












# Textile-Business News

**La lettre mensuelle du Cercle Euro-méditerranéen  
des Dirigeants Textile-Habillement (CEDITH)  
dédiée à la Méditerranée et à l'Océan indien**

**N° 34 - Novembre 2009**

Voir aussi les dernières actualités sectorielles sur le blog <http://jf.limantour.fr> et, en direct de Bruxelles, tout sur l'actualité économique concernant l'Union Européenne et l'Afrique sur <http://medafrique.info/news> ainsi que l'actualité méditerranéenne sur <http://www.lejmed.fr/>

## Sommaire

	<b>Daniel Harari : la salle de coupe intelligente et le PLM</b>	<b>2</b>
	<b>Exportations mondiales textile-habillement : + 4,9 % en 2008</b>	<b>4</b>
	<b>Pas de statistiques d'Eurostat, ce mois-ci !</b>	<b>5</b>
	<b>France : hausse des achats textile-cuir en septembre 2009</b>	<b>5</b>
	<b>L'Accord d'Agadir : « pour une stratégie gagnant-gagnant »</b>	<b>6</b>
	<b>France : la moitié des internautes achète des vêtements sur le Net</b>	<b>7</b>
	<b>Reculade de la Syrie pour un accord d'association avec l'U.E</b>	<b>8</b>
	<b>Tunisie : spectaculaire redressement des exportations en octobre 2009</b>	<b>8</b>
	<b>Appel pour une conférence Euromed textile !</b>	<b>9</b>
	<b>Plateforme espagnole « Aragon Subcontracting</b>	<b>9</b>
	<b>la Commission publie la version 2010 de la N.C douanière</b>	<b>9</b>



## **La salle de coupe intelligente et le PLM : deux accélérateurs de croissance pour les industriels de la mode des pays méditerranéens**

**Par Daniel Harari, Directeur Général de Lectra**

Les industriels de la mode des pays du bassin méditerranéen subissent depuis plusieurs années, la concurrence directe et sévère de la Chine et d'autres pays tels que l'Inde et les pays de l'Est. Cette évolution les a amenés à reconsidérer leur rentabilité, à augmenter leur flexibilité et à repenser leurs investissements. Soumis à d'énormes pressions et devant faire face à une concurrence de plus en plus agressive, ils doivent continuer à augmenter la qualité de leurs produits, à améliorer leur réactivité et leur capacité à produire en juste à temps, tout en développant la créativité et l'originalité de leurs modèles. Pour survivre, ils n'ont d'autre choix que de diminuer leurs volumes de production et leurs coûts, voire réduire leurs marges,...

Pour faire face aux pressions imposées par l'environnement concurrentiel actuel, les industriels de la mode des pays du bassin méditerranéen disposent néanmoins d'importants atouts. La proximité géographique avec les donneurs d'ordre européens en est l'un des principaux. Certains pays leaders dans le domaine, ainsi que leurs gouvernements, se sont également beaucoup investis : en développant notamment la qualité de leurs programmes éducatifs et de leur formation professionnelle, en apportant un soin particulier à leurs infrastructures d'acheminement et à leur logistique, en optimisant leurs échanges avec les pays Européens, ...

Un axe primordial d'évolution réside également dans le rôle moteur tenu par ces pays dans le développement technologique de leur tissu industriel et dans l'accompagnement des entreprises vers une qualité et une compétitivité accrues. Ainsi, le recours à des solutions technologiques innovantes — machines de découpe automatique et logiciels — dédiées au monde de la mode, constitue un atout indéniable. Deux solutions se distinguent plus particulièrement : les solutions intégrées pour la salle de coupe et les solutions de PLM, pour la gestion du cycle de vie des produits.

Les entreprises qui lancent aujourd'hui des plans d'optimisation sortiront plus fortes de la crise et gagneront en parts de marché et en compétitivité. Lectra dispose d'un savoir faire unique en terme d'optimisation des processus de développement et de fabrication des produits de mode. Il repose sur les meilleures pratiques acquises depuis 35 ans par Lectra au contact des plus grands noms de l'industrie. L'offre de Lectra a été développée de façon à intégrer toutes les contraintes de rentabilité des industriels de la mode — sous-traitants ou marques — afin de leur offrir des gains significatifs.

Ainsi, les solutions intégrées pour la salle de coupe constituent un exemple concret de cette contribution de Lectra à l'amélioration de la performance industrielle de ses clients. En introduisant l'intelligence dans la salle de coupe, Lectra optimise et fluidifie les opérations de matelassage, de placement et de découpe, afin de maximiser notamment l'utilisation de la matière première. Au cœur de ce dispositif, les machines de découpe automatique de Lectra répondent aux besoins spécifiques de chaque industriel — depuis la production en masse de jeans jusqu'aux petites séries de lingerie de luxe —, avec une même exigence de productivité et de qualité. Cerveau de la salle de coupe intelligente de Lectra, le logiciel de gestion Optiplan est l'élément clef qui relie les

différents systèmes et processus technologiques, les opérations de patronage et de placement, de matelassage et de découpe. Il permet d'élaborer un processus unique, hautement performant, qui fiabilise les opérations, la qualité et les coûts. Les gains matière apportés par Optiplan sont conséquents et ont un impact direct sur la rentabilité de l'entreprise. La matière représentant jusqu'à 60% du prix de revient des produits de mode, optimiser son utilisation permet d'améliorer de façon considérable la marge opérationnelle. Optiplan, associé aux machines de découpe de Lectra est une solution unique sur le marché, de loin la plus performante en termes de rentabilité industrielle.

De même, la capacité à répondre de plus en plus rapidement aux nouvelles demandes des consommateurs devient l'un des critères majeurs de compétitivité des marques de mode, et donc, de leurs sous-traitants. L'accélération des cycles de vie des produits, ainsi que la multitude des modèles à créer, à industrialiser et à commercialiser, complexifient l'atteinte des objectifs de rentabilité des entreprises. En effet, la durée de vie des collections étant de plus en plus courte, il convient de calculer au plus juste le nombre de références à produire afin de limiter les stocks de matière première et de produits finis, sans pour autant risquer d'être en rupture de stock. En parallèle de cette nécessité de rationalisation, les temps de création, de développement et de fabrication des industriels de la mode doivent être considérablement réduits, afin d'être plus réactifs et totalement en phase avec les attentes et évolutions du marché.

Pour relever ces défis, renforcés par le contexte économique actuel, de plus en plus d'entreprises de mode — quelle que soit leur taille — se tournent vers les solutions de PLM (Product Lifecycle Management) qui permettent de gérer de A à Z le cycle de vie des collections et des produits. Lectra Fashion PLM repousse les limites du PLM en associant des outils de design et de développement, conçus spécialement pour la mode, à des fonctions qui permettent de gérer l'intégralité du cycle de vie des collections. Cette solution logicielle puissante repose sur des applications intégrées et des services associés, développés par les experts de Lectra et permet d'optimiser la rentabilité des collections, saison après saison. Elle constitue à ce titre un accélérateur de performance incontournable pour les industriels de la mode.

Unique sur le marché, cette solution collaborative, modulaire et évolutive, facilite à la fois la gestion des processus métiers, l'exécution des tâches, le travail entre équipes internes et/ou sous-traitants et la gestion optimale des collections, depuis les premières idées du designer jusqu'au produit fabriqué. Lectra Fashion PLM, ainsi que les autres applications métiers de Lectra, Kaledo<sup>®</sup> pour la création, Modaris<sup>®</sup> pour le modélisme, Modaris 3D Fit pour le prototypage virtuel en 3D, et Diamino<sup>®</sup> pour le placement, sont les seules solutions capables de répondre parfaitement aux besoins spécifiques des professionnels de la mode.

L'analyse et l'évaluation des processus d'entreprise ainsi que la mise en œuvre des projets PLM sont gérées par Lectra, qui compte plus de 100 experts de l'industrie de la mode et des solutions de PLM à travers le monde. Sa capacité à fournir des services de conseil à forte valeur ajoutée permet à Lectra d'accompagner efficacement toutes les entreprises qui décident de passer le cap de cette avancée technologique sans précédent, avec pour objectif de « démocratiser » le PLM.

La nouvelle méthode de mise en œuvre *Easy Start* de Lectra permet de satisfaire les entreprises soucieuses d'obtenir un retour sur investissement rapide. Comme la solution est totalement évolutive, un projet qui commence par une implémentation *Easy Start* peut facilement s'orienter vers une approche sur-mesure, adaptée aux besoins spécifiques de chaque entreprise. Ce système flexible permet aux industriels de la mode d'adapter la solution à leurs méthodes de travail et d'y intégrer leurs meilleures pratiques. La gestion du changement s'en trouve accélérée et les utilisateurs sont rapidement à l'aise avec leur solution PLM.

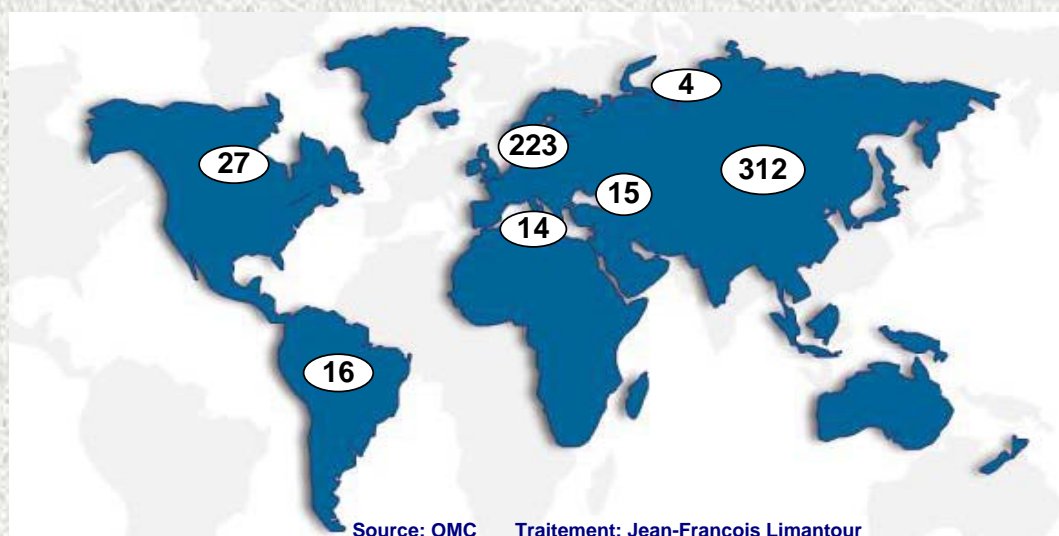
Grâce à la qualité de son offre — salle de coupe intelligente, PLM et applications métiers dédiées au monde de la mode —, associée à ses services à forte valeur ajoutée, Lectra s'inscrit en véritable partenaire pour tous les industriels des pays méditerranéens qui souhaitent faire face avec succès à leurs challenges actuels et anticiper la sortie de crise avec une longueur d'avance sur leurs concurrents,

### Exportations mondiales textile-habillement : + 4,9 % en 2008

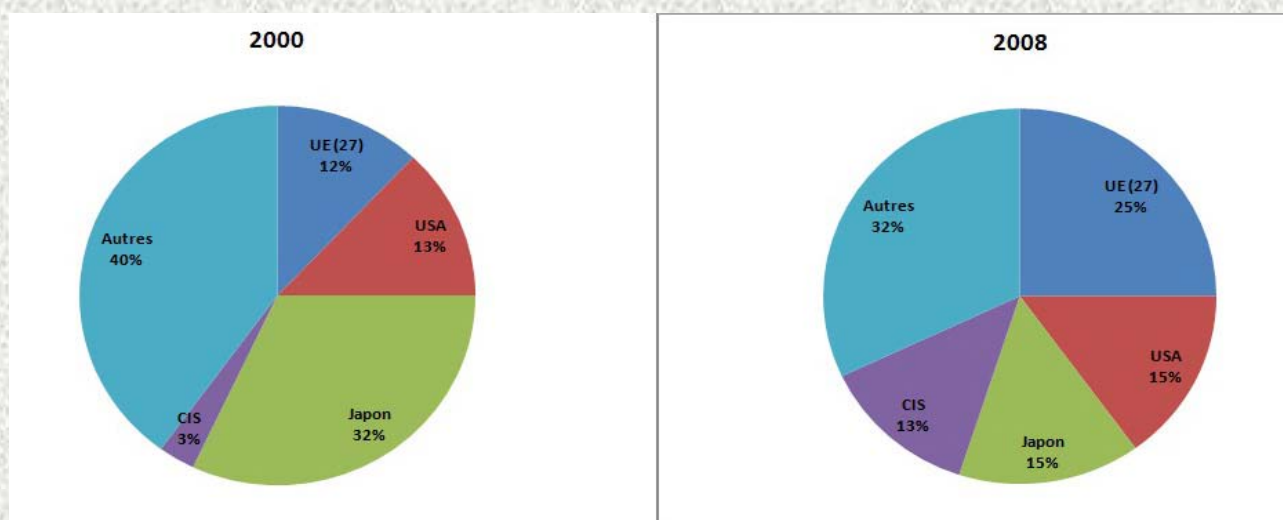
Selon l'Organisation Mondiale du Commerce, les exportations mondiales de textile-habillement se sont élevées à 612 milliards de dollars en 2008, en progression de + 4,9 % par rapport à 2007, et réparties en 250 milliards US\$ pour le textile et 362 milliards US\$ pour l'habillement.

Avec des exportations s'élevant à 312 milliards de dollars, l'Asie domine le commerce mondial, tant en habillement (188 milliards) qu'en textile (124 milliards).

#### Exportations mondiales textile-habillement en 2008: 612 milliards US\$



A elle seule, la Chine (120 milliards US\$ en habillement et 65 milliards en textile) réalise 59 % des exportations asiatiques et 30 % des exportations mondiales !



En 2008, l'UE a absorbé 25 % des exportations chinoises d'habillement contre 12 % en 2000,

accréditant l'idée que l'Europe est devenue une passoire ! Pendant la même période, la part des USA était quasiment stable, passant de 13 % à 15 %, alors que le Japon tombait de 32 % à 15 % et les autres pays clients de 40 % à 32 %.

En 2008, l'Europe a exporté du textile et de l'habillement pour 223 milliards de dollars dont 176 milliards sous la forme d'échanges intra-européens.

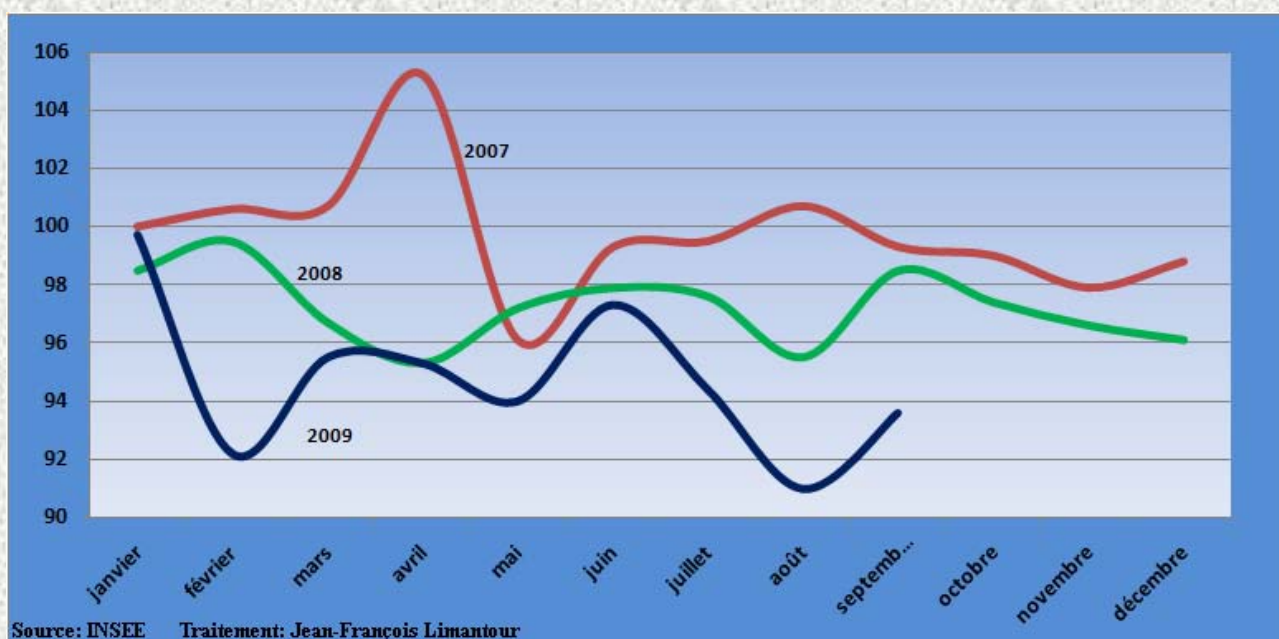
Quant à l'Afrique, essentiellement représentée par la Tunisie, le Maroc, l'Egypte et, dans une moindre mesure par l'île Maurice et Madagascar, ses exportations ont atteint une valeur de 14 milliards US\$ et n'entrent que pour 2,3 % dans le commerce mondial textile-habillement.

### Pas de statistiques d'Eurostat, ce mois-ci !

Les statisticiens belges sont-ils encore en vacances ou en grève ? Nul ne le sait. Toujours est-il que faute d'avoir communiqué leurs chiffres nationaux, il n'est pas possible à Eurostat de fournir les habituelles statistiques du commerce extérieur européen.

Une carence bien regrettable au moment où la crise économique nécessite plus que jamais de disposer d'informations sur ce qui se passe aux frontières de l'Union européenne !

### France : hausse des achats textile-cuir en septembre 2009



En septembre 2009, les achats de vêtements et( de chaussures sont reparties à la hausse (+2,9 %), après deux reculs successifs en juillet (-3,0%) et août (-3,8 %). Septembre demeure d'ailleurs inférieur en niveau de 5 % à septembre 2008 et de 5,7 % par rapport à septembre 2007 !

D'ailleurs, malgré ce rebond, la consommation de vêtements et de chaussures est en net recul sur le troisième trimestre (-2,5 %), après -0,3 % au deuxième trimestre.

Les prix ont connu en septembre leur traditionnelle hausse saisonnière : + 2,3 % pour les vêtements et + 4,4 % pour les chaussures. Mais sur un an, les prix restent très sages : + 1,1 % pour les vêtements et + 2,2 % pour les chaussures.

## L'Accord d'Agadir : « pour une stratégie gagnant-gagnant »

Organisé par l'Unité Technique d'Agadir (ATU), un Forum textile-habillement s'est tenu le 20 octobre dernier à Paris, Porte de Versailles, en marge du salon Interselection.



Présidé par M. Hervé de Charette, Président de la Chambre de Commerce Franco-Arabe et ancien Ministre des Affaires Etrangères, ce forum avait pour objectif d'évoquer les voies et moyens permettant de redynamiser la coopération sud-sud et nord-sud. Pour M. Hervé de Charette, l'accord d'Agadir représente une avancée dans ce que doivent être les relations futures entre les pays riverains de la Méditerranée. « La Méditerranée ne doit pas seulement être le lieu où les choses changent entre les pays du Nord et ceux du Sud, sur la base d'un principe d'égalité, mais aussi entre les pays du Sud » a-t-il affirmé, « qui ont beaucoup de choses à partager et un grand intérêt à travailler ensemble ».

Les diverses personnalités qui sont intervenues au cours du forum, - Lucien Deveaux (Président de l'UIT), Luis Girao (Commission européenne), Francesco Marchi (Euratex), ont souligné l'importance d'un renforcement des relations sectorielles euromed.

### Le Président Hervé de Charette

M. Claude Miserey, Président de la FFIVM et Vice-président de l'Union Française des Industries de l'Habillement a appelé à « redoubler d'efforts et soutenir toutes les initiatives qui permettent de développer la formation, la R&D et tout ce qui concourt à améliorer la qualité, la créativité et la réactivité de nos partenaires méditerranéens ». Il a aussi souligné que le projet de règlement européen de marquage de l'origine, s'il était adopté par le Conseil de l'U.E, porterait atteinte au partenariat euromed gagnant-gagnant en introduisant d'injustes discriminations au détriment des pays de l'accord d'Agadir ».

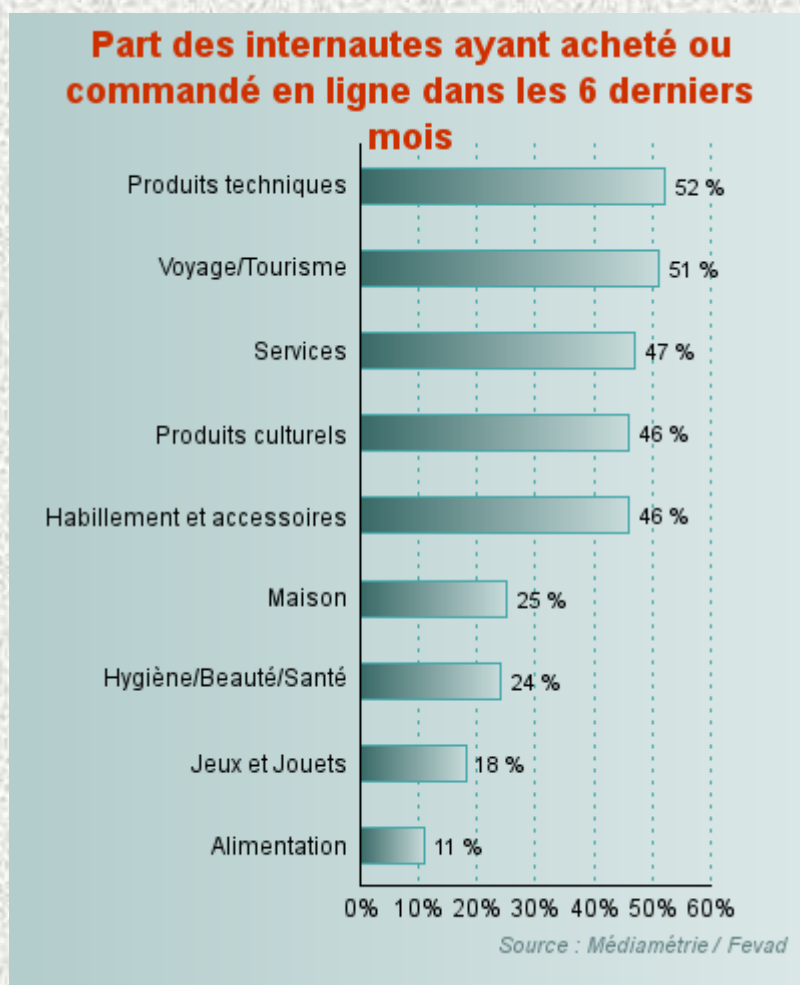
M. Férid Tounsi, le Président exécutif de l'Unité Technique de l'Accord d'Agadir, a précisé que cet organisme qui a organisé à Interselection un espace rassemblant 50 exposants d'Egypte, de Jordanie, du Maroc et de Tunisie, avait lancé un plan d'actions pour la compétitivité et la promotion du secteur textile-habillement et que des initiatives avaient déjà été prises, avec le soutien de la Commission européenne et des quatre pays signataires de l'accord, comme la création d'une association professionnelle « Agadir » ou la mise en place d'une banque de données fournisseurs/distributeurs.

Mohamed Tazi (Secrétaire général de l'Association marocaine AMITH) et Ali Nakaï (Secrétaire général de la Fédération tunisienne FENATEX) ont lancé un appel pour « réinventer la coopération Euromed », pour construire un front uni et solidaire pour développer le secteur et pour soutenir les efforts de tous ceux qui s'investissent dans une démarche de renforcement des relations partenariales euro-méditerranéennes. M. Mohamed Tazi a également réclamé une modification des règles préférentielles européennes consistant à passer de la double à la simple transformation pour permettre aux entreprises méditerranéennes d'utiliser des matières de toutes origines sans perdre le bénéfice des droits nuls à l'entrée dans l'U.E.

Enfin, M. Jean-François Limantour, auteur d'une étude sectorielle et conseiller spécial de l'Unité Technique de l'Accord d'Agadir, a exposé qu'il existe « d'énormes potentialités de développement industriel et commercial » au sein de la zone Agadir de libre-échange, reposant sur la combinaison compétitive des atouts des quatre pays (par exemple, les coûts salariaux égyptiens inférieurs de

moitié aux coûts chinois !) et sur la mise en œuvre du dispositif de cumul préférentiel de l'origine prévu par l'accord d'Agadir.

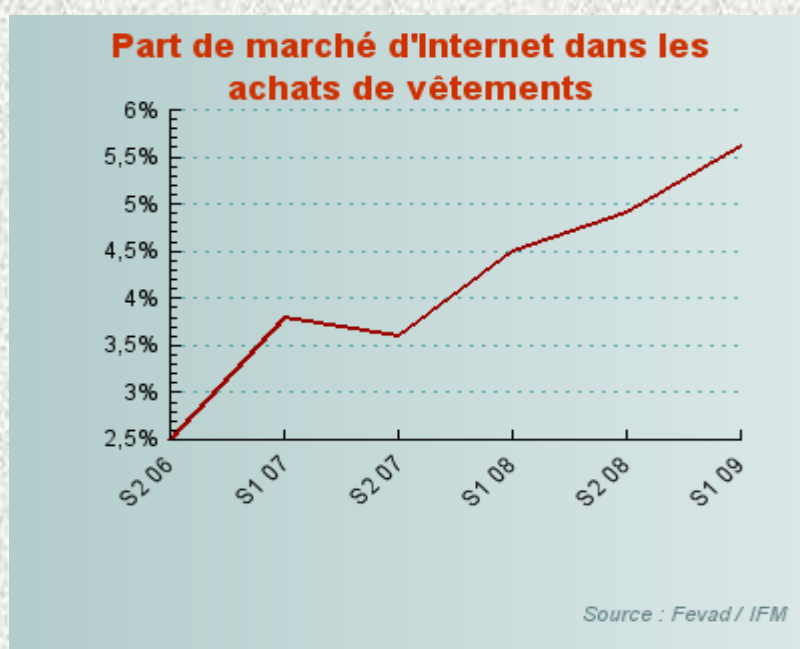
## France : la moitié des internautes achète des vêtements sur le Net



Selon une enquête réalisée par la Fevad/Publimétrie, 46 % des internautes se seraient procuré en ligne des vêtements et des chaussures au cours du premier semestre 2009.

Cette proportion place l'habillement au quatrième rang des secteurs e-commerce, au même niveau que les produits culturels et pas très loin derrière les produits techniques, le voyage et les services.

Les plus grands adeptes de l'achat de vêtements sur Internet sont les 25-44 ans, qui achètent également pour leurs enfants. Cette catégorie est surreprésentée dans ce domaine. Chez les femmes, la part des plus jeunes (15-24 ans) et des 45-54ans est semblable dans l'achat online et offline. En revanche les hommes de 15-24 ans achètent davantage sur Internet, contrairement à ceux de plus de 45 ans.



Si l'achat sur le Web est largement répandu parmi les internautes, ce canal reste très minoritaire. Car tous les internautes n'achètent pas en ligne et ils n'y achètent pas tous leurs vêtements. Et il faut bien sûr exclure également la population française non connectée. Le chiffre d'affaires généré sur le Web atteint donc 5,6 % du total au premier semestre 2009, en progression de 0,7 point sur le trimestre et de 1,1 point en un an.

## Reculade de la Syrie pour un accord d'association avec l'U.E

Le projet d'accord d'association entre la Syrie et l'Union européenne est tombé à l'eau !

Pourtant, les représentants de l'Union européenne s'étaient entendus, le 8 octobre, pour le signer avec la Syrie le 26 octobre à Luxembourg.

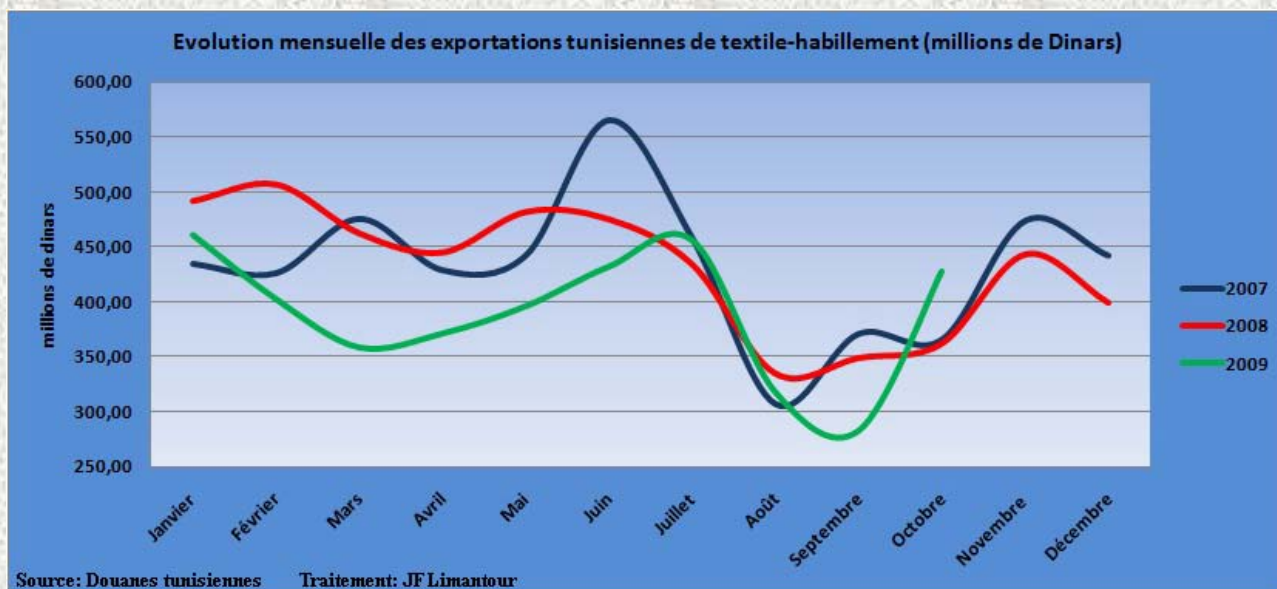
Les Pays-Bas qui opposaient leur veto depuis 2004 avaient en effet finalement confirmé leur accord, sous réserve que le texte soit accompagné d'une déclaration disant en substance que l'Union se réservait le droit de suspendre l'accord d'association en cas d'atteinte aux droits de l'homme en Syrie.

La signature est reportée sine die à l'initiative de la Syrie qui réclame un délai supplémentaire pour étudier..... l'impact de l'ouverture de son marché aux produits européens !

Du côté de Bruxelles, certains analystes se demandent si ce revirement brutal de la Syrie ne marque pas la victoire du camp des protectionnistes sur ceux qui, industriels en tête, sont partisans de l'ouverture du marché syrien ; ceci, un peu à l'exemple de la politique de fermeture décidée par l'Algérie l'été dernier. (Loi de finances complémentaire du 26 juillet 2009 contre les investissements étrangers et les importations).

D'autres se demandent, avec quelques raisons, si cette attitude surprenante de la Syrie n'est pas étrangère à l'idée d'un bloc régional économique et énergétique qui pourrait se constituer avec des pays comme l'Iran mais aussi la Turquie dont l'intégration dans l'UE semble des plus problématiques.

## Tunisie : spectaculaire redressement des exportations en octobre 2009



Après un grand creux en août et septembre, les exportations tunisiennes de textile et d'habillement se sont spectaculairement redressées en octobre, atteignant une valeur de 428 millions de dinars, soit 18,3 % de mieux qu'en octobre de 2008 qui fut une excellente année.

Cette augmentation mensuelle est d'autant plus réjouissante qu'elle intervient sur des marchés européens qui demeurent déprimés. Elle a une double signification : le lourd mouvement de déstockage intervenu en Europe au cours des derniers mois touche à sa fin et la compétitivité de l'industrie tunisienne à l'exportation reprend des couleurs.

Il convient cependant de rester prudent car la montée du chômage en Europe va continuer mécaniquement à peser sur la consommation vestimentaire. Et faire preuve d'un optimisme mesuré car les exportations tunisiennes des 10 premiers mois de 2009 restent encore inférieures de 10 % à celles des dix premiers mois de 2008.....ce qui, malgré tout, n'est pas une si mauvaise performance dans le contexte de crise économique.

## **Appel pour une conférence Euromed textile !**

Intervenant au 6<sup>ème</sup> Forum de Développement Economique de l'Afrique du Nord à Barcelone, le 2 novembre 2009, Jean-François Limantour, le président du Cercle Euro-méditerranéen des Dirigeants Textile-Habillement, a lancé un appel pour la tenue d'une nouvelle conférence ministérielle Euromed afin de faire le bilan des résolutions prises par la Conférence des ministres du commerce euro-méditerranéens qui s'était tenue à Tunis le 28 septembre 2004 sur « l'avenir du secteur textile-habillement dans l'espace euro-méditerranéen ».

JF Limantour estime que dans le contexte de mondialisation des marchés et de poussée hégémonique de l'Asie, la coopération nord-sud doit plus que jamais demeurer l'axe central d'une stratégie sectorielle pour le maintien d'une zone euro-méditerranéenne compétitive de production et d'échanges textile-habillement-chaussure.

Constatant que les producteurs euro-méditerranéens perdent des parts de marché, il estime nécessaire de redynamiser le partenariat nord-sud et de franchir une nouvelle étape pour promouvoir en Afrique du Nord des activités à plus forte valeur ajoutée, fondées sur la création et l'innovation, et non plus seulement sur des activités de sous-traitance.

Il considère également que le problème chinois doit être à nouveau posé sur le bureau de l'OMC, étant donné que la Chine lamine la concurrence, y compris asiatique, (actuellement 41 % des importations européennes de textile-habillement viennent de Chine !) et que la compétitivité chinoise est artificiellement dopée par un Yuan sous-évalué et par des pratiques discutables au regard des règles du commerce international et des normes du Bureau International du Travail. (Synthèse de l'intervention disponible sur demande)

## **Plateforme espagnole « Aragon Subcontracting »**

Une plateforme de sous-traitance et de coopération a été créée à l'initiative de la Fédération espagnole des industries du textile et de l'habillement de la province d'Aragon. Constituée à l'origine de sous-traitants d'habillement de cette province (région de Saragosse), cette plateforme s'étend à d'autres régions d'Espagne et souhaite former un réseau de compétences et de business avec des groupements d'industriels des pays méditerranéens. Contact : Bartolomé Arranz à [fitca@fitca.com](mailto:fitca@fitca.com)

## **la Commission publie la version 2010 de la Nomenclature Combinée douanière**

La Commission européenne a publié la dernière version de la Nomenclature Combinée (NC), applicable à partir du 1er janvier 2010.

Elle est mise à jour chaque année et est publiée sous forme d'un règlement de la Commission, au Journal officiel de l'Union européenne. La dernière version est à présent disponible en tant que règlement (CE) n° 948/2009, publié au [Journal officiel L 287](#) du 31.10.2009. Cette version s'applique à partir du 1er janvier 2010.

Rappelons que la Nomenclature Combinée sert de base à la déclaration des marchandises à l'importation ou à l'exportation. Ceci détermine le taux de droits de douane qui leur est applicable. La NC représente donc un outil de travail indispensable pour les entreprises.

Publication rédigée par :  
Jean-François Limantour  
Président du CEDITH  
[limantour@cedith.com](mailto:limantour@cedith.com)