pôle technologique tunisien de Monastir	4
 Exposition à Paris de l'artisanat tunisien	4
 L'innovation textile avec les nano composants	5
 Les importations européennes d'habillement à fin novembre 2006	5
 Importations européennes d'habillement : parts de marché	6
 Tunisie : convention de coopération textile	6
 Coûts salariaux élevés en Turquie	7
 France : Ségolène Royal veut stopper les délocalisations	7
 France : Evolution de la consommation et des prix en 2006	8
 Les importations américaines d'habillement à fin novembre 2006	8
 Règlementation américaine	9
 Texmed Tunisia 2007	10
 Importations européennes de chaussures à fin novembre 2006	10
 Importations européennes de chaussures : parts des fournisseurs	11
 Règlementation européenne	12
 Nouvelles brèves	13
 Opportunités de business, Emplois cadres & dirigeants	14
 Prochains salons textiles	15



## Adhésion du CEDITH à l'International Apparel Federation (IAF)

Dans le cadre de sa stratégie de renforcement de son réseau international, le Cercle Euro-Méditerranéen des Dirigeants Textile-Habillement (CEDITH) devient membre associé de l'International Apparel Federation (IAF).



Fondée il y a une trentaine d'années, l'IAF rassemble des associations d'habillement de 31 pays représentant plus de 150.000 entreprises et 5 millions de salariés.

L'Europe y est bien sûr très présente ainsi que les Etats-Unis, mais aussi des pays comme l'Inde, l'Australie, le Cambodge, le Vietnam, la Turquie, l'Indonésie, le Mexique, la Colombie ou Taïwan.

L'IAF rassemble également de grandes sociétés, des organisations et des instituts de technologie, de formation, de promotion, de services

et de distribution.

Sa mission est d'agir en faveur de la compétitivité et des échanges commerciaux dans le secteur de l'habillement.

L'IAF (<http://www.iafnet.com>) a son siège à Amsterdam auprès de la fédération néerlandaise de la mode et des textiles d'intérieurs Modint.

## Rencontres et Missions partenariales du CEDITH au 1<sup>er</sup> semestre 2007



Au cours du premier semestre de cette année, le CEDITH organisera diverses opérations en Méditerranée et en France

Ces rencontres sont destinées à favoriser les contacts directs entre les entreprises du pourtour méditerranéen pour renforcer la coopération commerciale entre elles et accroître les investissements dans la rive sud et est méditerranéenne.

- Mars 2007 : Tunisie : rencontre partenariale « commerce et investissements »
- Avril 2007 : Maroc : rencontres partenariales « commerce et investissements »
- Juin 2007 : France : mission commerciale « grande distribution »
- Juin 2007 : Egypte : rencontre partenariale « commerce et investissements »

## France : 74 % des cyberacheteurs de vêtements habitent dans de petites villes

Selon Médiamétrie, les trois quarts des internautes qui achètent en ligne des vêtements ou des accessoires habitent dans des petites villes ou en zone rurale.

Il s'agit plutôt de femmes (59 %) que d'hommes (41 %).

Les tranches d'âge les plus représentées sont les 25-34 ans (38 %) et les 35-49 ans (38 % également), alors que les plus de 50 ans ne représentent que 14 % des cyberacheteurs.

Les moteurs de shopping sont principalement Yahoo Shopping, Ciao et LeGuide.com

La progression des cyberconsommatrices est en plein boom. Selon Médiamétrie, au premier trimestre 2006, une internaute sur deux s'est laissée tenter par la vente en ligne. Au total, ce sont 6,3 millions d'internautes françaises qui réalisent des achats en ligne.

39 % des internautes font des achats en ligne lorsqu'ils sont au bureau !

Pour plus de détails, voir le dossier « [Cyberconsommateurs](#) »

## **Maintien des quotas turcs contre la Chine en 2007**



Le Ministère turc du commerce extérieur a publié au Journal Officiel du 24.12.2006 un règlement qui maintient en 2007 des quotas sur 44 catégories de produits textile-habillement originaires de Chine. L'Union des Exportateurs de textiles et de confection d'Istanbul (ITKIB) est responsable de la répartition et de la gestion des quotas.

La décision des autorités turques de reconduire en 2007 ce dispositif de protection instauré en 2006 repose sur les conclusions d'une enquête, réalisée auprès des organisations professionnelles, qui fait ressortir que la Turquie reste menacée par les importations textile-habillement et que les producteurs turcs perdent des parts de leur marché intérieur.

Les principaux quotas sont les suivants :

Catégorie	Produit	Unité	Quotas	Quantité maximum par entreprise
2	Tissu de coton	Kg	10.000.000	20.000
4	T-shirts, chemises, sous-pulls en bonneterie	Pièces	2.100.000	15.000
5	Chandails, pulls	Pièces	650.000	10.000
6	Pantalons tissés	Pièces	700.000	10.000
7	Chemisiers	Pièces	300.000	5.000
8	Chemises tissées	Pièces	125.000	5.000
21	Parkas, anoraks, blousons	Pièces	4.000.000	20.000
26	Robes	Pièces	90.000	1.000
27	Jupes	Pièces	470.000	5.000
31	Soutiens-gorge	Pièces	970.000	10.000
72	Maillots de bain	Pièces	690.000	10.000
73	Survêtements de sport	Pièces	260.000	3.000

Source : Mission Economique Française en Turquie

## **Lectra lance sa nouvelle édition de Lectra Fashion PLM**



, Lectra, leader mondial des logiciels, des équipements de CFAO et des services associés dédiés aux métiers de la mode, annonce le lancement de Lectra Fashion PLM V1R3.

Lectra Fashion PLM, solution 100 % web, est la seule offre permettant à tous les acteurs du cycle de vie du produit intervenant dans la création, le développement, le sourcing, la fabrication et le marketing des lignes de produits de mode de collaborer ensemble efficacement. Sa grande force réside dans la possibilité qu'elle offre de travailler sur une version virtuelle unique des modèles et des tissus de l'idée initiale du styliste jusqu'à la réalisation du produit final.

La nouvelle édition de Lectra Fashion PLM apporte des améliorations majeures notamment aux applications de Product Development et Workflow Management, spécifiques à la gestion des processus de développement des collections.

Plusieurs acteurs de la mode ont choisi les solutions Lectra dont Mango, Denim Authority et Please Mum.

<http://www.lectra.com>

## **Egypte : gros investissements textiles turcs**



Le 10 janvier 2007, le ministre turc de l'industrie, Kursad Tuzman, et son homologue égyptien, Rachid Mohamed Rachid, ont signé au Caire un mémorandum pour l'établissement d'une zone réservée aux projets d'investissements turcs en Egypte, tout en envisageant une seconde exclusivement dédiée aux industries textiles. « Dans le secteur textile et des vêtements, l'Egypte et la Turquie peuvent avoir ce genre de partenariat qui leur donnera l'avantage nécessaire pour faire concurrence au reste du monde » a déclaré Kursad Tuzman, arrivé au Caire à la tête d'une centaine d'entreprises turques.

Six bonnes raisons justifient cet engouement des investisseurs textiles turcs pour l'Egypte :

- l'accueil très attractif de l'Egypte aux investissements étrangers, en particulier dans le secteur textile
- l'existence d'un accord préférentiel entre l'Egypte et les Etats-Unis, permettant un accès privilégié au marché américain
- la ratification en décembre 2005, par les parlements d'Egypte et la Turquie, d'un accord bilatéral de libre échange entre les deux pays
- l'impact négatif de la concurrence asiatique, notamment chinoise, sur l'activité, les exportations et l'emploi du secteur textile-habillement turc
- l'attractivité des coûts salariaux égyptiens par rapport aux coûts turcs : alors que le salaire minimum est de 300 euros en Turquie, il n'est que de 50 euros en Egypte, soit six fois moins élevé
- l'importante production en Egypte d'un coton longue fibre de grande qualité

## **Montée en puissance du pôle technologique tunisien de Monastir**

Selon FIPA Tunisia, l'Agence de Promotion de l'Investissement Extérieur, le pôle technologique textile-habillement qui vient d'être créé à Monastir, au centre-est de la Tunisie, commence à enregistrer des demandes d'installation d'entreprises.

Cinq grandes entreprises dont trois étrangères (turque, italienne et portugaise) se sont ainsi manifestées.

Les conditions d'accueil sont très attractives dans cette région qui compte 12 établissements universitaires avec 19.000 étudiants, un réseau de centres sectoriels de formation professionnelle et 1.200 entreprises employant plus de 60.000 personnes.

La branche textile-habillement est la première activité industrielle de cette région de Monastir avec 550 entreprises pour 50.000 emplois environ.

## **Exposition à Paris de l'artisanat tunisien**



Une superbe exposition « de la Medina au Marais » a été inaugurée le 23 janvier à Paris (chez Tramp, 6 rue de la Corderie dans le 3<sup>ème</sup> présentant des œuvres d'artisans tunisiens

Tapis, haïks, amphores et vases gansés d'alpha, de rotin ou de palmes, somptueux bijoux d'argent, de pâtes de verres et de marbres polychromes, plats de cuivre martelés, lampes aux subtiles tonalités d'améthyste,...

Organisée par le Famex et par Pierre de Gastines comme directeur artistique, cette exposition se tient jusqu'au 24 février 2007.

## L'innovation textile avec les nano composants

Les étonnantes propriétés des nano composants appliquées dans le textile

<http://plimantour.blogspot.com/2007/01/des-produits-innovants-base-de-nano.html>

## Importations européennes d'habillement à fin novembre 2006

Au cours des onze premiers mois de 2006, les importations européennes d'habillement ont augmenté de 11,9 %, soit quatre fois plus vite que le rythme de croissance de la consommation vestimentaire en Europe. Le taux de pénétration des importations continue donc à s'aggraver, au détriment de la production et de l'emploi en Europe.

### Importations européennes d'habillement à fin novembre 2006

Pays	Rang (en 2006)	Janv-Nov 2005		Janv-Nov 2006		Evolution 2006/2005
		1000 euros	%	1000 euros	%	
<b>EXTRA-E25</b>		<b>49 099 085</b>	<b>100,0</b>	<b>54 939 901</b>	<b>100,0</b>	<b>+ 11,9 %</b>
Chine	1	15 779 920	32,1	17 199 598	31,3	+ 9,0 %
Turquie	2	7 301 557	14,9	7 477 479	13,6	+ 2,4 %
Bangladesh	3	3 218 287	6,6	4 292 639	7,8	+ 33,4 %
Inde	4	2 978 366	6,1	3 532 924	6,4	+ 18,6 %
Roumanie	5	3 307 352	6,7	3 215 346	5,9	- 2,8 %
Hong Kong	6	1 370 479	2,8	2 398 200	4,4	+ 75,0 %
Tunisie	7	2 249 274	4,6	2 227 460	4,1	- 1,0 %
Maroc	8	2 063 760	4,2	2 131 812	3,9	+ 3,3 %
Indonésie	9	1 078 213	2,2	1 321 410	2,4	+22,6 %
Bulgarie	10	994 127	2,0	1 108 245	2,0	+ 11,5 %
Vietnam	11	611 332	1,3	933 184	1,7	+ 52,7 %
Sri Lanka	12	712 720	1,5	886 328	1,6	+ 24,4 %
Pakistan	13	721 742	1,5	833 167	1,5	+ 15,4 %
Thaïlande	14	706 357	1,4	806 898	1,5	+ 14,2 %
Cambodge	15	430 551	0,9	511 569	0,9	+ 18,8 %
Suisse	16	478 671	1,0	467 867	0,9	- 2,3 %
Ile Maurice	17	403 709	0,8	441 121	0,8	+ 9,3 %
Ukraine	18	403 661	0,8	374 967	0,7	- 7,1 %
Croatie	19	370 984	0,8	349 626	0,6	- 5,8 %
Macao	20	265 946	0,5	349 169	0,6	+ 31,3 %

Source : Eurostat/CEDITH

La plupart des grands fournisseurs asiatiques progressent rapidement ; c'est le cas du Bangladesh, de l'Inde, de Hong Kong, de l'Indonésie, du Vietnam, du Sri Lanka, du Pakistan, du Cambodge et de la Thaïlande. Malgré les quotas qui brident ses exportations, la Chine continue sa progression et couvre maintenant le tiers des importations européennes.

Cette évolution se fait au détriment des pays euro-méditerranéens qui stagnent ou régressent.

## Importations européennes d'habillement : parts de marché

### UE : Evolution des parts des principaux fournisseurs d'habillement

	2003	2004	2005	2006
EXTRA-E25	100,0	100,0	100,0	100,0
Chine	21,8	23,2	32,1	31,3
Turquie	15,8	15,3	14,9	13,6
Bangladesh	6,6	7,5	6,6	7,8
Inde	5,1	5,0	6,1	6,4
Roumanie	8,1	7,7	6,7	5,9
Hong Kong	4,5	3,9	2,8	4,4
Tunisie	5,8	5,2	4,6	4,1
Maroc	5,3	4,9	4,2	3,9
Indonésie	2,9	2,7	2,2	2,4
Bulgarie	2,1	2,1	2,0	2,0
Vietnam	1,1	1,3	1,3	1,7
Sri Lanka	1,5	1,6	1,5	1,6
Pakistan	1,8	1,8	1,5	1,5
Thaïlande	1,8	1,8	1,4	1,5
Cambodge	0,9	1,1	0,9	0,9
Suisse	1,2	1,1	1,0	0,9
Ile Maurice	1,2	1,0	0,8	0,8
Ukraine	0,8	0,9	0,8	0,7
Croatie	0,9	0,9	0,8	0,6
Macao	1,0	0,9	0,5	0,6

Source : Eurostat Traitement statistique: CEDITH

L'analyse de l'évolution des parts des principaux fournisseurs dans les importations européennes d'habillement confirme la forte poussée de l'Asie et l'affaïssement des fournisseurs euro-méditerranéens.

A fin novembre 2006, malgré les quotas, la Chine alimentait 31 % des importations contre 21,8 % à fin novembre 2003. Parmi les pays asiatiques, les plus fortes augmentations de la pénétration du marché européen sont à mettre à l'actif du Bangladesh, de l'Inde et du Viet Nam. Mais tous les pays d'Asie ne sortent pas gagnants de la mondialisation : Hong Kong, le Sri Lanka et le Cambodge stagnent ; l'Indonésie, le Pakistan, la Thaïlande et Macao régressent. Enfin, les pays euro-méditerranéens reculent, la chute la plus spectaculaire étant celle de la Roumanie. Les pays du Maghreb, de même que la Turquie, voient leur position s'effriter.

## Tunisie : convention de coopération dans le textile

A l'occasion de la visite en Tunisie du ministre français de l'industrie, François Loos, une convention de coopération a été signée entre le pôle de compétitivité textile français UP-TEX et les pôles technologiques textile-habillement tunisiens de Monastir et d'El Feija pour favoriser le partenariat, les échanges d'expériences, la formation, l'innovation et les relations entre les entreprises du secteur textile-habillement.

Les deux parties, qui sont convenues de conjuguer leurs efforts en matière de transferts et de veille technologiques et de création d'entreprises mixtes, entendent collaborer pour dynamiser le partenariat euro-méditerranéen. La convention est établie pour une durée de 3 ans.

## Coûts salariaux élevés en Turquie

Le taux du SMIC turc est beaucoup plus élevé que celui appliqué dans les autres pays méditerranéens. Au premier janvier 2007, il est fixé à 562,50 livres turques, soit environ 305 euros ( 1 euro : 1,84 YTL) avec une durée légale du travail de 45 heures par semaine. Au 1<sup>er</sup> janvier 2007, il est majoré de + 5,9 % par rapport au taux de 2006. Il sera à nouveau majoré de + 4 % au 1<sup>er</sup> juillet 2007 pour être porté à 585,00 livres.

Le SMIC est applicable aux salariés de plus de 16 ans. En 2007, les charges sont les suivantes :

<b>SMIC base 45 heures hebdomadaires</b>	<b>Au 1<sup>er</sup> janvier 2007 (YTL)</b>	<b>Au 1<sup>er</sup> juillet 2007 (YTL)</b>
<b>SMIC brut</b>	<b>562,50</b>	<b>585,00</b>
<b>Cotisation sécurité sociale</b>	<b>78,75</b>	<b>81,90</b>
<b>Fond d'assurance chômage</b>	<b>5,63</b>	<b>5,85</b>
<b>Impôt sur le revenu</b>	<b>71,72</b>	<b>74,59</b>
<b>Timbre fiscal</b>	<b>3,38</b>	<b>3,51</b>
<b>Total des charges</b>	<b>159,47</b>	<b>165,85</b>
<b>SMIC net</b>	<b>403,03</b>	<b>419,15</b>
<b>Coût total pour l'employeur</b>		
<b>SMIC brut</b>	<b>562,50</b>	<b>585,00</b>
<b>Cotisation sécurité sociale employeur</b>	<b>109,69</b>	<b>114,08</b>
<b>Fond d'assurance chômage employeur</b>	<b>11,25</b>	<b>11,70</b>
<b>Coût total</b>	<b>683,44</b>	<b>710,79</b>

Source : Mission Economique Française en Turquie

En dépit de ses coûts de production élevés, la Turquie demeure le second fournisseur de l'Union européenne derrière la Chine, tant en habillement qu'en textile.

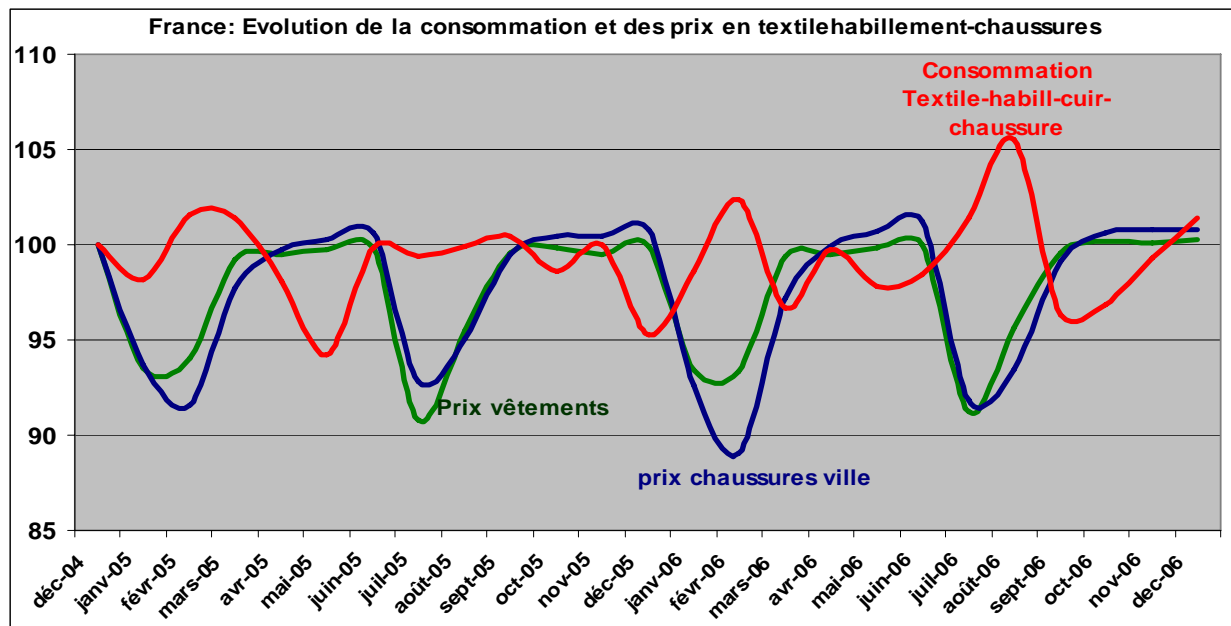
## France : Ségolène Royal veut stopper les délocalisations !

Candidate à la présidence de république française, Ségolène Royal s'est récemment distinguée en proposant de supprimer les aides européennes aux entreprises en cas de délocalisation entre pays membres de l'Union et d'exiger le remboursement des aides nationales lorsqu'une entreprise délocalise sa production à l'extérieur de l'Europe, par exemple vers le Maghreb. Elle s'était ainsi élevée contre le projet de l'entreprise française de lingerie Aubade d'implanter une unité de production en Tunisie.

Ségolène Royal veut maintenant aller encore plus loin, suggérant qu'une loi interdise d'apposer le « made in France » sur des articles conçus et commercialisés par des entreprises françaises qui en assurent la fabrication dans des ateliers délocalisés hors de France.

Prenant le contrepied de cette position, Thierry Breton, le ministre français de l'économie, des finances et de l'industrie s'est au contraire prononcé pour une approche à l'américaine, consistant à privilégier un label « designed in France » pour promouvoir et valoriser la créativité et l'image de marque françaises, sans lien avec le lieu de production.

## France : évolution de la consommation et des prix en 2006



Source : Insee Traitement statistique : CEDITH

En décembre 2006, les consommateurs français ont acheté des produits d'habillement, de textile, de cuir et de chaussures pour une valeur de 4,07 milliards d'euros, soit une augmentation de 2,1 % par rapport à novembre.

La valeur totale des achats de ces produits pour l'année 2006 s'élève à 47,972 milliards d'euros contre 47,681 milliards d'euros en 2005, ce qui correspond à une augmentation de + 6,1 %. 2006 est donc une excellente année du point de vue de la consommation textile-habillement-cuir-chaussures et tranche avec la morosité habituelle. Mais cela profite essentiellement aux importations, notamment asiatiques.

Au cours des 3 derniers mois, les prix à la consommation des vêtements ont connu une hausse modérée (+ 0,7 %) alors que ceux des chaussures progressaient de + 1,7 %.

Sur un an, les prix des vêtements sont restés très sages (+ 0,4 %) et ceux des chaussures n'ont progressé que de + 1,2 %. Cette évolution résulte de la pression accrue des importations et de la concurrence très forte qui règne au sein de la distribution française.

## Les importations américaines d'habillement à fin novembre 2006

Rang	Pays	2004	2005	Janv-Nov 2005	Janv-Nov 2006	2006/2005	Part dans total
1	Chine	8 927 864 344	15 142 868 861	14 340 961 113	16 943 303 385	+ 18,1%	25,6%
2	Mexique	6 684 839 350	6 078 330 175	5 670 692 574	4 961 191 602	- 12,5%	7,5%
3	Indonésie	2 402 828 930	2 875 418 600	2 675 192 650	3 399 430 013	+ 27,1%	5,1%
4	Vietnam	2 562 455 884	2 724 655 277	2 507 415 546	3 037 237 753	+ 21,1%	4,6%
5	Inde	2 217 104 618	2 976 174 912	2 757 351 258	2 957 728 011	+ 7,3%	4,5%
6	Bangladesh	1 977 557 265	2 371 733 893	2 180 679 076	2 704 419 512	+ 24,0%	4,1%
7	Hong Kong	3 848 981 842	3 510 573 186	3 222 437 353	2 685 697 853	-16,7%	4,1%
8	Honduras	2 673 351 432	2 622 309 655	2 405 865 694	2 247 106 503	- 6,6%	3,4%
9	Cambodge	1 428 987 924	1 712 839 393	1 551 219 860	1 961 764 504	+ 26,5%	3,0%
10	Philippines	1 785 563 439	1 830 414 063	1 672 437 111	1 846 203 487	+ 10,4%	2,8%
	<b>Monde</b>	<b>64 767 672 904</b>	<b>68 713 250 824</b>	<b>63 824 354 384</b>	<b>66 290 963 488</b>	<b>+ 3,9%</b>	<b>100,0%</b>

Source : Otexa Traitement statistique : Cedith

En novembre, les importations américaines d'habillement ont continué à progresser à un rythme ralenti. Au cours des onze premiers mois de l'année, elles n'ont augmenté que de 3,9 %.

La situation est cependant contrastée, marquée par la forte progression de la plupart des fournisseurs asiatiques, y compris la Chine malgré les quotas qui encadrent ses exportations, et, a contrario, par un tassement des autres zones de sourcing :





- 1,9 % pour les pays andins
- 7,6 % pour les pays d'Amérique centrale
- 12,0 % pour les pays sub-sahariens de l'AGOA. Parmi ceux-ci, les deux fournisseurs situés dans l'Océan Indien enregistrent une baisse significative.

	Janv-Nov 2005	Janv-Nov 2006	2006/2005
Madagascar	256 738 512	218 336 554	-15,0%
Maurice	157 521 197	109 323 034	-30,6%

La situation est également contrastée au sein des fournisseurs méditerranéens des Etats-Unis : La Jordanie (+ 16 %), l'Egypte (+ 41 %) et le Maroc (+ 80 %) progressent rapidement alors que la Turquie régresse (- 24,2 %), de même que la Tunisie (- 11,7 %) et Israël (- 16,8 %)

	Janv-Nov 2005	Janv-Nov 2006	2006/2005
Jordanie	996 976 488	1 156 821 990	16,0 %
Turquie	895 161 201	678 537 838	-24,2 %
Egypte	404 729 501	571 472 284	41,2 %
Israël	269 855 313	224 474 941	-16,8 %
Maroc	49 954 118	90 010 305	80,2 %
Tunisie	49 563 383	43 771 342	-11,7 %
Syrie	11 668 258	6 342 837	-45,6 %
Liban	2 248 887	1 669 513	-25,8 %
Algérie	0	1 863	N.D
<b>Total</b>	<b>2 680 157 149</b>	<b>2 773 102 913</b>	<b>3,5 %</b>

## Règlementation américaine

-  Par 315 voix contre 196, la Chambre des Représentants a décidé d'augmenter le salaire minimum aux Etats-Unis de \$2,10 en deux ans, le faisant passer successivement de \$5,15 à \$5,85, puis à \$6,55 et \$7,25. Le salaire minimum n'avait pas augmenté depuis une dizaine d'années.
-  En raison de l'admission du Vietnam au sein de l'OMC le 11 janvier 2007, tous les quotas qui limitaient ses exportations vers le marché américain sont définitivement supprimés.
-  Par 299 voix contre 128, la Chambre des Représentants a voté un projet de loi obligeant de « scanner » d'ici à 5 ans, 100 % des cargaisons arrivant aux frontières américaines.
-  Un groupe de sénateurs américains a annoncé son intention de déposer un projet de loi pour interdire à la vente sur le marché US les marchandises importées fabriquées dans des usines où le personnel est exploité.

## **Texmed Tunisia 2007 : 6 au 8 juin 2007**



La huitième édition de Texmed Tunisia se tiendra au Parc des Expositions de Tunis du 6 au 8 juin 2007. Organisée par le Centre de Promotion des Exportations CEPEX en partenariat avec la Fenatex, le Cettex, Fipa et l'Api, cette manifestation s'affirme comme le premier salon méditerranéen pour le partenariat entre les professionnels euro-méditerranéens du textile et de l'habillement.

Lors de l'édition de juin 2006, 238 exposants de la zone euro-méditerranéenne ont été au rendez-vous. Outre les 181 entreprises tunisiennes exposantes, des exposants du Portugal, de la Turquie, de la France, de l'Espagne, de l'Allemagne, de la Bulgarie, de l'Italie, de la Syrie et de l'Algérie ont participé à ce salon pour présenter une offre diversifiée et créative. Le salon a également accueilli près de 2.000 visiteurs professionnels dont 1500 tunisiens et 500 étrangers provenant de 36 pays essentiellement européens mais aussi arabes, africains, américains et asiatiques.

## **Importations européennes de chaussures à fin novembre 2006**

Pays	Rang (en 2006)	Janv-Nov 2005		Janv-Nov 2006		Variation %
		1000 euros	%	1000 euros	%	
<b>Importations totales</b>		<b>11 303 443</b>	<b>100,0</b>	<b>12 442 887</b>	<b>100,0</b>	<b>+ 10,1</b>
<b>Chine</b>	1	4 435 060	39,2	5 040 136	40,5	+ 13,6
<b>Vietnam</b>	2	1 935 110	17,1	1 922 129	15,5	- 0,7
<b>Roumanie</b>	3	1 279 981	11,3	1 329 454	10,7	+ 3,9
<b>Inde</b>	4	658 060	5,8	796 461	6,4	+ 21,0
<b>Indonésie</b>	5	481 283	4,3	556 284	4,5	+ 15,6
<b>Brésil</b>	6	346 956	3,1	403 599	3,2	+ 16,3
<b>Tunisie</b>	7	322 805	2,9	346 689	2,8	+ 7,4
<b>Thaïlande</b>	8	228 557	2,0	236 263	1,9	+ 3,4
<b>Bulgarie</b>	9	185 967	1,7	199 333	1,6	+ 7,2
<b>Maroc</b>	10	173 748	1,5	196 228	1,6	+ 12,9
<b>Bosnie-Herzégovine</b>	11	109 365	1,0	143 566	1,2	+ 31,3
<b>Suisse</b>	12	120 858	1,1	141 665	1,1	+ 17,2
<b>Albanie</b>	13	119 152	1,1	134 334	1,1	+ 12,7
<b>Croatie</b>	14	125 954	1,1	129 751	1,0	+ 3,0
<b>Hong Kong</b>	15	86 055	0,8	101 007	0,8	+ 17,4
<b>Macao</b>	16	30 874	0,3	86 461	0,7	+ 180,1
<b>Turquie</b>	17	75 054	0,7	70 294	0,6	- 6,3
<b>Cambodge</b>	18	41 956	0,4	66 716	0,5	+ 59,0
<b>Bangladesh</b>	19	53 741	0,5	59 002	0,5	+ 9,8
<b>Ukraine</b>	20	46 577	0,4	45 577	0,4	- 2,2

Source : CEDITH/Eurostat

Au cours des 11 premiers mois de 2006, les importations européennes de chaussures ont augmenté de 10 % par rapport à la même période de 2005, soit un taux comparable à celui de l'habillement.

Au niveau des zones d'approvisionnement, la situation est plus contrastée qu'en habillement. A l'exception du Vietnam, les principaux fournisseurs asiatiques progressent sensiblement. C'est le cas de la Chine qui, avec + 13,6 %, s'affirme comme le fournisseur n° 1 de l'Europe. On notera aussi les fortes progressions de l'Inde et de l'Indonésie. La Tunisie et le Maroc enregistrent une croissance de leurs exportations alors que la Roumanie stagne et que la Turquie est en baisse.

## Importations européennes de chaussures : parts des fournisseurs

### Parts relatives des principaux fournisseurs de chaussures dans les importations européennes (période : 11 premiers mois de chaque année)








Fournisseurs	2003	2004	2005	2006
<b>Importations totales</b>	100,0	100,0	100,0	100,0
<b>Chine</b>	25,1	27,2	39,2	40,5
<b>Vietnam</b>	20,8	20,2	17,1	15,5
<b>Roumanie</b>	13,7	12,5	11,3	10,7
<b>Inde</b>	5,6	6,2	5,8	6,4
<b>Indonésie</b>	5,4	4,8	4,3	4,5
<b>Brésil</b>	2,2	2,7	3,1	3,2
<b>Tunisie</b>	3,5	3,0	2,9	2,8
<b>Thaïlande</b>	2,5	2,3	2,0	1,9
<b>Bulgarie</b>	2,0	1,8	1,7	1,6
<b>Maroc</b>	2,0	1,7	1,5	1,6
<b>Bosnie-herzegovine</b>	1,0	1,0	1,0	1,2
<b>Suisse</b>	1,2	1,1	1,1	1,1
<b>Albanie</b>	1,1	1,1	1,1	1,1
<b>Croatie</b>	1,2	1,2	1,1	1,0
<b>Hong Kong</b>	0,9	0,9	0,8	0,8
<b>Macao</b>	1,9	2,7	0,3	0,7
<b>Turquie</b>	0,8	0,8	0,7	0,6
<b>Cambodge</b>	0,7	0,6	0,4	0,5
<b>Bangladesh</b>	0,4	0,6	0,5	0,5
<b>Ukraine</b>	0,6	0,5	0,4	0,4

Source : Eurostat      Traitement statistique : CEDITH

Sous l'effet de la diversification du sourcing européen, la plupart des fournisseurs voient leur part dans les importations européennes baisser, parfois sensiblement, entre 2003 et 2006. C'est notamment le cas du Vietnam, de l'Indonésie, de la Thaïlande, et du Cambodge. Les pays de l'Euromed enregistrent eux-aussi un trend à la baisse : Roumanie, Bulgarie, Tunisie, Maroc, Turquie.

A l'inverse, la Chine fournit maintenant 40 % des importations contre « seulement » 25 % en 2003 ! On observera enfin la montée en puissance de l'Inde.

## R glementation européenne

-  **Régime des importations européennes en 2007** : Un règlement du Conseil a été publié au JO CE du 25 janvier 2007 pour adapter la r glementation applicable aux importations européennes en 2007 compte tenu de l'intégration de la Roumanie et de la Bulgarie dans l'U.E. Les limites quantitatives applicables, publiées par ce règlement, concernent le Belarus et la Chine, tant pour les importations directes que celles effectuées sous le régime du perfectionnement passif.
-  **Ukraine** : un accord est intervenu pour proroger en 2007 puis en 2008 l'accord bilatéral sur le commerce des produits textiles entre la Communauté européenne et l'Ukraine. Les quotas à l'importation dans l'U.E seraient rétablis si l'Ukraine ne respectait pas ses engagements, pris à titre de réciprocité, de réduire ses droits de douane.  
JO CE L17 du 24 janvier 2007
-  **Azerbaïdjan** : par décision du Conseil publié au JO CE L17 du 24 janvier 2007, les dispositions de l'accord de partenariat et de coopération au commerce bilatéral de textiles (APC) entre l'Union européenne et l'Azerbaïdjan, entré en vigueur le 1<sup>er</sup> juillet 1999, sont étendues, compte tenu de l'expiration de l'accord bilatéral sur les textiles.
-  **Kazakhstan** : par décision du Conseil publié au JO CE L17 du 24 janvier 2007, les dispositions de l'accord de partenariat et de coopération au commerce bilatéral de textiles (APC) entre l'Union européenne et le Kazakhstan, entré en vigueur le 1<sup>er</sup> juillet 1999, sont étendues, compte tenu de l'expiration de l'accord bilatéral sur les textiles.
-  **Belarus** : La Commission européenne a conclu avec le Belarus un accord bilatéral qui contingente pour 2007 les importations européennes de textile-habillement de ce pays. Les quotas fixés pour 2007, dont on trouvera les montants en annexe, seront ramenés à leur niveau de 2006 si le Belarus ne respecte pas ses engagements.  
Le texte de l'accord a été publié au JO.CE L 384 du 29 décembre 2006.
-  **Belarus** : Retrait temporaire de l'accès du Belarus aux préférences tarifaires généralisées (SPG)  
Constatant que le Belarus n'a pas fourni un engagement effectif ou des preuves manifestes concernant la mise en œuvre effective des conventions n  87 et 98 de l'Organisation Internationale du Travail mais que ce pays persiste à violer les libertés syndicales et le droit de négociation collective, le Conseil européen a décidé de retirer au Belarus le bénéfice du régime préférentiel SPG. En conséquence, les produits du Belarus ne peuvent plus être importés dans l'Union européenne en exonération de droits de douane. Le règlement n  1933 publié au JO L 405 du 30 décembre 2006 précise que l'accord préférentiel ne sera rétabli que si les violations de la liberté syndicale et du droit de négociation collective cessent.
-  **Chine** : A la demande de l'organisation européenne AIUFFASS, la Commission européenne a décidé de lancer une enquête pour déterminer si les mesures antidumping instituées sur les importations de certains tissus finis en filaments de polyester originaires de Chine ont eu un effet sur les prix à l'exportation et les prix de vente dans la Communauté. La Commission européenne observe que les prix de ces produits originaires de Chine ont tous baissé depuis la prise de mesures antidumping et que les importations continuent à arriver dans l'U.E en grandes quantités. Les mesures antidumping précédemment prises ne semblent donc pas avoir eu l'effet correcteur escompté. L'avis d'ouverture d'une enquête a été publié au Journal Officiel C 320 du 28 décembre 2006.

## Nouvelles brèves

- Sofila, le spécialiste français de la texturation et du moulinage investit en France et délocalise en Malaisie. Retrouvant la croissance après avoir fermé quatre de ses huit usines entre 2001 et 2005, ce groupe de 18 millions d'euros de C.A, né du rapprochement entre les sociétés Condamain-Prodon et Schwarzenbach, va investir en France pour la production de bas de contention et en Malaisie pour produire des fils pour la lingerie. Les dirigeants de Sofila s'interrogent sur l'opportunité de maintenir leur unité tunisienne.

- Les douaniers de la brigade de surveillance intérieure de Paris sont à l'origine d'une importante saisie de 9 572 contrefaçons de vestes et de jeans DIOR, représentant une valeur totale de plus de 4,6 millions d'euros.

Le 18 décembre, des agents de la brigade des douanes de Paris-Nord ont intercepté un camion immatriculé en Grande-Bretagne dans lequel ils ont découvert 3 751 vestes et jeans, contrefaisant la marque DIOR et représentant une valeur totale de 2 302 000 euros. Les suites judiciaires de la constatation ont été confiées aux agents du service national de douane judiciaire (SNDJ) qui ont procédé, les deux jours suivants, au contrôle du local commercial et de l'entrepôt du fournisseur. Ces premières investigations ont permis de saisir 5 821 articles supplémentaires d'une valeur de 2 328 000 euros.

- L'entreprise textile française Deveaux S.A a enregistré en 2006 une légère réduction de 3,16 % de son chiffre d'affaires à 140 millions d'euros. Son bénéfice net ressort à 5,958 millions d'euros, soit 4,25 % du CA, contre 6,427 millions d'euros en 2005.

Le groupe qui a continué en 2006 ses investissements en teinture, tissage, impression et tricotage entend investir de manière significative dans le futur pour demeurer très compétitive dans le contexte de mondialisation totale.

- Coopération tuniso-italienne : un grand forum de coopération industrielle entre la Tunisie et l'Italie s'est tenu à Tunis les 22 et 23 janvier 2007, concernant notamment les secteurs du textile, de l'habillement, du cuir et de la chaussure. Ce forum a été co-organisé par le patronat italien (CONFINDUSTRIA) et tunisien (UTICA) en collaboration avec FIPA Tunisia et l'ICE.

L'Italie est le second partenaire commercial de la Tunisie après la France.

Les échanges sont particulièrement importants dans le secteur textile-habillement : l'Italie absorbe 28 % des exportations tunisiennes et 206 entreprises italiennes sont implantées en Tunisie pour bénéficier des conditions exceptionnelles offertes par le pays aux investisseurs étrangers (dont 60 entreprises à capitaux mixtes et 146 à capitaux 100 % italiens)

- le groupe AXA a annoncé qu'il allait mettre en vente, via sa filiale Modamax, les titres qu'il détient dans le capital du groupe français de distribution de vêtements féminins Camaïeu et dont il est l'actionnaire majoritaire (64,5 %)

L'action qui valait 85 euros il y a deux ans, lorsqu'AXA a pris une première participation dans Camaïeu, en vaut maintenant 215, évolution qui témoigne des excellents résultats de ce groupe. En 2006, le bénéfice net de Camaïeu devrait progresser de 45 % à environ 80 millions d'euros, pour un chiffre d'affaires de 552 millions d'euros, en augmentation de 16 %.

Camaïeu possède 557 points de vente dont 421 en France. En 2006, il a ouvert 74 magasins.

- Les valises Delsey sont reprises par le fonds d'investissement britannique Argan Capital. La société appartenait au Néerlandais Tony Gram.

Delsey qui a un chiffre d'affaires d'environ 110 millions d'euros emploie 260 personnes en France et 40 aux Etats-Unis. L'entreprise se présente comme la seconde marque mondiale dans l'industrie du bagage, derrière Samsonite.

- La société française de prêt-à-porter masculin De Fursac a déposé son bilan en décembre.  
L'entreprise qui réalise un chiffre d'affaires de 22 millions d'euros net avec 110 salariés a un endettement bancaire d'environ 10,4 millions d'euros.
- Au terme de deux années médiocres marquées par la baisse de son chiffre d'affaires, Gap, la plus grande chaîne de distribution américaine d'habillement (marques Gap, Old Navy, Banana Republic et Forth & Towne) se sépare de son PDG, Paul Pressler, qui avait été nommé en 2002 pour redresser la situation.  
La banque d'investissement Goldman Sachs a été chargée d'explorer toutes les possibilités stratégiques pour Gap, y compris sa mise en vente éventuelle. .
- Les Douanes françaises et TLF s'associent pour assurer au mieux l'information des opérateurs économiques sur le nouvel environnement réglementaire douanier. Cet environnement évolue en effet en profondeur au 1er janvier 2007 : le format des données de la déclaration en douane (Document administratif unique - DAU-, et déclaration complémentaire globale) et le système harmonisé/SH de désignation et de codification des marchandises sont modifiés. 2007 voit également la mise en place du programme DELT@ (Dédouanement en Ligne par Traitement Automatisé) qui dématérialise les procédures de dédouanement.
- Le groupe Redcats ( La Redoute, Vert Baudet, Cyrillus, Somewhere, La Maison de Valérie,...) installe une plate-forme logistique à Blois (France). Un entrepôt de 55.000 m<sup>2</sup> vient d'être achevé, construit sur un terrain de 13 hectares. L'exploitation de cette plate-forme est confiée à la société Deret, un prestataire logisticien extérieur.

## **Opportunités de business, emplois de cadres & dirigeants**

- ✚ Suite a une restructuration positive (acquisition de son activité de production pure par un groupe international), Société très expérimentée et disposant d'un réel savoir-faire dans l'industrie du textile et du vêtement, établie en Thaïlande et en Chine depuis 1991 recherche un (des) repreneur(s) pour :
  - son bureau d'étude – collectionning (création modèles, réalisation collections, patronage/gradation Lectra basé à Bangkok (Thaïlande).
  - son bureau de sourcing / contrôle qualité (recherche et développement matières zone Asie, sélection usines pour production) , base a Bangkok (Thaïlande)
  - son bureau contrôle qualité (panel de 9 usines) basé en Chine

Chaque bureau peut fonctionner de façon autonome selon les besoins du ou des repreneurs. Pour toute information contacter JF Limantour à [limantour@cedith.com](mailto:limantour@cedith.com) sous référence n° 070201

- ✚ Directeur technique (43 ans), de formation supérieure (maîtrise + DEA), de nationalité française, ayant exercé avec succès des fonctions de direction dans des entreprises textiles à Madagascar, Maurice et au Maroc cherche un poste de responsable technique textile.  
Dix huit années dans le textile lui ont permis de maîtriser les procédés de fabrication, la gestion des flux industriels et de diriger d'importantes unités de production.  
Il a acquis une forte expérience en ennoblissement, logistique et contrôle qualité dans des sociétés de filature-tissage-ennoblissement.  
Il maîtrise l'anglais.  
Les entreprises intéressées peuvent contacter JF [Limantour@cedith.com](mailto:Limantour@cedith.com) sous référence n° 070202

## Prochains salons textiles

-  **Tissu Premier: 31 janvier & 1<sup>er</sup> février 2007 à Lille Grand Palais**
-  **Milano Unica : 13 au 16 février 2007 - Milan – Italie**
-  **Intertext Milano & Ready-to-Show : 13 au 15 février 2007 - Milan - Italie**
-  **Première Vision : 20 au 23 février 2007 - Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte**
-  **Modamont : 20 au 23 février 2007 - Parc des Expositions de Paris Nord Villepinte**
-  **Texworld : 20 au 23 février - Parc des Expositions de Paris Le Bourget**
-  **Textilmoda : 28 février au 2 mars 2007 - Parque Ferial Juan Carlos I - Madrid**

Publication rédigée le 28 janvier 2007 par :  
Jean-François Limantour  
Président du CEDITH

© La reproduction de tout ou partie de Textile-Business News est interdite, sauf autorisation expresse.