

Textile-Business News

La lettre mensuelle du Cercle Euro-méditerranéen
des Dirigeants Textile-Habillement (CEDITH)
dédiée à la Méditerranée et à l'Océan indien

www.cedith.com

N° 23 Juin 2008

Sommaire

 Déclaration de Tunis des fédérations de l'Accord d'Agadir	2
 Excellentes relations partenariales tuniso-françaises textiles	2
 Accord d'Agadir : importantes potentialités de coopération	3
 Partenariat Cedith-Fédération Arabe Textile	3
 Protocole d'accord Fenatex-UIT-UFIH	4
 Le soutien financier européen au Processus de Barcelone	4
 Lafuma se réorganise après l'acquisition d'Eider	5
 Baisse des importations européennes des 4 premiers mois de 2008	5
 Maroc : 600 millions de Dirhams pour les PME	6
 Recul des importations européennes de chaussures	6
 Lectra : ouverture d'une filiale en Inde	6
 Exportations européennes textile-habillement à fin avril 2008	7
 Ile Maurice : « un cyclone de classe III menace le textile »	8
 Importations européennes de produits chinois et méditerranéens	8
 Lectra : nouvelle version du logiciel de prototypage Modaris 3D Fit	9
 Habillement : la consommation française rebondit en mai	9
 Ile Maurice : Institut Mode & Design	10
 Egypte : inauguration d'un centre technologique du textile	10
 Coton : les USA condamnés en appel par l'OMC	10

Déclaration de Tunis des fédérations de l'Accord d'Agadir

Les fédérations professionnelles textile-habillement des quatre pays signataires de l'Accord d'Agadir ont signé le 19 juin 2008 à Tunis une déclaration d'intention de créer prochainement une structure commune de concertation. Se déclarant désireuses de développer entre elles un partenariat actif pour relever les défis de la mondialisation et pour optimiser la mise en œuvre des recommandations de l'étude stratégique sectorielle élaborée à l'initiative de l'Unité Technique d'Agadir, les fédérations ont convenu de confier à un groupe de travail qui se réunira prochainement à Amman (Jordanie), l'étude des statuts ainsi que des modalités de fonctionnement et d'organisation de cette structure.

La création effective de cette organisation devrait être annoncée en novembre prochain au Caire, en marge du salon textile-habillement Egyptex.

Rappelons que l'accord d'Agadir crée une zone de libre échange entre l'Egypte, la Jordanie, le Maroc et la Tunisie. Un dispositif de cumul préférentiel de l'origine favorise le développement des échanges entre les quatre pays ainsi que l'intégration régionale de la zone dans l'espace pan-euro-méditerranéen.

Excellentes relations partenariales textiles tuniso-françaises



Les relations tuniso-françaises dans le textile-habillement sont fortes et excellentes. C'est ce qu'ont souligné les participants à une « matinale » organisée par le Cepex lors du salon Texmed Tunisia, réunissant M. Serge Degallaix, Ambassadeur de France en Tunisie, M. Abdelazziz Dahmani, président de la Fédération tunisienne textile (Fenatex), M. Lucien Deveaux, président de l'Union française des Industries Textiles, M. Freddy Marcy, co-président de l'Union française des Industries de l'habillement et M. Jean-François Limantour, président du Cercle euro-méditerranéen des dirigeants textile-habillement.

Pour l'Ambassadeur Serge Degallaix, « *Traditionnellement premier poste d'importations et d'exportations entre la France et la Tunisie, le secteur du textile et de l'habillement fournit un exemple de partenariat à bénéfices partagés, tant pour les producteurs que pour les consommateurs.*

Serge Degallaix, Ambassadeur

prolongements qui ne manqueront pas d'apporter innovations technologiques et débouchés, notamment pour les textiles du bâtiment, la Tunisie devant accueillir des méga projets dans la construction. »

J.F Limantour a fait observer que l'Italie, déjà premier fournisseur des confectionneurs tunisiens en tissus, multiplie les investissements textiles en Tunisie depuis quelques mois et pourrait dépasser la France dès cette année comme 1^{er} importateur des vêtements tunisiens. « *Le partenariat tuniso-français doit donc être revitalisé, a-t-il estimé, notamment dans le domaine de la formation, par exemple en organisant des stages de jeunes diplômés tunisiens dans des entreprises françaises et en accordant des bourses pour permettre à des étudiants tunisiens d'entrer dans des écoles françaises de mode ou d'ingénieurs textile-habillement* ».

Invitée d'honneur de la Tunisie par le salon Texmed Tunisia, la France y était présente sous la forme d'un pavillon organisé par la Mission économique de l'Ambassade de France en Tunisie, Ubifrance et l'Union des Industries Textiles Française, regroupant 16 entreprises françaises du textile. Un somptueux défilé de mode organisé à la Résidence de l'Ambassade de France a brillamment clôturé un programme d'échanges fertiles et de concertation franco-tunisiens.

En cliquant sur [relations](#), on accèdera à une note diffusée par la Mission Economique sur l'état des relations sectorielles tuniso-françaises en 2008.

Accord d'Agadir : importantes potentialités de coopération

En marge du salon Texmed Tunisia, M. Férid Tounsi, Directeur Exécutif de l'Unité Technique de l'Accord d'Agadir et Jean-François Limantour, président du Cercle Euro-méditerranéen des Dirigeants Textile-Habillement, ont présenté les caractéristiques et les enjeux de l'Accord d'Agadir. M. Férid Tounsi, a exposé que l'Accord d'Agadir, mis en œuvre en mars 2007, crée une vaste zone de libre échange entre l'Egypte, la Jordanie, le Maroc et la Tunisie et offre de très importantes possibilités d'investissement, d'échanges commerciaux et de coopération au sein de cette zone mais aussi entre les signataires de l'Accord, l'Union européenne et les autres pays méditerranéens. L'étude stratégique sectorielle diligentée par l'Unité Technique de l'Accord d'Agadir montre qu'avec ses 1,5 millions de salariés, le textile-habillement est une activité clé pour les équilibres socio-économiques des quatre pays et qu'il existe de considérables potentialités de développement fondées notamment sur un dispositif de cumul préférentiel de l'origine instauré par l'accord. A cet égard, M. Férid Tounsi a souligné que le fort soutien politique et financier de l'Union européenne et du Parlement européen à l'Accord d'Agadir favorisera la mise en œuvre prochaine des recommandations stratégiques et du plan d'actions proposés par cette étude.

De son côté, Jean-François Limantour a présenté, dans leurs grandes lignes, les recommandations de l'étude et a mis l'accent sur quelques unes des principales actions envisagées, visant à structurer les relations intra-Agadir, à développer la compétitivité globale des industries textile-habillement de la zone et à promouvoir les échanges et les exportations entre les quatre pays ainsi que sur les marchés internationaux.

Parmi les mesures adoptées, il a cité :

- La création d'un institut « Agadir » de formation
- La constitution d'une organisation sectorielle commune aux quatre pays et d'une task-force d'industriels
- La création d'un « Collectif R&D-Nouvelles technologies »
- Le lancement d'un « Plan Tissus intelligents »

Une note de synthèse sur les aspects textiles de l'Accord d'Agadir est disponible en cliquant sur [Agadir](#).

Partenariat Cedith-Fédération Arabe Textile

A l'occasion du salon Texmed Tunisia qui s'est tenu à Tunis du 18 au 20 juin, le Cercle Euro-Méditerranéen des Dirigeants Textile-habillement (CEDITH) et la Fédération Arabe pour les Industries Textiles (AFTI) ont signé une convention-cadre de partenariat.

Les deux organisations vont ainsi prendre des initiatives communes pour valoriser l'image de l'industrie textile-habillement des pays arabes sur les marchés occidentaux et améliorer l'adéquation entre leur offre de produits/services et la demande européenne.

Un programme sera défini annuellement et mis en œuvre pour améliorer la compétitivité, les compétences, la communication, la veille économique et la promotion des industries textile-habillement arabes. Des rencontres de business et de partenariat seront également organisées entre les industriels et les distributeurs du pourtour méditerranéen.

Le siège de l'AFTI est situé à Alep (Syrie). L'AFTI compte parmi ses membres des représentants d'Egypte, de Syrie, du Maghreb, de Jordanie, etc.

« La mise en œuvre de cette convention va significativement contribuer au renforcement des liens sectoriels solidaires au sein de l'espace pan-euroméditerranéen » a souligné le président du Cedith, Jean-François Limantour, en signant cet accord avec le vice-président de l'AFTI, M. Hechemi Kooli.

Protocole d'accord Fenatex-UIT-UFIH

Les présidents Abdellaziz Dahmani (Fédération Nationale Tunisienne du Textile/Fenatex), Lucien Deveaux (Union des Industries Textiles Françaises/UIT) et Freddy Marcy (Union Française des Industries de l'Habillement/UFIH) ont signé le 19 juin 2008 à Tunis un protocole d'accord sectoriel par lequel les trois organismes s'engagent à œuvrer en faveur de la création d'un cadre général de coopération qui facilite les échanges d'expériences et la mise en place de projets spécifiques en faveur des entreprises.

La coopération porte notamment sur :

- l'échange d'informations et d'expériences
- le développement de la formation
- la diffusion des bonnes pratiques
- l'appui à la mise en place de politiques, programmes et projets, en particulier des dispositifs d'ingénierie

Le soutien financier européen au Processus de Barcelone

Entre 2000 et 2006, la Communauté européenne a soutenu le Processus de Barcelone à travers son budget MEDA, puis, à compter de 2007, au moyen de l'Instrument de Politique Européenne de Voisinage (ENPI).

Sur la période 2000-2006, les engagements européens aux huit* pays partenaires du Processus de Barcelone se sont élevés à 4,6 milliards d'euros au titre de la coopération bilatérale et des programmes régionaux. En 2007, la Commission européenne s'est engagée à hauteur de 1,3 milliard d'euros en faveur des dix** pays bénéficiaires de la Politique Européenne de Voisinage.

Engagements européens en millions d'euros

	Programme MEDA 2000-2006	ENPI 2007
Coopération bilatérale		
Algérie	339	57
Egypte	593	137
Jordanie	331	62
Liban	133	50
Maroc	980	190
Syrie	180	20
Territoires Palestiniens	522	453
Tunisie	518	103
Israël	0	2
Libye	0	2
Total bilatéral	3 595	1 076
Coopération régionale	1 052	1 076
Total général	4 647	1 254

Source : Commission européenne

* Algérie, Egypte, Jordanie, Liban, Maroc, Syrie, Territoires Palestiniens, Tunisie

** Israël et la Libye ont commencé à recevoir une assistance bilatérale en 2007

Au total, le soutien financier de l'Union européenne s'est élevé à 5,9 milliards d'euros.

Ce chiffre est important mais dix fois inférieur au soutien obtenu par les Peco (Pays d'Europe Centrale et Orientale) sur la période 2000-2006 : 50 milliards d'euros !

L'Union pour la Méditerranée, dont la création devrait être officiellement annoncée à Paris le 13 juillet, va-t-elle rééquilibrer l'aide européenne en faveur de la Méditerranée ? Rien n'est moins sûr !

Lafuma se réorganise après l'acquisition d'Eider

Suite à l'acquisition pour un euro d'Eider, le fabricant de vêtements techniques pour la montagne, Lafuma va engager une profonde restructuration. Toutes les activités hors outdoor pourraient sortir du périmètre du groupe Lafuma. Cela pourrait concerner la marque de jeans Ober ainsi que la marque Le Chameau et, éventuellement, la marque Jean-Claude Killy d'Eider dont la production de chaussures sera également arrêtée.

Lafuma compte actuellement 2.050 salariés et Eider 105.

Baisse des importations européennes des quatre premiers mois de 2008:

Importations européennes de textile-habillement à fin avril 2008

Fournisseurs	Rang	4 mois 2007		4 mois 2008		Evolution
		1000 euros	%	1000 euros	%	%
EXTRA-E27		26 136 309	100,0	25 665 524	100,0	-1,8
Chine	1	8 697 579	33,3	8 836 434	34,4	1,6
Turquie	2	4 350 162	16,6	4 037 988	15,7	-7,2
Inde	3	2 347 328	9,0	2 329 647	9,1	-0,8
Bangladesh	4	1 559 117	6,0	1 573 549	6,1	0,9
Tunisie	5	1 016 854	3,9	996 454	3,9	-2,0
Maroc	6	861 117	3,3	873 435	3,4	1,4
Pakistan	7	849 848	3,3	766 964	3,0	-9,8
Suisse	8	557 756	2,1	528 556	2,1	-5,2
Indonésie	9	541 532	2,1	508 647	2,0	-6,1
United States	10	459 578	1,8	423 559	1,7	-7,8
Hong Kong	11	412 248	1,6	422 056	1,6	2,4
Vietnam	12	391 851	1,5	415 146	1,6	5,9
Sri Lanka	13	346 734	1,3	380 955	1,5	9,9
Thaïlande	14	369 505	1,4	348 180	1,4	-5,8
Corée	15	352 530	1,4	295 467	1,2	-16,2
Egypte	16	237 606	0,9	269 450	1,1	13,4
Japon	17	214 019	0,8	215 254	0,8	0,6
Taiwan	18	176 512	0,7	191 596	0,8	8,6
Macédoine	19	149 858	0,6	173 085	0,7	15,5
Cambodge	20	129 933	0,5	152 136	0,6	17,1

Source : Jean-François Limantour/Eurostat

Rendus prudents par la conjoncture économique médiocre qui sévit en Europe et qui amène les consommateurs à sacrifier en partie leurs budgets vestimentaires, ce qui se traduit par des stocks excessivement lourds, les distributeurs européens réduisent leurs approvisionnements. Ainsi, les importations européennes de textile-habillement accusent une baisse de 1,8 % sur les quatre premiers mois de 2008 par rapport à la même période de 2007.

La plupart des fournisseurs de l'Europe sont touchés, tant asiatiques que méditerranéens. Côté Asie, on observe une stagnation ou une baisse des importations en provenance de Chine, d'Inde, du Bangladesh, du Pakistan, d'Indonésie, de Hong Kong, de Thaïlande et de Corée.

Côté Méditerranée, les importations turques chutent de 7,2 % et celles de Tunisie de 2 % alors que le Maroc stagne à +1,4%. Seule l'Egypte est en croissance avec une augmentation de 13,4 %.

Maroc : 600 millions de Dirhams pour les PME

Le gouvernement marocain a signé un contrat-programme avec l'Agence Nationale pour la Promotion de la Petite et Moyenne Entreprise (ANPME).

L'objectif de cette convention est « d'augmenter la valeur ajoutée des entreprises bénéficiaires et leur capacité à l'export et de créer des emplois » selon le Premier ministre, M. Abbas El Fassi. Pour la mise en œuvre de ce programme qui bénéficiera, entre autres, au secteur textile-habillement, l'Etat a débloqué une enveloppe budgétaire de près de 600* millions de Dirhams pour le financement des opérations d'accompagnement des entreprises, sur la période 2008-2012. *53 millions d'euros

Recul des importations européennes de chaussures !

Importations européennes de chaussures au cours des 4 mois de 2008

Fournisseurs	Rang	4 mois 2007		4 mois 2008		Evolution
		1000 euros	%	1000 euros	%	%
EXTRA-E27		4 566 380	100,0	4 496 830	100,0	-1,5
Chine	1	2 102 824	46,1	2 083 022	46,3	-0,9
Vietnam	2	702 913	15,4	692 005	15,4	-1,6
Inde	3	347 569	7,6	357 670	8,0	2,9
Indonésie	4	232 794	5,1	209 840	4,7	-9,9
Brésil	5	186 089	4,1	193 799	4,3	4,1
Tunisie	6	145 919	3,2	168 234	3,7	15,3
Maroc	7	80 971	1,8	90 759	2,0	12,1
Thaïlande	8	113 861	2,5	81 431	1,8	-28,5
Bosnie-Herzégovine	9	60 548	1,3	67 136	1,5	10,9
Suisse	10	59 439	1,3	60 251	1,3	1,4
Croatie	11	49 496	1,1	49 121	1,1	-0,8
Serbie	12	38 925	0,9	42 587	1,0	9,4
Albanie	13	52 834	1,2	41 518	0,9	-21,4
Turquie	14	45 146	1,0	40 616	0,9	-10,0
Hong Kong	15	26 720	0,6	37 647	0,8	40,9
Cambodge	16	37 608	0,8	35 848	0,8	-4,7
Macao	17	54 890	1,2	29 012	0,7	-47,2
Bangladesh	18	24 285	0,5	25 319	0,6	4,3
Moldavie	19	14 604	0,3	20 083	0,5	37,5
Macédoine	20	20 001	0,4	18 296	0,4	-8,5

Source : JF Limantour/Eurostat

Pour des raisons identiques à celles concernant le textile-habillement, les importations européennes de chaussures sont également en repli. La baisse des achats des 27 états-membres européens au cours des quatre premiers mois de 2008 est de 1,5 % par rapport aux quatre premiers mois de 2007.

Les deux premiers fournisseurs, Chine et Vietnam, sont en recul.

A l'inverse, les deux fournisseurs maghrébins voient leurs ventes augmenter : la Tunisie (+15,3 %) et le Maroc (+ 12,1 %)

Lectra : ouverture d'une filiale en Inde

Lectra, leader mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples, annonce l'ouverture d'une filiale en Inde. Cette filiale est située à Bangalore. Elle permettra de développer de nouvelles opportunités commerciales et de renforcer la proximité avec les clients.

Lectra Inde se concentrera sur trois objectifs principaux : la gestion des clients du marché de l'habillement, de la chaussure et des accessoires de mode ; le développement sur le marché de l'industrie automobile (sièges et intérieurs) et des tissus industriels. L'entreprise souhaite se positionner aussi sur le marché de l'ameublement indien.

La direction de Lectra a nommé Laxmanasandra Jayaram (L.J.) Prashanth à la tête de sa filiale indienne. L.J. Prashanth était à la tête du marketing chez Infinite Computer Solutions, fournisseur de solutions et de services informatiques à Bangalore.

' Doté d'une parfaite connaissance des marchés indiens et d'une grande expérience acquise au sein d'entreprises internationales, L.J. Prashanth dispose d'une double compétence qui nous sera précieuse '. a déclaré Daniel Harari, Directeur Général de Lectra.

Exportations européennes de textile-habillement à fin avril 2008

Fournisseurs	Rang	4 mois 2007		4 mois 2008		Evolution
		1000 euros	%	1000 euros	%	%
EXTRA-E27		11 673 238	100,0	12 272 376	100,0	5,1
Russie	1	1 254 625	10,8	1 482 245	12,1	18,1
Suisse	2	1 371 726	11,8	1 457 145	11,9	6,2
USA	3	1 437 993	12,3	1 280 154	10,4	-11,0
Turquie	4	661 919	5,7	687 556	5,6	3,9
Tunisie	5	574 312	4,9	610 147	5,0	6,2
Hong Kong	6	514 050	4,4	550 248	4,5	7,0
Japon	7	554 715	4,8	519 250	4,2	-6,4
Maroc	8	472 047	4,0	491 976	4,0	4,2
Norvège	9	391 970	3,4	438 966	3,6	12,0
Ukraine	10	373 469	3,2	404 128	3,3	8,2
China	11	285 909	2,5	340 894	2,8	19,2
Emirats Arabes Unis	12	211 204	1,8	259 816	2,1	23,0
Croatie	13	231 226	2,0	243 670	2,0	5,4
Corée	14	229 925	2,0	240 094	2,0	4,4
Canada	15	210 011	1,8	201 560	1,6	-4,0
Mexique	16	188 497	1,6	195 046	1,6	3,5
Arabie Saoudite	17	164 246	1,4	188 523	1,5	14,8
Serbie	18	121 123	1,0	146 823	1,2	21,2
Australie	19	127 641	1,1	133 835	1,1	4,9
Israël	20	95 660	0,8	109 974	0,9	15,0

Source : JF Limantour/Eurostat

Les exportations européennes de textile-habillement demeurent bien orientées, en dépit de la conjoncture internationale médiocre. Elles augmentent de 5,1 % sur les 4 premiers mois de 2008, par rapport à la même période de 2007.

Premier débouché de l'Union européenne, la Russie a acheté pour près d'1,5 milliard d'euros de produits textile-habillement, en augmentation de 18,1 %. A l'inverse, les USA, 3^{ème} marché, sont en forte baisse (-11%).

Les exportations vers la Tunisie et le Maroc (essentiellement des tissus en exportation temporaire destinés aux confectionneurs en sous-sous-traitance) sont également bien orientées.

Ile Maurice : « un cyclone de classe III menace le textile » !

Dans une interview à L'express.mu, Maurice Vigier de Latour, General manager de Denim en L'Ile Ltd, estime qu'un cyclone de classe III menace le secteur textile mauricien. « La situation n'est pas brillante du tout. Les ventes diminuent. Les carnets de commandes des usines ne sont pas remplis. Et de nouveaux licenciements sont à craindre d'autant que certains clients qui passaient de gros volumes de commandes ont décidé de ne plus s'approvisionner à Maurice ». « Le secteur textile est dans la tourmente, estime-t-il, du fait de la combinaison de trois facteurs négatifs: la hausse du coût des intrants et de la logistique liée à la flambée du prix des produits pétroliers, la récession générale sur nos principaux marchés et l'appréciation de la roupie ».

Importations européennes par produits chinois et méditerranéens (quatre premiers mois de 2008)

Produits	Fournisseurs	Valeurs			Quantités 1000 pièces	Prix moyens	
		1 000 €	%	2008/2007		Euros	2008/2007
T-shirts	Chine	622 490	19,7	8,7	251 526	2,47	-4,0
	Turquie	802 230	25,4	-8,9	200 412	4,00	7,1
	Maroc	81 252	2,6	-7,6	39 058	2,08	0,6
	Tunisie	63 922	2,0	-5,5	17 147	3,73	0,9
	Egypte	47 044	1,5	11,9	23 968	1,96	-3,4
Pulls	Chine	447 716	28,8	19,7	71 711	6,24	-4,6
	Turquie	226 723	14,6	-2,1	29 921	7,58	6,5
	Maroc	33 624	2,2	-2,2	6 304	5,33	7,3
	Tunisie	50 884	3,3	5,4	8 419	6,04	-13,7
	Egypte	12 781	0,8	45,3	3 526	3,62	-0,6
Pantalons	Chine	941 540	30,2	6,8	184 279	5,11	-5,9
	Turquie	510 915	16,4	-1,0	44 038	11,60	13,0
	Maroc	190 205	6,1	-5,2	19 931	9,54	5,9
	Tunisie	317 856	10,2	2,4	23 555	13,49	6,9
	Egypte	39 301	1,3	52,5	4 405	8,92	-20,3
Chemisiers	Chine	197 675	18,0	10,8	49 007	4,03	-12,9
	Turquie	244 380	22,2	9,1	44 667	5,47	18,8
	Maroc	71 733	6,5	-4,1	10 887	6,59	5,7
	Tunisie	32 154	2,9	2,1	4 794	6,71	-10,4
	Egypte	4 931	0,5	92,0	1 913	2,58	-7,6
Chemises	Chine	242 665	30,3	9,0	70 700	3,43	9,0
	Turquie	100 953	12,6	-4,9	11 855	8,52	-7,1
	Maroc	30 796	3,8	-2,7	3 425	8,99	13,2
	Tunisie	34 565	4,3	-3,4	2 891	11,96	-1,2
	Egypte	5 239	0,7	48,6	487	10,76	9,3

Source : JF Limantour/Eurostat

En dépit d'un fléchissement sensible de ses exportations, la Chine s'impose comme premier fournisseur de l'Union européenne dans quasiment tous les produits. Grâce à la suppression définitive des quotas, la Chine peut maintenant jouer de toute sa puissance industrielle et commerciale et, soit rattraper son retard, soit creuser définitivement un écart important avec les autres fournisseurs concurrents.

Mais le principal enseignement est que la Chine baisse ses prix, ce qui profite aux consommateurs européens mais rend encore plus difficile la compétition pour les autres pays exportateurs.

Lectra : nouvelle version du logiciel de prototypage Modaris 3D Fit

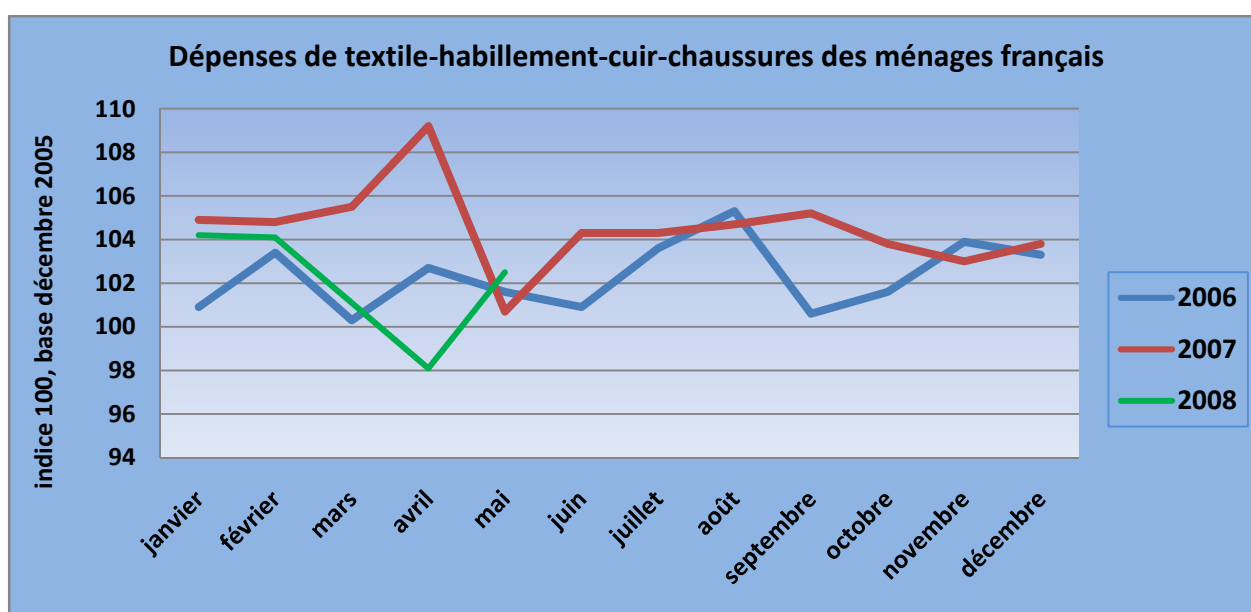
Lectra a annoncé le 12 juin 2008 la sortie d'une nouvelle version 3D Fit de son célèbre logiciel de prototypage virtuel 3 D.

En permettant aux modélistes, aux stylistes, aux développeurs, aux équipes de ventes et marketing de simuler et de visualiser en 3D, sur un mannequin virtuel, des modèles dans leurs différents tissus (tenant compte de leurs effets mécaniques), motifs et couleurs, initialement développés en 3D, Modaris 3D Fit assure le contrôle du bien-aller d'un vêtement, la validation de son style et celle des collections.

Ce nouveau logiciel de prototypage accélère encore le cycle de développement produit, de l'ordre de 30 à 50 % en moyenne et réduit sensiblement les coûts.

De plus amples informations sont disponibles sur le site www.lectra.com

Habillement : la consommation française rebondit en mai !



Source : Jean-François Limantour/Insee

Selon l'Insee, les dépenses de consommation textile-habillement des ménages français ont rebondi de + 4,3 % en mai 2008. C'est une heureuse nouvelle après un recul continu depuis janvier 2008 de - 5,7 % dont -2,8 % en avril. Alors que les français se sont serré la ceinture en dépenses d'habillement depuis plusieurs mois, cette hausse inattendue devrait se poursuivre puisque les soldes démarrent à la fin de ce mois pour six semaines ; ce qui devrait permettre de dégonfler les stocks, exagérément élevés, et de redonner un peu de vigueur aux importations. Malgré cette hausse inattendue de mai, les dépenses totales en habillement-textile des ménages français des 5 premiers mois de 2008 demeurent encore inférieures à celles des 5 premiers mois de 2007 : 20,299 milliards d'euros contre 20,879 milliards, soit une baisse de 2,8 %.

Alors que l'inflation sévit à un niveau historiquement haut, les prix à la consommation de l'habillement et des chaussures sont demeurés sages en mai : + 0,2 % en vêtements et + 0,3 % en chaussures. Sur un an, les hausses de ces deux postes sont restées très modérées, avec respectivement + 0,7 % et + 1,1 %.

Ile Maurice : Institut mode & design

Les autorités mauriciennes ont adopté un projet de loi « Fashion and Design Institute bill » pour abriter sous un même toit le département textile de l'université de Maurice, l'école de design de l'Industrial and Vocational Training Board (IVTB) et le Textile and Apparel Development Centre d'Enterprise Mauritius.

Le rôle de cet institut sera de dispenser des cours dans les domaines de la mode et du design pour favoriser la mutation du secteur textile-habillement de l'Ile Maurice.

Egypte : inauguration d'un Centre Technologique du Textile

Accompagné de cinq ministres, le Premier Ministre d'Egypte, M. Ahmed Nazif, a officiellement inauguré le Centre Technologique du Textile. Implanté dans la ville du 6 Octobre, au sein de la Faculté d'Ingénierie, ce centre fournira diverses prestations :

- Conseil aux PME pour l'amélioration de leurs outils de gestion et de production
- Formation du personnel aux nouvelles technologies
- Laboratoire pour la mise aux normes internationales et les contrôles qualité
- Informations sur les marchés internationaux
- Promotion des produits égyptiens à l'étranger

Seuls 30 % du prix des prestations seront supportés par les entreprises bénéficiaires de ces prestations.

Coton : les USA condamnés en appel par l'OMC



Après six ans de procédure, les Etats-Unis ont été définitivement condamnés par l'Organe d'Appel de l'OMC sur plainte du Brésil, pour leurs subventions aux producteurs américains de coton. L'OMC confirme ainsi le jugement rendu en décembre 2007, jugeant illégales les aides versées par l'Administration américaine à ses cotonculteurs.

En 2007, ces subventions ont atteint environ 2,5 milliards de dollars.

Les américains vont-ils enfin respecter les règles du commerce international et mettre un terme à des pratiques qui faussent très gravement la concurrence et lèsent non seulement les intérêts du Brésil mais surtout ceux de millions d'Africains ? C'est douteux, tant ce dossier est politiquement sensible aux USA, tant du côté des Démocrates que dans le camp Républicain.

Publication rédigée le 27 juin 2008 par :
Jean-François Limantour
Président du CEDITH

© La reproduction de tout ou partie de Textile-Business News est interdite, sauf autorisation expresse.