



## **Les règles du cumul pan-euro-méditerranéen**

Le Bureau E/4 et BIC de la Direction Générale des Douanes françaises a publié sur son site le 26 janvier 2007 une mise à jour de son dossier intitulé « Le cumul des règles d'origine entre pays méditerranéens et le certificat Eur-Med. Cette note pédagogique très claire porte sur le mécanisme des règles d'origine et de cumul, le système de cumul euro-méditerranéen et les nouvelles preuves de l'origine. On la découvrira en cliquant sur [Cumul paneuromed](#).

## **Cumul pan-euro-méditerranéen : lente mise en place**

La Commission européenne a publié au Journal officiel du 2 mars 2007 une nouvelle note concernant la date d'application des protocoles sur les règles d'origine prévoyant le cumul diagonal entre la Communauté européenne, les pays méditerranéens et de l'AELE. Le tableau croisé annexé à cette note fait apparaître (par rapport à celui de la précédente note (JO C29 du 9.2.2007) la possibilité de cumul préférentiel entre la Turquie et l'Egypte, à compter du 1<sup>er</sup> mars 2007. Ce tableau fait à nouveau ressortir que le cumul pan-euro-méditerranéen a beaucoup de mal à se mettre en place du fait de la lenteur de création d'un réseau d'accords bilatéraux d'association entre les pays du système.

Ainsi actuellement, le dispositif ne fonctionne pas au sein des 10 pays méditerranéens pour :

- un confectionneur marocain qui voudrait utiliser un tissu algérien, égyptien, israélien, jordanien, libanais, syrien ou tunisien mais uniquement originaire de Turquie ;
- un confectionneur tunisien qui voudrait utiliser un tissu algérien, égyptien, israélien, jordanien, libanais, marocain ou syrien mais uniquement originaire de Turquie ;
- un confectionneur égyptien qui voudrait utiliser un tissu d'un pays méditerranéen autre qu'originaire de Turquie ;
- un confectionneur israélien qui voudrait utiliser un tissu d'un pays méditerranéen autre que de la Turquie ou la Jordanie ;
- un confectionneur jordanien qui voudrait utiliser un tissu originaire d'un pays méditerranéen autre qu'Israël ;
- un confectionneur algérien, libanais, syrien ou de Cisjordanie et bande de Gaza qui voudrait utiliser un tissu d'un autre pays méditerranéen quel qu'il soit ;

## **UE-Egypte : adoption du plan d'action de la politique de voisinage**

Lors de sa réunion du 6 mars 2007 à Bruxelles, le 3<sup>ème</sup> Conseil d'association UE-Egypte a adopté le plan d'action UE-Egypte afférent à la politique européenne de voisinage (PEV), qui fixera le calendrier de la coopération entre l'UE et l'Egypte au cours des trois à cinq années à venir. Dans une décision distincte, le Conseil d'association a constitué, dans le cadre de l'accord d'association UE-Egypte, huit sous-comités (industrie, commerce, recherche et innovation, services et investissement, transport, société de l'information,...) et un groupe de travail chargés de suivre la mise en œuvre du plan d'action et de prendre la mesure des progrès accomplis. Ce plan d'action fixe les priorités en matière de coopération dans un grand nombre de secteurs, arrêtées d'un commun accord entre l'UE et l'Egypte. Celles-ci s'appuient sur le propre programme égyptien de réforme dans les domaines économique, social et politique. L'UE soutiendra la mise en œuvre du plan d'action à l'aide d'un programme d'aide atteignant la somme de €558 millions. Ce programme d'aide devrait également contribuer à attirer des subventions à l'investissement d'un montant estimé entre €250 et €300 millions, faisant ainsi passer le total du soutien de la Commission à environ €800 millions d'euros pour la période 2007-2010, ce qui démontre bien la détermination de l'UE à apporter son appui à l'Egypte dans ses priorités et réformes nationales, souligne la Commission dans un communiqué.

## Algérie : le secteur textile s'effiloche

Dans une fiche de synthèse datée du 14 décembre 2006 réalisée par la Mission Economique de l'Ambassade de France à Alger, le secteur du textile et de l'habillement d'Algérie est présenté comme une activité menacée, vulnérable et en crise. Cette appréciation repose sur des arguments solides : le secteur ne comptait plus en 2005 que 26.100 salariés, soit une baisse de 40 % depuis 2003. La plupart d'entre eux (21.700) travaillent dans des entreprises publiques. Resté en dehors de l'évolution technologique, le secteur dispose d'un parc « équipement » vétuste et obsolète.



Menacée par la concurrence asiatique et méditerranéenne, l'industrie algérienne du textile et de l'habillement est, de surcroît, confrontée à un important problème de « circuits parallèles » et de « commerce de valises ».

Aussi, en raison de sa productivité très basse et de ses importants handicaps structurels, le secteur n'arrive pas à exporter et à se développer, malgré des coûts de salaires sensiblement plus bas que dans les pays voisins (le salaire minimum national garanti est de 12.000 DZD en 2007).

## Lectra : nouvelle génération de solutions pour la mode !



Lectra, leader mondial des logiciels, des équipements de CFAO et des services associés dédiés aux marchés de la mode, de l'automobile, de l'aéronautique et de l'ameublement a révélé le mois dernier, lors du Lectra World 2007, sa toute nouvelle génération de solutions à valeur ajoutée spécifiquement développées pour les métiers de la mode (habillement, accessoires, chaussure) :

- ✚ La nouvelle génération de découpeurs automatiques multiplis *Vector*
- ✚ Les nouvelles solutions de services *Power* pour améliorer la performance globale des systèmes de production des entreprises et garantir la continuité de leur activité.
- ✚ *Lectra Fashion PLM*, première solution de PLM dédiée à la mode offrant un environnement collaboratif virtuel qui supporte les processus itératifs du stylisme, du design textile, du développement - spécifications, sourcing, ingénierie -, du marketing et de la distribution
- ✚ *Kaledo*, la solution logicielle qui permet de structurer le process de création de la collection.
- ✚ *Modaris 3D Fit* constitue une avancée majeure en matière de CAO, grâce à la simulation et la visualisation réaliste de modèles de vêtements en trois dimensions, dans toute une gamme de couleurs et de matières ;
- ✚ *Easy Grading*, l'application de gradation automatique pour les entreprises du secteur de l'habillement
- ✚ *La solution complète et intégrée pour la chaussure, le bagage et la maroquinerie* qui permet de concevoir, développer et fabriquer une chaussure ou un sac dans son ensemble

Lors de ce *Lectra World 2007*, André et Daniel Harari, respectivement Président du Conseil d'Administration et Directeur Général de Lectra, ont accueilli 400 invités de 30 pays différents, parmi lesquels Adolfo Dominguez, Aigle, BCBG, Benetton, Chantelle, Christian Dior, Cirque du Soleil, Clarks, Lovable, Decathlon, Diesel, Dim, Dolce & Gabbana, Geox, H&M, Hugo Boss, Itierre, Kenzo Jeans, Lacoste, Lafuma, Louis Vuitton, Mango, Nike, Petit Bateau, Pronovias, Saint John Knit, Tod's, Yves Saint Laurent... et bien d'autres marques et industriels du marché de la mode.

<http://www.lectra.com>

## L'industrie française du textile en 2005

Le Service des Etudes et des Statistiques Industrielles (SESSI) a publié une très intéressante étude sur l'industrie française du textile en 2005, disponible sur le site du ministère de l'industrie à <http://www.industrie.gouv.fr/biblioth/docu/dossiers/sect/pdf/textile2007.pdf>

Selon les auteurs de l'étude, l'industrie textile est affectée par un important déclin et est en difficulté face à la mondialisation des marchés, à la concurrence des pays à bas salaires et aux concentration et pression croissante de la distribution ; ce qui se traduit par d'importantes baisses de l'emploi et par de nombreuses fermetures d'entreprises. .

Dans ce contexte, note le SESSI, les entreprises dégagent, de plus en plus difficilement en interne, les ressources nécessaires à la modernisation de leurs équipements. Le taux d'endettement augmente dans les secteurs des fibres, des fils et des tissus ; la faible rémunération des capitaux détourne les investisseurs de ce secteur.

Le SESSI souligne aussi l'exception que constituent, en matière de profits, les entreprises qui fabriquent des produits comme les non-tissés ou les tissus à usage technique.

« Les performances réalisées par ces dernières, affirment les rédacteurs de l'étude, confirment la nécessaire mutation vers des produits plus élaborés ou moins concurrencés ».

Pour compléter l'information sur le secteur, le CEDITH a réuni sous forme de tableaux synoptiques les principales grandeurs caractéristiques et les comptes de résultat et soldes intermédiaires des entreprises de filature de coton, de tissage de coton et d'ennoblissement. Ces informations, extraites de l'enquête annuelle d'entreprises du Sessi pour l'année 2005 sont disponibles en cliquant sur [Ratios textiles 2005](#) et sur [Définitions](#)

L'analyse complète de l'activité industrielle du secteur est en vente sur [www.insee.fr](http://www.insee.fr)

## Ratios de l'industrie française de l'habillement en 2005

Dans son enquête annuelle d'entreprise de l'exercice 2005 dédiée au secteur de l'habillement, le Service *Français* des Etudes et des Statistiques Industrielles (SESSI) a calculé de nombreux ratios très intéressants tirés des comptes de résultats et des soldes intermédiaires.

On apprend ainsi par exemple que le taux de valeur ajoutée varie en moyenne de 24 % à 30 % selon le secteur considéré (Vêtements de dessus pour homme, pour femme ou vêtements de dessous) ou que le taux d'investissement est faible, ce qui n'est pas une surprise (entre 4,0 et 4,9 % de la valeur ajoutée). Quant au résultat net comptable, il plafonne en moyenne à 3,9 % en vêtement masculin, à 3,2 % en vêtement de dessous et à 2,4 % en vêtement féminin.

En cliquant sur [Ratios Habillement](#) on trouvera les principales grandeurs et ratios caractéristiques du secteur.

On trouvera de plus amples informations sur les publications du SESSI en allant sur le site du ministère de l'industrie à <http://www.industrie.gouv.fr>

## Ratios de l'industrie française de la chaussure en 2005

En cliquant sur [Ratios chaussure](#), on trouvera les principales grandeurs et les ratios caractéristiques de l'industrie française de la chaussure en 2005.

On trouvera de plus amples informations sur les publications du SESSI et notamment sur son Enquête annuelle d'entreprise 2005 en allant sur le site du ministère de l'industrie à <http://www.industrie.gouv.fr>



## Importations européennes d'habillement : parts de marché

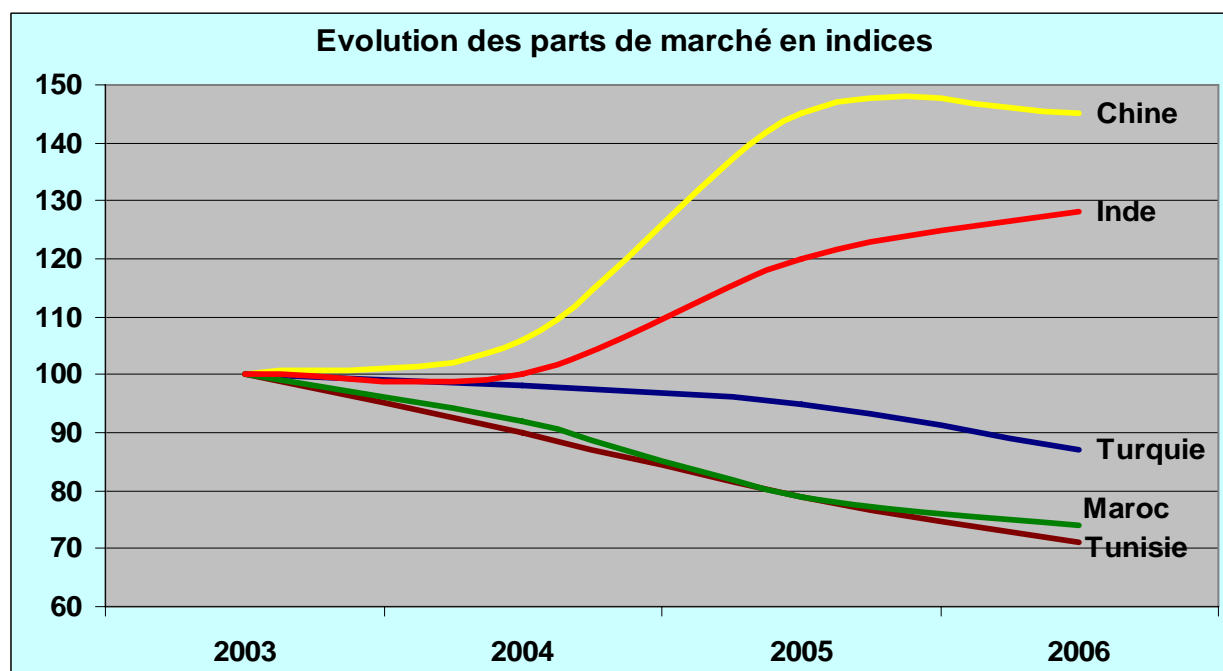
UE : Evolution des parts des principaux fournisseurs d'habillement de 2003 à 2006

	2003	2004	2005	2006
EXTRA-E25	100,0	100,0	100,0	100,0
Chine	21,7	23,1	31,5	31,4
Turquie	15,7	15,4	14,9	13,6
Bangladesh	6,6	7,5	6,6	7,7
Inde	5,0	5,0	6,0	6,4
Roumanie	8,1	7,7	6,7	5,9
Hong Kong	4,5	3,9	3,2	4,2
Tunisie	5,8	5,2	4,6	4,1
Maroc	5,3	4,9	4,2	3,9
Indonésie	2,9	2,7	2,2	2,4
Bulgarie	2,1	2,2	2,0	2,0

Source : Eurostat Traitement statistique: CEDITH

L'analyse de l'évolution des parts des principaux fournisseurs dans les importations européennes d'habillement confirme la forte poussée de l'Asie depuis quatre ans et l'affaïssement des fournisseurs euro-méditerranéens.

En 2006, malgré les quotas, la Chine a alimenté 31,4 % des importations contre 21,7 % en 2003. Parmi les pays asiatiques, les plus fortes augmentations de la pénétration du marché européen sont à mettre à l'actif du Bangladesh, de l'Inde et du Viet Nam. Mais tous les pays d'Asie ne sortent pas gagnants de la mondialisation : Hong Kong, le Sri Lanka et le Cambodge stagnent ; l'Indonésie, le Pakistan, la Thaïlande et Macao régressent. Enfin, les pays euro-méditerranéens reculent, la chute la plus spectaculaire étant celle de la Roumanie qui fournissait 8,1 % des importations européennes d'habillement en 2003 et « seulement » 5,9 % en 2006. Les pays du Maghreb, de même que la Turquie, voient leur position s'effriter.



Source : CEDITH

## Importations européennes textile-habillement par produits en 2006

Produits	Valeurs			Volumes			Prix moyens		
	2005	2006	06/05	2005	2006	06/05	2005	2006	06/05
	1 000 €	1 000 €	%	(1)	(1)	%			
Textile-Habillement	71 544 936	79 560 229	11,2	8 824 585	9 492 647	7,6	8,11	8,38	3,4
Textile	17 926 210	19 782 527	10,4	4 805 534	5 118 872	6,5	3,73	3,86	3,6
Habillement	53 618 726	59 777 702	11,5	4 019 051	4 373 775	8,8	13,34	13,67	2,4
Tissus de coton	1 590 434	1 670 256	5,0	349 268	347 222	-0,6	4,55	4,81	5,6
T-shirts	7 161 987	8 154 954	13,9	3 205 362	3 420 639	6,7	2,23	2,38	6,7
Pulls	7 079 023	7 740 089	9,3	1 295 360	1 380 837	6,6	5,46	5,61	2,6
Pantalons tissés	8 800 810	9 290 484	5,6	1 416 472	1 404 462	-0,9	6,21	6,61	6,5
Fils de coton	782 495	964 007	23,2	310 848	360 351	15,9	2,52	2,68	6,3
Chemisiers	2 210 314	2 679 295	21,2	513 580	605 813	18,0	4,30	4,42	2,8
Chemises	2 130 151	2 354 864	10,6	440 526	487 844	10,7	4,84	4,83	-0,2
Costumes	682 618	753 280	10,4	35 634	38 484	8,0	19,16	19,57	2,2
Vestes homme	620 003	706 939	14,0	30 040	36 335	21,0	20,64	19,46	-5,7
Anoraks	3 786 120	4 084 462	7,9	431 475	441 253	2,3	8,77	9,26	5,5
Robes	761 687	1 185 003	55,6	128 017	164 010	28,1	5,95	7,23	21,4
Jupes	1 768 047	1 770 169	0,1	312 986	302 906	-3,2	5,65	5,84	3,5
Soutiens-gorge	1 244 727	1 358 273	9,1	497 355	485 326	-2,4	2,50	2,80	11,8
Maillots de bain	541 890	622 917	15,0	213 410	240 829	12,9	2,54	2,59	1,9
Vêts de travail	989 207	1 009 415	2,0	103 061	108 331	5,1	9,60	9,32	-2,9
Trainings	319 600	309 715	-3,1	84 495	81 737	-3,3	3,78	3,79	0,2

Source : Eurostat/Cedith

(1) Volume en 1000 kilos ou 1000 pièces

En 2006, les importations européennes textile-habillement se sont élevées à près de 80 milliards d'euros, en progression de 11 % par rapport à 2005.

Concernant les produits textiles, on observe une croissance modérée des importations de tissus de coton alors que les fils de coton sont en forte augmentation. Ces produits viennent principalement d'Inde, de Turquie, du Pakistan et de Chine.

Les principaux articles d'habillement importés en Europe sont les pantalons, suivis des T-shirts et des pulls. A eux seuls, ces trois produits représentent 42 % des importations totales d'habillement.

En 2006, malgré une baisse de ses ventes, la Turquie figurait au 1<sup>er</sup> rang des fournisseurs de pantalons devant la Chine et le Bangladesh. La Tunisie occupe le 4<sup>ème</sup> rang suivie de la Roumanie et du Maroc. 1,4 milliard de pantalons ont été importés en 2006 par l'U.E.

La Turquie est le premier fournisseur de l'Europe en T-shirts suivie du Bangladesh et, loin derrière, de la Chine et de l'Inde.

La Chine arrive en tête comme fournisseur de pulls, suivie du Bangladesh, de Hong Kong et de la Turquie.

En termes de croissance, les plus fortes augmentations concernent les robes, les chemisiers, les maillots de bain, les vestes pour hommes et le T-shirts.

A l'inverse, les importations de pantalons, de jupes, de vêtements de travail et les trainings fléchissent ou régressent.

 **AGOA : recul des pays sub-sahariens aux Etats-Unis en 2006**

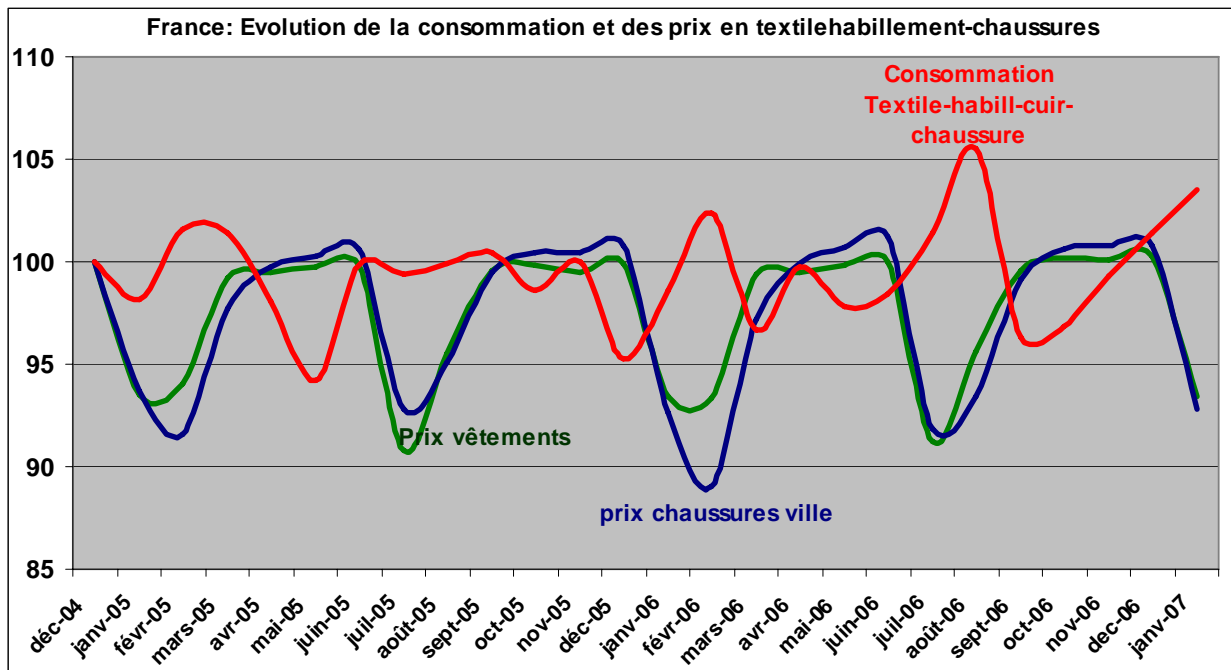
**Importations US d'habillement des pays de l'AGOA**

PAYS	2004	2005	2006	
	Dollars	Dollars	Dollars	%
LESOTHO	455 753 191	390 712 124	387 031 425	30,0%
KENYA	277 163 935	270 556 766	262 904 749	20,4%
MADAGASCAR	323 106 749	277 065 254	238 357 546	18,5%
SWAZILAND	178 657 585	160 876 970	135 240 812	10,5%
MAURITIUS	227 283 392	166 578 610	118 773 717	9,2%
AFRIQUE DU SUD	141 465 857	67 177 304	46 898 677	3,6%
NAMIBIE	78 653 934	53 199 914	33 086 530	2,6%
BOTSWANA	20 232 772	30 042 993	28 447 909	2,2%
MALAWI	26 774 960	22 781 165	18 186 761	1,4%
GHANA	7 374 590	5 130 735	9 506 958	0,7%
ETHIOPIE	3 335 179	3 604 041	4 949 763	0,4%
TANZANIE	2 546 153	3 199 923	2 997 872	0,2%
OUGANDA	4 008 691	4 839 539	1 254 815	0,1%
MOZAMBIQUE	2 322 383	2 516 176	693 292	0,1%
SIERRA LEONE	1 146 414	126004	506 382	0,0%
NIGER	5 969	1277	157 334	0,0%
CAMEROUN	96 556	215454	143 446	0,0%
SEYCHELLES	2 216	10234	111 752	0,0%
COTE D'IVOIRE	43 888	137752	51 938	0,0%
SENEGAL	1 062	57616	44 669	0,0%
MALI	13 245	14377	14 937	0,0%
GUINEE	17 264	2926	7 243	0,0%
NIGERIA	75 231	154962	6 201	0,0%
GABON	258 352	626	4 182	0,0%
GAMBIE	18 245	18354	1 442	0,0%
ZAMBIE	27 817	1434	1 155	0,0%
RWANDA	892	500	640	0,0%
TCHAD	26 153	1368	483	0,0%
BENIN	23	58	360	0,0%
CONGO C	860	450	22	0,0%
CAP VERT	3 005 045	2 285 576	-	0,0%
SAO TOME	0	1111	-	0,0%
CONGO B	9 693	0	-	0,0%
<b>TOTAUX</b>	<b>1 753 428 296</b>	<b>1 461 311 593</b>	<b>1 289 383 012</b>	100,0%

Source : Otxa    Traitement statistique : CEDITH

Victimes de la concurrence de l'Asie, les pays sub-sahariens bénéficiaires des préférences tarifaires US de l'Africa Growth and Opportunity Act (AGOA) perdent des parts du marché américain depuis 2004. En 2006, le recul a été de 11,8 % par rapport à 2005 et de - 26,5 % par rapport à 2004. Ensemble, ils ont exporté pour 1,289 milliard de dollars en 2006, soit 1,80 % des importations totales américaines d'habillement. Tous les principaux fournisseurs sont en recul : Lesotho (-0,9%) ; Kenya (-2,8%) ; Madagascar (-14,0 %) ; Swaziland (-15,9 %) ; Ile Maurice (-28,70 %) ; Afrique du Sud (-30,2 %) ; Namibie (-37,8 %)

**France : évolution de la consommation et des prix en janvier 2007**



Source : Insee      Traitement statistique : CEDITH

En janvier 2007, les consommateurs français ont acheté des produits d'habillement, de textile, de cuir et de chaussures pour une valeur de 4,159 milliards d'euros, soit une augmentation de 2,9 % par rapport à décembre 2006. Cette augmentation des ventes de janvier qui ont été favorablement influencées par les soldes, poursuit la tendance positive observée en décembre (+ 0,9 %)

Au cours des 3 derniers mois, les prix à la consommation des vêtements ont connu une baisse de 6,7 % dont - 6,9 % en janvier, du fait des soldes et promotion. Sur les trois derniers mois, les prix des chaussures ont également fortement baissé (- 7,7 %) dont - 7,9 % en janvier 2007. Sur un an, les prix des vêtements sont restés très sages (+ 0,0 %) et ceux des chaussures n'ont progressé que de + 0,1 %. Cette évolution résulte de la pression accrue des importations et de la concurrence très forte qui règne au sein de la distribution française.

Selon l'Institut Français de la Mode, les ventes de janvier ont surtout bénéficié aux petites pièces pour homme (+ 5,1 %), pour femme (+ 5,2 %) et aux vêtements pour enfants (+ 6,3 %). Au niveau des canaux de distribution, la Vente à Distance (- 1,8 %) et les hypers (-1,9 %) fléchissent au profit des indépendants (+ 2%), des chaînes spécialisées (+ 5%), des grands magasins (+ 4,1 %) et des magasins populaires (+6,3%).

## Les importations américaines d'habillement en 2006

Ran g	Pays	2004	2005	2006	2006/2005	Part dans total 2006
1	Chine	8 927 864 344	15 142 868 861	18 517 522 768	+ 22,3%	25,9%
2	Mexique	6 684 839 350	6 078 330 175	5 296 518 996	- 12,9%	7,4%
3	Indonésie	2 402 828 930	2 875 418 600	3 670 484 292	+ 27,7%	5,1%
4	Vietnam	2 562 455 884	2 724 655 277	3 222 115 325	+ 18,3%	4,5%
5	Inde	2 217 104 618	2 976 174 912	3 186 899 326	+ 7,1%	4,4%
6	Bangladesh	1 977 557 265	2 371 733 893	2 914 161 407	+ 22,9%	4,1%
7	Hong Kong	3 848 981 842	3 510 573 186	2 810 960 884	-19,9%	3,9%
8	Honduras	2 673 351 432	2 622 309 655	2 440 253 376	- 7,0%	3,4%
9	Cambodge	1 428 987 924	1 712 839 393	2 135 706 127	+ 24,7%	3,0%
10	Philippines	1 785 563 439	1 830 414 063	2 002 475 350	+ 9,4%	2,8%
	<b>Monde</b>	<b>64 767 672 904</b>	<b>68 713 250 824</b>	<b>71 629 161 953</b>	<b>+ 4,2%</b>	<b>100%</b>

Source : Otexa Traitement statistique : Cedith

La situation est cependant contrastée, marquée par la forte progression de la plupart des fournisseurs asiatiques : les pays de l'ASEAN progressent de + 15,7 %. La Chine augmente ses exportations de + 22,3 % malgré les quotas qui encadrent ses exportations et alimente 25,9 % des importations américaines d'habillement (31,4 % en comptant Hong-Kong et Macao) ; a contrario, les autres zones de sourcing connaissent un tassement de leurs exportations :

- 2,4 % pour les pays andins
- 7,7 % pour l'Amérique centrale (CAFTA)
- 6,9 % pour le Bassin Caraïbes (CBI)
- 4,9 % pour les pays de l'Union Européenne
- 13,0 % pour les pays de l'OCDE
- 11,8 % pour les pays sub-sahariens de l'AGOA. Parmi ceux-ci, les deux fournisseurs situés dans l'Océan Indien enregistrent une baisse significative.

	2005	2006	2006/2005
Madagascar	277 065 254	238 357 546	-14,0%
Maurice	166 578 610	118 773 717	-28,7%

La situation est également contrastée au sein des fournisseurs méditerranéens des Etats-Unis : La Jordanie (+ 15,8 %), l'Egypte (+ 40,6 %) et le Maroc (+ 78,6 %) progressent rapidement alors que la Turquie régresse (- 23,1%), de même que la Tunisie (- 10,8 %) et Israël (- 15,9 %) Globalement, les exportations des fournisseurs méditerranéens se sont élevées à 3 milliards de dollars en 2006, en progression de 4,2 %.

Pays	2004	2005	2006	2006/2005
Jordanie	956 156 152	1 082 525 795	1 253 235 971	+ 15,8 %
Turquie	1 168 602 871	943 771 881	726 073 005	- 23,1 %
Egypte	422 291 776	444 286 270	624 790 891	+ 40,6 %
Israël	336 199 584	288 554 034	242 718 822	- 15,9 %
Maroc	74 302 733	55 904 591	99 845 567	+ 78,6 %
Tunisie	44 006 561	52 844 953	47 151 207	- 10,8 %
Syrie	21 483 328	11 956 890	6 922 316	- 42,1 %
Liban	4 061 276	2 403 635	1 926 276	- 19,9 %
Algérie	1 508	0	1 863	N.D
<b>Total</b>	<b>3 027 105 789</b>	<b>2 882 248 049</b>	<b>3 002 665 918</b>	<b>+ 4,2 %</b>

Source : Otexa Traitement statistique : CEDITH

## **Texmed Tunisia 2007 : 6 au 8 juin 2007**



La huitième édition de Texmed Tunisia se tiendra au Parc des Expositions de Tunis du 6 au 8 juin 2007. Organisée par le Centre de Promotion des Exportations CEPEX en partenariat avec la Fenatex, le Cettex, Fipa et l'Api, cette manifestation s'affirme comme le premier salon méditerranéen pour le partenariat entre les professionnels euro-méditerranéens du textile et de l'habillement.

Lors de l'édition de juin 2006, 238 exposants de la zone euro-méditerranéenne ont été au rendez-vous. Outre les 181 entreprises tunisiennes exposantes, des exposants du Portugal, de la Turquie, de la France, de l'Espagne, de l'Allemagne, de la Bulgarie, de l'Italie, de la Syrie et de l'Algérie ont participé à ce salon pour présenter une offre diversifiée et créative. Le salon a également accueilli près de 2.000 visiteurs professionnels dont 1500 tunisiens et 500 étrangers provenant de 36 pays essentiellement européens mais aussi arabes, africains, américains et asiatiques.

## **Importations européennes de chaussures en 2006**

Pays	Rang (en 2006)	2005		2006		Variation %
		1000 euros	%	1000 euros	%	
<b>Importations totales</b>		<b>12 235 063</b>	<b>100,0</b>	<b>13 487 979</b>	<b>100,0</b>	<b>+ 10,2</b>
<b>Chine</b>	1	4 819 510	39,4	5 372 180	39,8	+ 11,5
<b>Vietnam</b>	2	2 101 722	17,2	2 071 912	15,4	- 1,4
<b>Roumanie</b>	3	1 378 663	11,3	1 429 459	10,6	+ 3,7
<b>Inde</b>	4	705 008	5,8	854 966	6,3	+ 21,3
<b>Indonésie</b>	5	516 123	4,2	598 438	4,4	+ 16,0
<b>Brésil</b>	6	376 358	3,1	435 716	3,2	+ 15,8
<b>Tunisie</b>	7	355 628	2,9	384 874	2,9	+ 8,2
<b>Thaïlande</b>	8	244 039	2,0	256 239	1,9	+ ,0
<b>Maroc</b>	9	187 699	1,5	220 737	1,6	+ 17,6
<b>Bulgarie</b>	10	301 909	1,7	215 176	1,6	+ 6,6

Source : CEDITH/Eurostat

Au cours de l'année 2006, les importations européennes de chaussures ont augmenté de 10 % par rapport à 2005, soit un taux comparable à celui de l'habillement (+ 11,5 %)

Au niveau des zones d'approvisionnement, la situation est plus contrastée qu'en habillement. A l'exception du Vietnam, les principaux fournisseurs asiatiques progressent sensiblement. C'est le cas de la Chine qui, avec + 11,5 %, s'affirme comme le fournisseur n° 1 de l'Europe. On notera aussi les fortes progressions de l'Inde et de l'Indonésie.

La Tunisie et surtout le Maroc enregistrent une croissance significative de leurs exportations alors que la Roumanie stagne.

## Intersélection : 24 au 26 avril 2007 à Paris Nord-Villepinte

### **3 jours de business !**

- 7000 acheteurs : Auchan, Armand Thierry, 123, Camaiêu, Carrefour, Cache-Chache, Carol, Cora, Monoprix, Casino, Cassis, Etam, Jennyfer, Jacqueline Riu, Kookaï, Quelle, Cyrillus, Damart, Daxon, Camif, Vert Baudet, Intermarché, Leclerc, El Corte Ingles, Galeries Lafayette, Le Printemps, BHV, Le Bon Marché, Miroglio, M&S Mode, Naf Naf, Promod, Pimkie, ....

- 400 exposants de 29 pays dont ceux du bassin Méditerranéen : Tunisie, Maroc, France, ...

contact : [interselection@la-federation.com](mailto:interselection@la-federation.com)

## Importations européennes de chaussures : parts des fournisseurs

### Parts relatives des principaux fournisseurs de chaussures dans les importations européennes

Fournisseurs	2003	2004	2005	2006
Importations totales	100,0	100,0	100,0	100,0
Chine	25,3	27,2	39,4	39,8
Vietnam	20,7	20,1	17,2	15,4
Roumanie	13,8	12,6	11,3	10,6
Inde	5,6	6,2	5,8	6,3
Indonésie	5,3	4,8	4,2	4,4
Brésil	2,3	2,7	3,1	3,2
Tunisie	3,6	3,1	2,9	2,9
Thaïlande	2,5	2,3	2,0	1,9
Bulgarie	2,0	1,8	1,7	1,6
Maroc	2,0	1,7	1,5	1,6

Source : Eurostat      Traitement statistique : CEDITH

Sous l'effet de la diversification du sourcing européen, la plupart des fournisseurs asiatiques voient leur part dans les importations européennes baisser, parfois sensiblement, entre 2003 et 2006. C'est notamment le cas du Vietnam, de l'Indonésie et de la Thaïlande. Les pays de l'espace euro-méditerranéen enregistrent eux-aussi un trend à la baisse : Roumanie, Bulgarie, Tunisie, Maroc.



La percée de la Chine est spectaculaire : elle fournit maintenant 40 % des importations contre « seulement » 25 % en 2003 ! On observera enfin la montée en puissance de l'Inde.

## Nouvelles brèves

- ✚ M. Hédi Djilani, président de l'Union tunisienne de l'industrie, du commerce et de l'artisanat (UTICA), a été élu président de l'Union maghrébine des employeurs (UME). Réunie en assemblée constitutive le 17 février 2007 à Marrakech, l'UME va œuvrer au renforcement et à la consolidation des intérêts sociaux et économiques des entreprises des cinq pays de l'Union du Maghreb Arabe (UMA) : Algérie, Libye, Maroc, Mauritanie et Tunisie. L'UME a également pour objectifs de contribuer à la mise en place d'un environnement incitatif à l'investissement intermaghrébin, d'encourager la réalisation de projets mixtes au moyen de missions économiques, de développer l'information entre ses membres et de formuler des propositions pour stimuler la libre circulation des marchandises et des capitaux au sein de l'UMA. Le secrétariat général permanent de l'UME sera à Alger.
- ✚ Un groupe de banques africaines et européennes ainsi que la Compagnie malienne pour le développement du textile (CMDT) ont accepté d'accorder un prêt de 114 millions d'euros aux producteurs maliens de coton pour le financement de la campagne cotonnière 2006-2007. Le Mali est le premier producteur de coton d'Afrique subsaharienne avec près de 600.000 tonnes de coton graine.
- ✚ Nylstar est cédé pour un euro à un groupe de banques qui détiennent des créances sur cette société détenue par Rhodia à 50-50 avec l'italien SNIA. Les créanciers vont convertir une partie de la dette en actions pour en devenir les propriétaires et mettre ainsi Nylstar en meilleure position pour son développement. Rhodia continuera à fournir le polyamide à Nylstar pour la fabrication de fils destinés à l'habillement. En 2004 (derniers chiffres connus), Nylstar employait 2.700 personnes pour un chiffre d'affaires de 428 millions d'euros. La société compte cinq sites en France (Arras), en Espagne, en Italie, en Slovaquie et en Pologne.
- ✚ Le groupe français Damartex a annoncé un chiffre d'affaires de 294 millions d'euros pour l'exercice 2006, en recul de 3,2 % par rapport à 2005. Damartex explique que cette évolution est imputable à la faiblesse de la consommation d'habillement affectée par le niveau élevé des températures, notamment en France, sur la saison automne-hiver. Le résultat net tombe de 12,3 à 6,9 M€, soit une baisse de 43,8 %.
- ✚ Le chiffre d'affaires consolidé du groupe français Camaïeu s'est élevé pour l'année 2006 à 551,8 M€, en progression de + 15,9 % par rapport à 2005. Le résultat net progresse de 47,8 % à 81,3 M€, soit 14,7 % du chiffre d'affaires. Pour l'année 2007, le groupe prévoit un investissement de 45 M€ pour financer principalement l'ouverture de 75 magasins dont une soixantaine en magasins succursales. Au 31 décembre 2006, le groupe Camaïeu exploitait 557 magasins dont 136 à l'international.
- ✚ Le Fil Franco-Russe est une lettre très intéressante, diffusée en français, pour tout savoir sur le marché du commerce de détail en Russie : Actualités, infos pratiques, marques, distribution, réglementation douanière et fiscale, agenda, etc.  
<http://www.lefilfrancorusse.fr>
- ✚ La Redoute lance un catalogue vidéo et interactif, avec un blog, pour dynamiser son catalogue mode et accessoires. Réalisé par Burning Factory, le site permet à l'internaute d'accéder en vidéo aux coulisses des studios de création, aux défilés de mode mais aussi aux commentaires des journalistes spécialisés. Des tendances vestimentaires sont également commentées et analysées par des stylistes qui en donnent les clés sous forme de petits encarts vidéo.

- ✚ Nanotechnologies textiles : plus petit, plus fort ! Les chercheurs de l'Israel Institute of Technologie (Technion) ont démontré pour la première fois que les nanostructures minuscules étaient plus fortes que les larges structures. En fait, en dessous d'un certain diamètre, la force de la structure commence à augmenter de façon radicale. Ce phénomène s'explique par le fait que, dans des petits diamètres, les molécules n'ont pas la possibilité de se positionner librement dans la fibre. Cette découverte pourrait avoir des applications dans le futur pour la production de vestes de protection plus légères, de cordes et de fibres plus fortes.
  
- ✚ « Vitrine de la mode » : Une librairie entièrement dédiée à la mode s'est ouverte à Paris. Située dans le quartier des Halles au 22 rue Pierre Lescot, cette « Librairie de la Mode » est la première du genre qu'ouvre dans le monde le groupe allemand *Mode..Information*.
  
- ✚ Damart se délocalise totalement en Tunisie : Le groupe textile français Damartex (marque Damart) a annoncé le 5 février 2007 sa décision d'investir dans une unité en Tunisie et d'y délocaliser les activités de production (tricotage, apprêts, coupe et confection) de sa filiale Despature et Fils, située à Roubaix. Damartex a déjà délocalisé 70 % de sa production en Tunisie. L'opération se fera progressivement d'ici à 2009 et n'entraînera aucun licenciement sec pour les 117 salariés de Despature. Une trentaine d'entre eux resteront à Roubaix où ils seront affectés à des fonctions d'administration, de logistique, d'approvisionnement, de R&D et de conception des produits. Les autres seront reclassés dans le centre logistique de Hem (Nord), dans les magasins du groupe ou dans les services administratifs et commerciaux. Damartex a réalisé lors de son exercice 2005/2006 (clos fin juin) un chiffre d'affaires de 557,5 millions d'euros pour un bénéfice net de 15,3 millions d'euros.
  
- ✚ Fin février, les douaniers de Nice ont saisi 9.761 sacs contrefaisant la marque de luxe Carolina Herrera. La valeur estimée de ces sacs est de 3,9 millions d'euros.
  
- ✚ Vivarte rachète Naf Naf et Chevignon. Vivarte (ex-André), le distributeur de vêtements et de chaussures, propriétaire de nombreuses marques (Caroll, André et Kookaï, La Halle !, Minelli, Liberto, Pataugas, San Marina, Cosmo, Chaussland) a racheté les chaînes de vêtements Naf Naf et Chevignon appartenant aux frères Pariente. Fondé en 1973, Naf Naf compte 1.500 salariés et un réseau de 800 points de vente dans une cinquantaine de pays, pour un chiffre d'affaires de 240 millions d'euros. Les deux frères Pariente resteront à la tête du groupe. Vivarte, récemment racheté par le fonds britannique Charterhouse au fonds d'investissement PAI Partners, compte 2.600 points de vente dans le monde et 15.000 salariés.
  
- ✚ Zannier reçoit 10 millions d'aides pour rester dans un département. Le groupe français de mode enfantine Zannier reçoit 10 millions d'euros pour regrouper et maintenir ses activités en France dans le département du Maine-et-Loire, près de Cholet. Les activités, réunies sur un seul site au lieu de trois actuellement, occuperont un espace couvert de 23.000 m<sup>2</sup>. Elles concernent 455 salariés affectés aux opérations de stylisme et prototypage, administration, logistique et commercial, pour les marques Jean Bourget, IKKS, Catimini, One Step, Kenzo et Kookaï, soit la moitié du chiffre d'affaires du groupe, annoncé à environ 600 millions d'euros pour 50 millions d'articles sous 12 marques. Au total, le groupe emploie 3.700 salariés avec un réseau de distribution de 800 points de vente.

## Opportunités de business, emplois de cadres & dirigeants

-  Une société uruguayenne recherche des fabricants-exportateurs français de vêtements (casques, chaussures, gants, chemises, pantalons, gilets) de protection et sécurité industrielle pour travailleurs du secteur forestier.  
Contact : Chambre de commerce française de Montevideo – Uruguay  
E-mail: [camcomfr@adinet.com.uy](mailto:camcomfr@adinet.com.uy)
  
-  Directeur technique (43 ans), de formation supérieure (maîtrise + DEA), de nationalité française, ayant exercé avec succès des fonctions de direction dans des entreprises textiles à Madagascar, Maurice et au Maroc cherche un poste de responsable technique textile.  
Dix huit années dans le textile lui ont permis de maîtriser les procédés de fabrication, la gestion des flux industriels et de diriger d'importantes unités de production.  
Il a acquis une forte expérience en ennoblissement, logistique et contrôle qualité dans des sociétés de filature-tissage-ennoblissement.  
Il maîtrise l'anglais. Les entreprises intéressées peuvent contacter  
JF [Limantour@cedith.com](mailto:Limantour@cedith.com) sous référence n° 070202

## Prochains évènements et salons textiles

-  Partenariat tuniso-portugais : un accord de coopération sera signé à Lisbonne le 13 mars 2007 entre le centre technique textile de Tunisie –CETTEX- et le centre technique textile du Portugal-CITEVE.
  
-  Forum des étudiants de l'Ecole supérieure des Industries du Textile et de l'Habillement (ESITH) à Casablanca, les 20 et 21 mars 2007
  
-  Première Vision Moscou, 14 et 15 mars 2007
  
-  De nombreuses délégations professionnelles d'Europe et de Méditerranée participeront le 11 avril à Tunis, à l'invitation des organisations textile-habillement de Tunisie, à un important forum destiné à mobiliser les industries euro-méditerranéennes du textile et de l'habillement et à renforcer leur solidarité et leur partenariat pour relever le défi de la mondialisation.
  
-  Salon de l'artisanat, Parc des Expositions du Kram, Tunis, du 1 au 5 avril 2007
  
-  Première Vision Shanghai, 19 et 20 avril 2007
  
-  Intersélection, 24 au 26 avril 2007, Paris Nord-Villepinte
  
-  Promocuir 2007, le salon international des industries du cuir et de la chaussure de Tunisie se tiendra au Parc des Expositions du Kram à Tunis, du 10 au 12 mai 2007.

Publication rédigée le 10 mars 2007 par :  
Jean-François Limantour  
Président du CEDITH

© La reproduction de tout ou partie de Textile-Business News est interdite, sauf autorisation expresse.