
























# Textile-Business News

## La lettre mensuelle du Cercle Euro-méditerranéen des Dirigeants Textile-Habillement (CEDITH)

[www.cedith.com](http://www.cedith.com)

N° 24 Juillet-Août 2008

### Sommaire

	« L'appel de Marseille » des patronats euro-méditerranéens	2
	Lancement de l'Union pour la Méditerranée	2
	7ème Conférence ministérielle « Commerce » Euro-méditerranéenne	3
	Reach : attention aux délais !	3
	France : Saisie de chaussures contrefaites	4
	France : recyclage et traitement des déchets textiles	4
	SPG : suspension des préférences pour les chaussures du Viêt Nam	4
	Cycle de Doha : réunion de la dernière chance ?	4
	Recul des importations européennes textile-habillement à fin mai	5
	Repli des importations européennes de chaussures à fin mai	6
	Bonnes performances du textile-habillement européen à l'exportation	7
	Texmed Tunisia 2008 : bilan positif	7
	Ile Maurice : fonds de soutien aux entreprises	8
	Maroc : rapport annuel de la Banque Centrale	8
	UE : Importations de produits chinois et méditerranéens	9
	Soutien de l'Italie au textile-habillement tunisien	10
	Habillement : la consommation française augmente légèrement en juin	10
	Le Danemark : un marché dynamique	11
	Lectra : partenariat avec la Camera Nazionale della Moda Italiana	12
	Nouvelle implantation du groupe Rieker en Tunisie	12
	Campagne de mensuration des seniors français	12
	Réglementation européenne	13
	Salons et conférences	13

## " l'Appel de Marseille" des patronats euro-méditerranéens

4 000 entrepreneurs de la Méditerranée et d'Europe, 41 ministres, 2 500 rendez-vous business, et une centaine d'intervenants de haut niveau : tel est le bilan impressionnant des Med Business Days qui se sont tenus à Marseille les 2, 3 et 4 juillet dernier.

A cette occasion, les patronats des deux rives méditerranéennes ont lancé l'Appel de Marseille :  
 « *Nous, patronats des pays riverains de la Méditerranée, appelons à la mise en œuvre d'une stratégie économique forte et cohérente dont l'objectif est la liberté des échanges, la prospérité des peuples et la durabilité du patrimoine méditerranéen. Pour cela, nous demandons aux chefs d'Etat des pays de la Méditerranée et de l'Union européenne de fixer un agenda. Celui-ci devrait déterminer les moyens pour :*

- *accroître les échanges entre l'Union européenne et les pays de la Méditerranée de 10 % par an ;*
- *tripler les investissements étrangers directs d'ici 2020 ;*
- *sécuriser un cadre réglementaire pour les investisseurs.*

*Les outils d'une stratégie sont en priorité :*

- *les partenariats consolidés en matière d'innovation, de formation et d'éducation ;*
- *la création d'instruments financiers communs ;*
- *une politique de grands projets, notamment orientée sur les énergies et l'environnement ;*
- *la création, dès 2009, sous l'égide de la BEI, d'une agence privée-publicue pour soutenir le développement des PME ».*

Laurence Parisot, présidente du MEDEF, a déclaré : « *le MEDEF s'engage résolument au service de l'Union pour la Méditerranée. La Méditerranée, c'est à la fois une évidence, un miracle et une extrême modernité* ».

## Lancement de l'Union pour la Méditerranée (UpM)

Consensus général à Paris, le 13 juillet, pour le lancement de l'Union pour la Méditerranée. C'est en effet avec une belle unanimité, du moins de façade, que les pays euro-méditerranéens ont approuvé cette initiative. Seules fausses notes, l'absence du roi Mohammed VI, mais représenté par son frère, et celle du colonel Kadhafi.

L'Union pour la Méditerranée vise à répondre à cinq défis pour les Pays du Sud et de l'Est de la Méditerranée (PSEM) : la croissance, l'insertion dans le commerce international, l'attractivité des investissements directs étrangers, le capital humain et les ressources rares (eau et énergies). Six grands projets ont été définis, concernant respectivement l'environnement et le développement durable, les transports, la protection civile, les énergies alternatives, l'éducation supérieure et la recherche et, ce qui intéressera tout particulièrement les filières textiles et cuir, une initiative dédiées au développement des PME.

Ces projets sont à géométrie variable avec les Etats qui souhaiteront y participer en fonction de leur intérêt propre. Chaque projet devra trouver son propre financement. Les fonds communautaires (Instrument européen de voisinage et de partenariat en particulier) pourront être sollicités, en association avec d'autres sources de financement déjà présentes en Méditerranée : Banque Européenne d'Investissement, Banque Mondiale, Banque Africaine de Développement, agences de développement, secteur privé, coopération bilatérale.

Les questions qui fâchent, concernant l'organisation et le fonctionnement de l'UpM sont reportées à une réunion en novembre. Le Secrétariat général pourrait être à Tunis ou à La Valette (Malte). Le nom de Hassan Abouyoub circule, ambassadeur itinérant du roi Mohammed VI et ex-ambassadeur du Royaume en France, pour piloter le futur secrétariat. Seule quasi-certitude, le raïs égyptien Hosni Moubarak, assurera la coprésidence au titre des PSEM.

### 7<sup>ème</sup> Conférence ministérielle « Commerce » Euro-méditerranéenne

La 7<sup>ème</sup> Conférence des Ministres du commerce Euromed s'est tenue à Marseille le 2 juillet 2008.

Concernant l'intégration régionale, Les Ministres Euromed ont accueilli favorablement les progrès dans la consolidation du réseau d'accords de libre-échange entre les partenaires méditerranéens. La première année de mise en œuvre de l'accord d'Agadir entre le Maroc, la Tunisie, la Jordanie et l'Égypte a fait apparaître des résultats jusqu'ici mitigés en termes d'augmentation des flux commerciaux entre les partenaires. Les Ministres ont souligné l'importance de mettre en œuvre entièrement cet accord, qui reste ouvert à la participation d'autres partenaires méditerranéens éligibles.

Concernant la feuille de route Euromed de commerce jusqu'en 2010 et au-delà, les Ministres sont convenus que le Groupe de travail des hauts fonctionnaires devrait envisager des actions spécifiques dans les secteurs traditionnels d'importance socio-économique dans la région euro-méditerranéenne, tels que les industries du textile, du cuir et de la chaussure, les industries agricoles et agroalimentaires, mais aussi dans d'autres secteurs tels que l'énergie, les hautes technologies, l'industrie automobile et l'industrie chimique, qui contribueront à la croissance durable, à la création d'emploi et à l'intégration régionale.

### REACH : attention aux délais !

Le règlement européen Reach relatif à l'enregistrement, l'évaluation et l'autorisation des produits chimiques est entré en vigueur le 1<sup>er</sup> juin 2007. Les principaux objectifs de Reach sont de mieux protéger la santé humaine et l'environnement contre les risques que peuvent présenter les produits chimiques. Le règlement prévoit que les industriels ont la responsabilité d'évaluer les risques posés par les produits chimiques qu'ils utilisent ou mettent sur le marché et de fournir à leurs utilisateurs les informations nécessaires. Cette nouvelle réglementation européenne concerne potentiellement tous les industriels, l'industrie chimique mais aussi les utilisateurs de substance, préparations et mélanges, soit un certain nombre de filières industrielles exerçant en aval de la chimie comme le textile. L'enregistrement des substances est obligatoire auprès de l'Agence européenne des produits chimiques. *Les substances n'ayant pas été enregistrées ne pourront plus être mis sur le marché européen.*

La phase de pré-enregistrement des substances produites ou importées dans l'Union européenne en quantité supérieure à une tonne par an a débuté le 1<sup>er</sup> juin 2008. Cette phase dure jusqu'au 30 novembre 2008. Le pré-enregistrement s'effectue auprès de l'Agence européenne des produits chimiques (AEPIC), via un système informatisé (REACH-IT). La procédure du pré-enregistrement permet aux entreprises de bénéficier de délais pour l'enregistrement pouvant aller jusqu'en 2018. Car l'enregistrement suppose de fournir un rapport d'évaluation ainsi qu'un rapport sur la sécurité chimique des substances dont la teneur et la complexité sont variables selon les cas. Le service d'assistance réglementaire, ouvert à tous, est assuré en France par le BERPC (Bureau d'évaluation des risques des produits et agents chimiques) <http://www.reach-info.fr>

## **Saisies de chaussures contrefaites**

Au cours des dernières semaines, les douanes françaises ont effectué plusieurs saisies de chaussures contrefaites. Ainsi, elles ont découvert 44.412 paires de chaussures de plage produites en Chine et contrefaisant les droits de propriété intellectuelle de la société Crocs. Plusieurs dizaines de milliers d'autres paires de chaussures ont été saisies pour expertise. En 2007, la douane a saisi 549 355 contrefaçons de paires de chaussures sur les 4,6 millions d'articles de contrefaçon interceptés.

## **France : Recyclage et traitement des déchets textiles**

La filière textile française constitue un gisement de 700.000 tonnes de déchets par an dont seules 100.000 tonnes sont collectées : 50 % de ces vieux textiles sont réutilisés dans les pays en voie de développement, 20 % sont transformés en chiffons d'essuyage, 10 % sont destinés à la cartonnerie, 8 % à l'effilochage et 12 % sont détruits.

Un décret publié au Journal officiel du 27 juin 2008 met en place une contribution environnementale textile et précise les règles de gestion de ces déchets, dans un souci d'efficacité de leur collecte, avec un objectif de récupération de 120.000 tonnes en 2012.

La publication du décret a été suivie par l'annonce de la création d'un éco-organisme, Eco-TLC, par des entreprises du commerce et de l'industrie dont Carrefour, Auchan, Décathlon, les Galeries Lafayette, Les 3 Suisses, la Redoute. Eco-TLC collectera l'éco-participation, qu'elle versera par la suite à des associations caritatives et des sociétés privées spécialisées dans le tri et le recyclage d'habillement, de chaussures et de linge de maison.

## **SPG : suspension des préférences pour les chaussures du Vietnam**

Les Etats-membres ont adopté, le 22 juillet, un règlement pour l'application, pour la période du 1<sup>er</sup> janvier 2009 au 31 décembre 2011, du système des préférences généralisées (SPG).

Cette décision permet à l'UE de maintenir l'accès préférentiel de son marché pour 176 pays en développement. Une des principales modifications du SPG concernant les biens de consommation est la décision de suspendre les préférences pour le Viêt-Nam, en ce qui concerne les produits de la section XII (chaussures, couvre-chefs, parapluies, parasols, fleurs artificielles, etc....).

Le Viêt-Nam étant le second fournisseur de l'Europe en chaussures, cette décision va pénaliser l'industrie vietnamienne et perturber la politique de sourcing des grands groupes européens de distribution qui s'approvisionnent dans ce pays.

## **Cycle de Doha : réunion ministérielle de la dernière chance ?**

Depuis le 21 juillet 2008, les ministres du commerce sont réunis à Genève pour tenter de s'entendre sur les grandes lignes d'un accord mettant un terme au cycle de Doha de négociations de l'OMC sur le commerce mondial. Ils espèrent approuver les conditions d'un accord visant à créer une nouvelle dynamique des échanges de produits agricoles, de produits industriels et de services.

Selon le Directeur général de l'OMC, Pascal Lamy qui faisait le point le 25 juillet, "certaines convergences ont été constatées mais les progrès demeurent péniblement lents au bout de quatre jours de négociation au niveau ministériel". Il a ajouté: "le monde extérieur ne comprendra pas si nous ne parvenons pas à saisir cette occasion pour conclure un cycle dans lequel une bonne partie du chemin a déjà été parcourue".

Pour le secteur textile-habillement, l'objectif principal est de réduire significativement les droits de douane des marchés occidentaux contre une ouverture réelle des marchés tiers. Pour les pays

méditerranéens qui bénéficient d'un accès préférentiel aux marchés européens, le succès des négociations de l'OMC se traduirait par une aggravation de la concurrence asiatique. On trouvera en annexe le document de travail du groupe de négociation pour l'accès aux marchés des produits non agricoles.

### Recul des importations européennes textile-habillement à fin mai

#### Importations européennes de textile-habillement à fin mai 2008

Fournisseurs	Rang	5 mois 2007		5 mois 2008		Evolution
		1000 euros	%	1000 euros	%	
<b>EXTRA-E27</b>		<b>31 813 912</b>	<b>100,0</b>	<b>30 956 588</b>	<b>100,0</b>	<b>-2,7</b>
Chine	1	10 390 312	32,7	10 554 555	34,1	+1,6
Turquie	2	5 376 028	16,9	4 913 220	15,9	-8,6
Inde	3	2 878 821	9,1	2 810 665	9,1	-2,4
Bangladesh	4	1 896 736	6,0	1 902 263	6,1	+0,3
Tunisie	5	1 269 906	4,0	1 204 947	3,9	-5,1
Maroc	6	1 080 167	3,4	1 075 359	3,5	-0,5
Pakistan	7	1 044 883	3,3	947 220	3,1	-9,4
Suisse	8	662 151	2,1	643 301	2,1	-2,9
Indonésie	9	652 387	2,1	608 280	2,0	-6,8
USA	10	574 799	1,8	526 460	1,7	-8,4
Vietnam	11	470 389	1,5	494 437	1,6	+5,1
Hong Kong	12	487 935	1,5	474 242	1,5	-2,8
Sri Lanka	13	425 890	1,3	460 714	1,5	+8,2
Thaïlande	14	452 620	1,4	416 787	1,4	-7,9
Corée	15	440 208	1,4	362 113	1,2	-17,7
Egypte	16	299 877	0,9	334 438	1,1	+11,5
Japon	17	268 686	0,8	267 989	0,9	-0,3
Taiïwan	18	214 449	0,7	232 634	0,8	+8,5
Macédoine	19	189 020	0,6	205 193	0,7	+8,6
Cambodge	20	155 819	0,5	179 671	0,6	+15,3

Source : Jean-François Limantour/Eurostat

Les importations européennes de textile-habillement accusent une baisse de 2,7 % sur la période janvier-mai 2008 par rapport à la même période de 2007.

Ce coup de frein aux importations traduit les difficultés économiques de l'Europe et tout particulièrement les arbitrages budgétaires qu'effectuent les consommateurs européens au détriment des dépenses d'habillement.

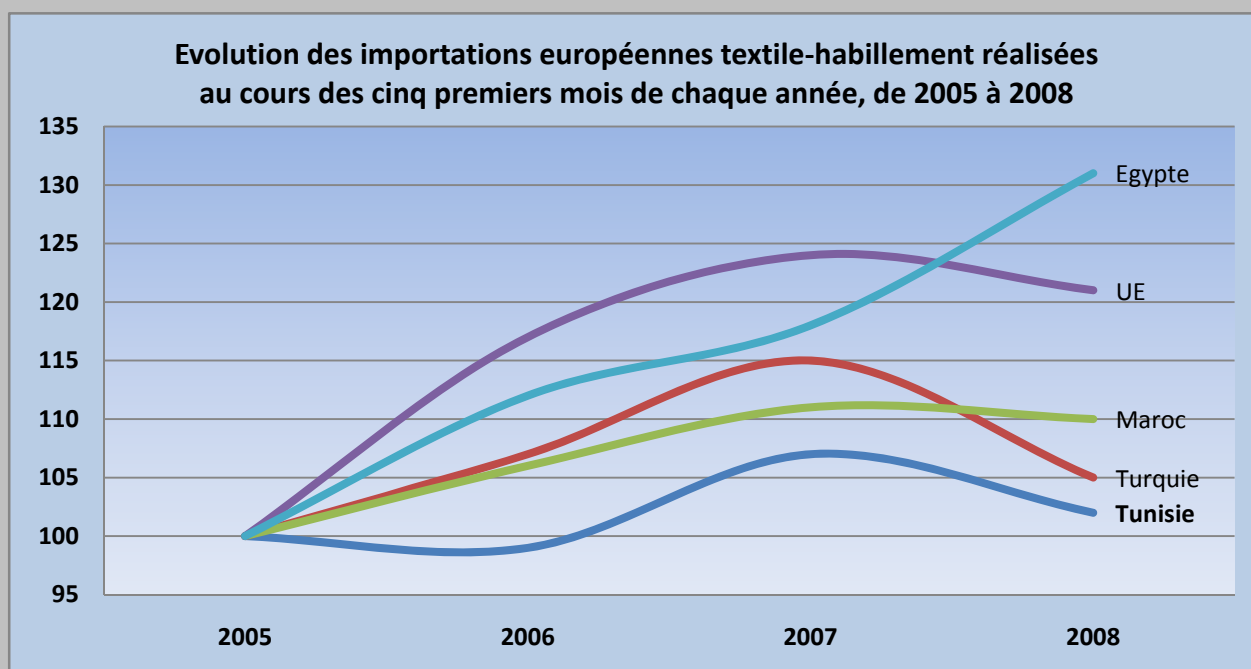
Cette évolution qui devrait se poursuivre bien au-delà de l'année 2008 affecte la plupart des fournisseurs de l'Union européenne, y compris la Chine.

Parmi les pays méditerranéens, on remarquera le net recul de la Turquie et de la Tunisie alors que le Maroc plafonne.

Seule l'Egypte poursuit sa croissance : + 11,5 % dont + 22,3 % en habillement mais - 1,6 % en textile.

Face à ce phénomène de contraction durable de la demande internationale, les fournisseurs méditerranéens n'ont d'autre alternative que d'accélérer leurs efforts d'adaptation en agissant dans trois directions complémentaires et indissociables :

- L'amélioration de la compétitivité globale « produits/services »
- La valorisation de leur offre
- La mise en œuvre de politiques « musclées » de promotion



### Repli des importations européennes de chaussures !

#### Importations européennes de chaussures au cours des 5 mois de 2008

Fournisseurs	Rang	5 mois 2007		5 mois 2008		Evolution
		1000 euros	%	1000 euros	%	%
<b>EXTRA-E27</b>		<b>5 422 503</b>	<b>100,0</b>	<b>5 290 895</b>	<b>100,0</b>	<b>-2,4</b>
Chine	1	2 466 193	45,5	2 423 455	45,8	-1,7
Vietnam	2	836 078	15,4	815 794	15,4	-2,4
Inde	3	410 350	7,6	420 073	7,9	2,4
Indonésie	4	280 808	5,2	257 870	4,9	-8,2
Brésil	5	213 888	3,9	223 054	4,2	4,3
Tunisie	6	187 083	3,5	204 143	3,9	9,1
Maroc	7	104 924	1,9	105 866	2,0	0,9
Thaïlande	8	137 162	2,5	100 945	1,9	-26,4
Bosnie-Herzégovine	9	76 717	1,4	83 821	1,6	9,3
Suisse	10	68 108	1,3	68 975	1,3	1,3
Croatie	11	61 144	1,1	59 630	1,1	-2,5
Serbie	12	49 895	0,9	52 707	1,0	5,6
Albanie	13	67 707	1,3	52 183	1,0	-22,9
Turquie	14	55 672	1,0	47 399	0,9	-14,9
Hong Kong	15	31 194	0,6	44 634	0,8	43,1
Cambodge	16	45 643	0,8	43 651	0,8	-4,4
Macao	17	58 729	1,1	30 925	0,6	-47,3
Bangladesh	18	28 350	0,5	29 795	0,6	5,1
Moldavie	19	19 320	0,4	22 939	0,4	18,7
Macédoine	20	24 154	0,5	22 738	0,4	-5,9

Source : JF Limantour/Eurostat

Pour des raisons identiques à celles concernant le textile-habillement, les importations européennes de chaussures sont en repli. La baisse des achats des 27 états-membres européens

au cours des cinq premiers mois de 2008 est de 2,4 % par rapport aux cinq premiers mois de 2007.

Les deux premiers fournisseurs, Chine et Vietnam, sont en recul.

A l'inverse, les deux fournisseurs maghrébins voient leurs ventes augmenter, notamment la Tunisie (+9,1 %) et le Maroc (+ 0,9 %).



### Bonnes performances des exportateurs textile-habillement européens

Fournisseurs	Rang	5 mois 2007		5 mois 2008		Evolution
		1000 euros	%	1000 euros	%	%
<b>EXTRA-E27</b>		<b>14 537 474</b>	<b>100,0</b>	<b>14 956 553</b>	<b>100,0</b>	<b>2,9</b>
Suisse	1	1 667 763	11,5	1 746 601	11,7	4,7
Russie	2	1 511 037	10,4	1 736 365	11,6	14,9
USA	3	1 809 116	12,4	1 575 603	10,5	-12,9
Turquie	4	842 412	5,8	848 712	5,7	0,8
Tunisie	5	749 723	5,2	779 423	5,2	4,0
Hong Kong	6	661 687	4,6	668 835	4,5	1,1
Maroc	7	619 920	4,3	630 155	4,2	1,7
Japon	8	664 117	4,6	622 575	4,2	-6,3
Norvège	9	470 288	3,2	518 150	3,5	10,2
Ukraine	10	463 457	3,2	488 789	3,3	5,5
Chine	11	374 201	2,6	439 357	2,9	17,4
Emirats Arabes Unis	12	252 865	1,7	310 386	2,1	22,8
Croatie	13	294 788	2,0	299 323	2,0	1,5
Corée	14	273 260	1,9	277 274	1,9	1,5
Canada	15	256 270	1,8	244 425	1,6	-4,6
Mexique	16	230 943	1,6	237 531	1,6	2,9
Arabie Saoudite	17	197 233	1,4	221 726	1,5	12,4
Serbie	18	155 649	1,1	182 269	1,2	17,1
Australie	19	161 370	1,1	171 142	1,1	6,1
Israël	20	116 811	0,8	129 569	0,9	10,9

Source : JF Limantour/Eurostat

En dépit d'une conjoncture internationale médiocre, les exportations européennes de textile-habillement demeurent bien orientées,. Elles augmentent de 2,9 % sur les cinq premiers mois de 2008, par rapport à la même période de 2007.

Premiers débouchés de l'Union européenne, la Suisse (+ 4,7 %) et surtout la Russie (+ 14,9 %), ont accru significativement leurs achats de textile-habillement. A l'inverse, les USA, 3<sup>ème</sup> marché, sont en forte baisse (-12,9 %).

Les exportations vers la Tunisie et le Maroc (essentiellement des tissus en exportation temporaire destinés aux confectionneurs en sous-sous-traitance) sont également bien orientées mais fléchissent et pourraient même être prochainement en baisse compte tenu des difficultés croissantes qu'éprouvent les confectionneurs maghrébins sur les marchés européens.



### Texmed Tunisia 2008 : bilan positif !

La 9<sup>ème</sup> édition du salon euro- méditerranéen textile-habillement, « Texmed 2008 », (18-20 juin 2008) a été marquée par la participation de 259 exposants dont 194 tunisiens ( contre 227 dont 193 tunisiens en 2007) et 65 exposants étrangers (contre 33 en 2007). Des chiffres, bien supérieurs aux objectifs des organisateurs qui tablaient sur 250 exposants dont 200 tunisiens et

50 étrangers (France, Italie, Allemagne, Espagne, Grèce, Portugal, Syrie, Jordanie, Maroc, Turquie, Egypte.)

Texmed 2008 a vu la participation de 63 exposants dans l'espace produits finis et co-traitance (52 en 2007), de 46 exposants dans l'espace sous-traitance (35 en 2007), de 86 exposants dans l'espace matières et accessoires (43 en 2007), de 30 exposants dans l'espace services (20 en 2007), de 25 exposants création artisanale et jeunes créateurs Euromed et de 9 institutionnels et sponsors.

Coté visiteurs, cette édition a permis d'attirer 2563 visiteurs professionnels (+ 15,4 % par rapport à 2007), dont 656 visiteurs étrangers (+ 19,3 %) venus de plus de 30 pays.

Les acheteurs français étaient fortement présents à cette édition (247 visiteurs), suivis par les italiens(156), devançant de loin les espagnols (35), les belges, les allemands et les portugais. . Une cinquantaine de visiteurs étrangers arabes sont également venus à Texmed (Egypte, Algérie, Libye, Jordanie, Syrie, Liban)



### **Ile Maurice : Fonds de soutien aux entreprises**

Le ministre mauricien de l'Industrie et du Commerce, Rajesh Jeetah Maurice a annoncé, le 25 juillet 2008, le lancement d'un fonds de développement pour les petites et moyennes entreprises doté d'un budget de 500 millions de roupies (17.9 millions de dollars US).

Il a indiqué que ce fonds vise à améliorer la compétitivité des entreprises orientées vers le marché local ainsi que des PME affectées par l'abolition graduelle des droits de douane et soutenir les entreprises tournées vers l'exportation afin qu'elles puissent relever les défis de la mondialisation.

"Le fonds va également soutenir des projets viables débouchant sur une amélioration de la qualité des produits fabriqués localement, accroître la productivité au sein des entreprises et développer des exportations par un marketing plus pointu et une diversification des marchés", a dit M. Jeetah.

Selon lui, 200 millions de roupies (7,15 millions de dollars US) seront consacrées aux projets de rajustement structurel des entreprises tournées vers le marché intérieur, 165 millions de roupies (6 millions de dollars US) aux PME touchées par la baisse des droits de douane et 100 millions de roupies (3,5 millions de dollars US) seront mises à la disposition du secteur textile et de l'habillement.



### **Maroc : rapport annuel de la Banque Centrale**

Dans son rapport annuel sur la situation économique, monétaire et financière pour l'année 2007, la Banque Centrale du Maroc note que « l'activité des industries du textile, de l'habillement et du cuir a marqué une hausse de 2,2%, qui recouvre toutefois des évolutions divergentes selon les branches. Ainsi, la branche de l'habillement a augmenté de 3,6% en dépit de la baisse de la demande étrangère de vêtements confectionnés, tandis que l'industrie textile a connu une quasi-stagnation en 2007 au lieu d'une hausse de 1,4% au terme de l'année précédente. En revanche, la production du secteur du cuir a diminué de 3,1%, du fait du repli des exportations de chaussures et d'articles de voyage et de maroquinerie».

 **Importations européennes par produits chinois et méditerranéens  
(cinq premiers mois de 2008)**

Produits	Fournisseurs	Valeurs 5 mois 2008			Quantités 1000 pièces	Prix moyens	
		1 000 €	Part	2008/2007		Euros	2008/2007
			%	%			%
<b>T-shirts</b>	Chine	723 032	19,1	+7,9	312 927	2,31	-9,4
	Turquie	979 238	25,8	-10,8	259 561	3,77	+4,2
	Maroc	100 468	2,7	-11,1	50 013	2,01	-4,4
	Tunisie	76 758	2,0	-9,4	21 165	3,63	+1,3
	Egypte	60 875	1,6	+14,6	31 640	1,92	-4,5
	Toutes origines	<b>3 792 091</b>	<b>100,0</b>	<b>-4,6</b>	<b>1 760 307</b>	<b>2,15</b>	<b>+0,2</b>
<b>Pulls</b>	Chine	542 653	29,4	+25,5	92 591	5,86	-12,0
	Turquie	272 181	14,7	0,0	36 145	7,53	+5,0
	Maroc	40 849	2,2	-3,4	7 735	5,28	+6,7
	Tunisie	67 433	3,7	-2,6	10 893	6,19	-16,0
	Egypte	16 289	0,9	+45,1	4 532	3,59	+1,7
	Toutes origines	<b>1 848 600</b>	<b>100,0</b>	<b>+3,3</b>	<b>354 270</b>	<b>5,22</b>	<b>-1,0</b>
<b>Pantalons</b>	Chine	1 108 449	29,9	+8,0	226 179	4,90	-9,8
	Turquie	606 545	16,3	-2,5	54 716	11,09	+10,4
	Maroc	233 616	6,3	-4,5	24 237	9,64	+6,7
	Tunisie	388 832	10,5	+2,0	29 085	13,37	+5,6
	Egypte	48 265	1,3	+53,2	5 628	8,58	-20,7
	Toutes origines	<b>3 712 396</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,2</b>	<b>638 691</b>	<b>5,81</b>	<b>+2,7</b>
<b>Chemises</b>	Chine	284 913	30,2	+7,3	86 448	3,30	+7,8
	Turquie	119 136	12,6	-4,1	14 664	8,12	-8,4
	Maroc	36 833	3,9	-12,1	4 149	8,88	+9,1
	Tunisie	41 863	4,4	-5,1	3 470	12,06	-0,7
	Egypte	6 265	0,7	+34,7	585	10,71	+3,0
	Toutes origines	<b>943 624</b>	<b>100,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>218 432</b>	<b>4,32</b>	<b>+1,3</b>
<b>Soutiens-gorge</b>	Chine	250 162	43,1	-1,9	124 182	2,01	-13,1
	Turquie	19 675	3,4	-6,1	6 411	3,07	+2,4
	Maroc	38 874	6,7	+6,1	6 810	5,71	+0,7
	Tunisie	61 225	10,6	-18,0	11 217	5,46	-4,0
	Toutes origines	<b>580 177</b>	<b>100,0</b>	<b>-1,3</b>	<b>229 447</b>	<b>2,53</b>	<b>-3,2</b>

Source : JF Limantour/Eurostat

En dépit d'un fléchissement sensible de ses exportations, la Chine s'impose comme premier fournisseur de l'Union européenne dans quasiment tous les produits. Grâce à la suppression définitive des quotas, la Chine peut maintenant jouer de toute sa puissance industrielle et commerciale et, soit rattraper son retard, soit creuser définitivement un écart important avec les autres fournisseurs concurrents.

Mais le principal enseignement est que la Chine baisse fortement ses prix, ce qui profite aux consommateurs européens mais rend encore plus difficile la compétition pour les autres pays exportateurs.

## Soutien italien au textile-habillement tunisien

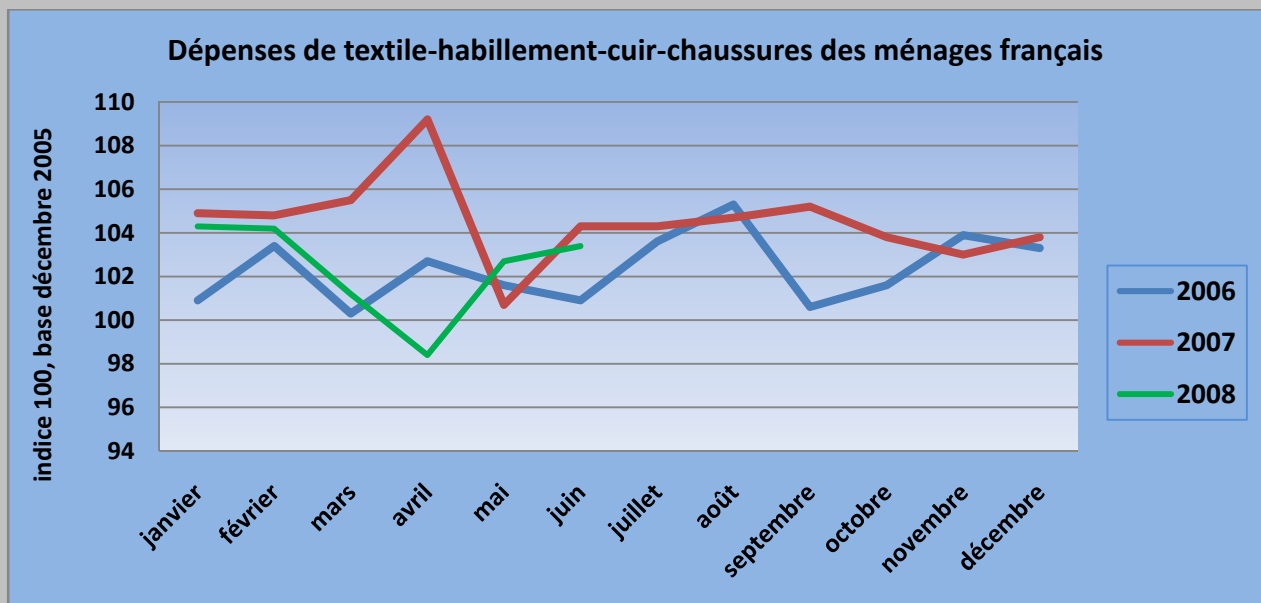
La Chambre tuniso-italienne de commerce et d'industrie (Ctici) a organisé à Tunis, le 2 juillet 2008, une journée consacrée à un état des lieux du secteur textile-habillement, des programmes de soutien mis en place et des programmes de promotion et d'assistance aux entrepreneurs tunisiens et italiens. Il s'agissait d'une rencontre technique qui a regroupé les principaux acteurs de ce secteur.

L'ambassadeur d'Italie à Tunis, Antonio D'Andria, a annoncé à l'occasion de cette journée qu'une ligne de crédit italienne de 36,5 millions d'euros (environ 65,7 millions de dinars) sera mise à la disposition des petites et moyennes entreprises tunisiennes à partir de ce mois...

L'Italie est le premier fournisseur de la Tunisie en tissus et accessoires textiles, devant la France, et est le second marché d'exportation pour les confectionneurs tunisiens, derrière la France.

Depuis quelques mois, les Italiens multiplient les investissements industriels textiles en Tunisie, délaissant progressivement la Roumanie.

## Habillement : la consommation française augmente légèrement en juin !



Source : Jean-François Limantour/Insee

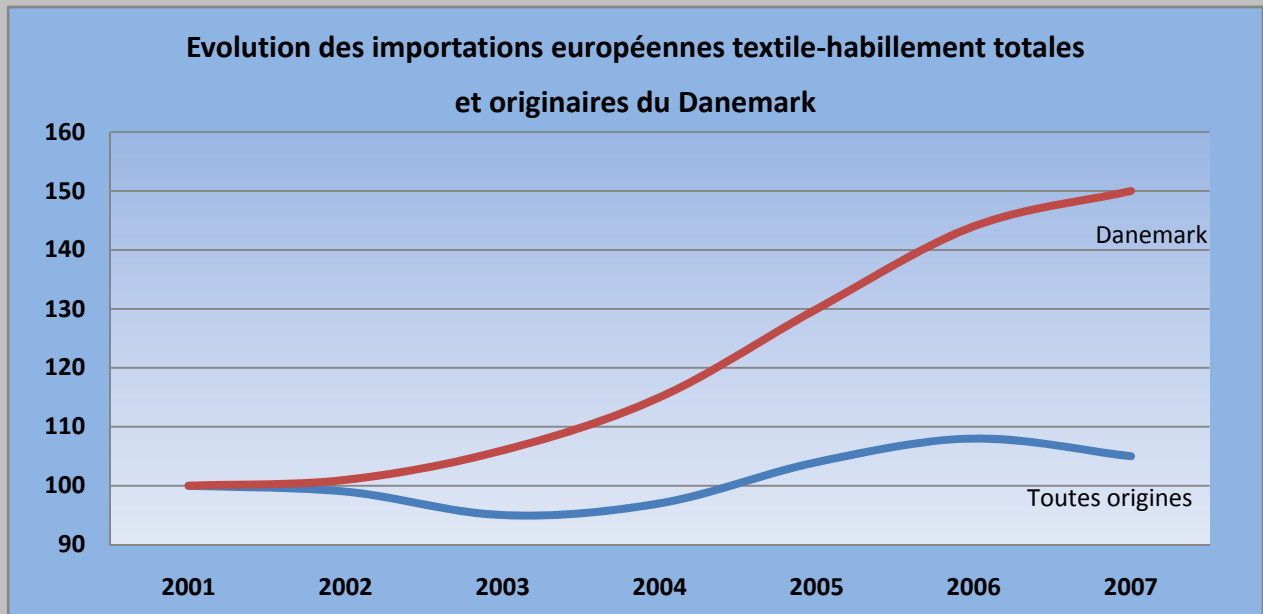
Selon l'Insee, les dépenses de consommation textile-habillement des ménages français ont légèrement augmenté en juin 2008 : + 0,6 % après + 4,4 % en mai.

En dépit des deux hausses intervenues en mai et juin, les dépenses totales en habillement-textile des ménages français du premier semestre 2008 demeurent encore inférieures à celles des 6 premiers mois de 2007 : 24,428 milliards d'euros contre 25,025 milliards, soit un écart de 2,4 %.

Alors que l'inflation sévit à un niveau historiquement haut (+ 3,6 % sur un an), les prix à la consommation de l'habillement et des chaussures sont demeurés sages en juin : + 0,3 % en vêtements et + 0,6 % en chaussures. Sur un an, les hausses de ces deux postes sont restées très modérées, avec respectivement + 0,6 % et + 1,4 %.



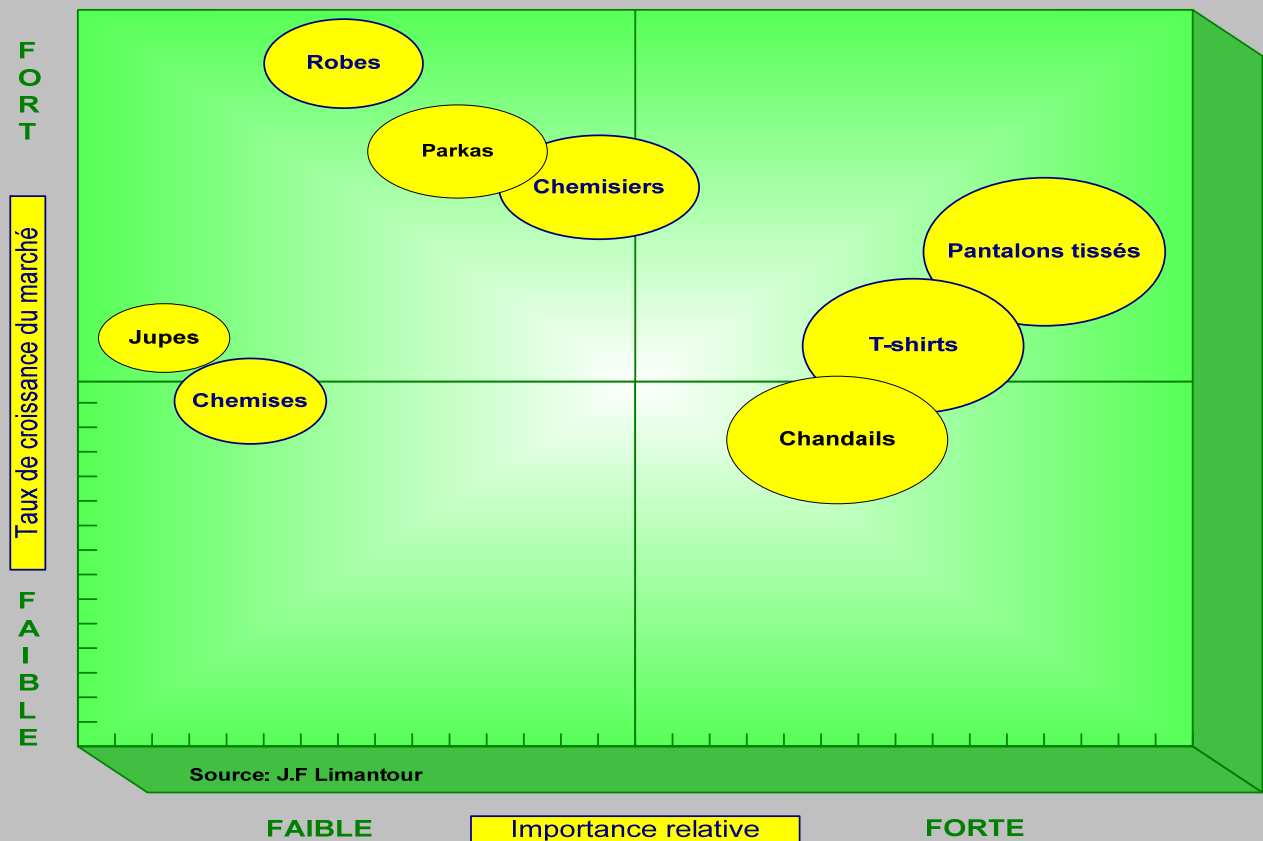
## Le Danemark : un marché dynamique !



Source : JF Limantour

En termes d'importation de textile-habillement, le Danemark est le 8<sup>ème</sup> marché européen et le 1<sup>er</sup> des marchés nordiques. En 2007, ses importations se sont élevées à 2 milliards d'euros. C'est aussi un des marchés les plus dynamiques, avec un taux annuel moyen de croissance de ses importations de + 7,0 % sur la période 2001-2007.

A titre de comparaison, les importations totales textile-habillement européennes n'ont cru que de 2,9 % par an au cours de cette période, celles d'Allemagne de 2,1 %, celles de France de 0,8 %, celles de Grande-Bretagne de 1,8 %, celles d'Italie de 2,9 %.



60 % des parts de marché au Danemark sont détenues par les chaînes spécialisées.(You, Bestseller, Deres, Jorgen & Jorgine, Okay, Red Green, Tippy, Vero Moda, Jack&Jones, Vila,...) Les grands magasins, hypers/supermarchés, magasins de sport et la VPC se partagent les autres 40 %. ( Salling, Kvickly et Foetex du groupe Dansk, Sport Danmark, Intersport, Sports Partner Danmark, Rowells, Obs, Bilka, etc.

Les cinq premières enseignes danoises sont Netto, Dansk, Din Tojmand, Tojeksperten, Mr Indkobsforening.

Le Danemark importe principalement des pantalons tissés, des T-shirts, des pulls & chandails, ainsi que des chemisiers, des parkas, des robes, des jupes et des chemises. Les importations de robes, de parkas et de chemisiers connaissent les taux de croissance les plus forts.



### **Lectra renforce son partenariat avec la Camera Nazionale della Moda Italiana**

Lectra, le numéro un mondial des solutions technologiques intégrées dédiées à l'industrie de la mode et la Chambre Nationale de la Mode Italienne ont annoncé, le 16 juillet, le lancement de la seconde édition du programme « Fashion incubator » qui permet à des jeunes entreprises italiennes de concevoir leur première collection et de la présenter lors de la semaine de la mode à Milan, du 20 au 27 septembre 2008.

Lectra met à la disposition de huit jeunes stylistes italiens sa suite logicielle Kaledo afin qu'ils développent avec efficacité les collections qu'ils présenteront à Milan. Rappelons que Kaledo est une suite logicielle qui inclut Kaledo Collection pour la création des collections ainsi que Kaledo Print, Kaledo Knit et Kaledo Weave, des applications pour la création d'imprimés originaux, de tricotés et de tissus teints en fil.

Kaledo permet des simulations ultra-réalistes des idées créatives des stylistes et designers qui peuvent ainsi proposer de multiples créations, les tester, les modifier avec une grande variété de tissus et de coloris.



### **Nouvelle implantation du groupe Rieker en Tunisie**

Le Groupe suisse-allemand de chaussures Rieker, va installer une nouvelle usine en Tunisie à Sbikha (gouvernorat de Kairouan) moyennant un investissement de 98 MD. L'usine, dont les travaux de construction viennent de démarrer, sera aménagée sur une superficie de 75 mille m2 et va générer près de 4200 emplois. Le Groupe Rieker est déjà implanté en Tunisie. Il a une unité de fabrication de chaussures à Nadhour (Gouvernorat de Zaghuan) qui emploie plus de 1600 personnes



### **Campagne de mensuration des seniors français**

Plus de 5 millions de Français ont plus de 70 ans. Faute de connaître la distribution statistique de leurs mensurations, ils portent des vêtements trop larges, trop courts ou trop longs, trop serrés,...

L'Institut Français du Textile et de l'Habillement a lancé une campagne de mensuration des seniors. Elle vise notamment à satisfaire les besoins de confort des personnes âgées en habillement mais aussi, plus largement, en ergonomie dans les transports, l'habitat et le matériel médical.



## Réglementation européenne

- Règlement n° 637/2008 instaurant des programmes nationaux de restructuration du secteur coton (JO CE n° L 178)
- Avis d'ouverture d'un réexamen des mesures antidumping applicables aux importations de tissus de polyester originaires de Chine (JO CE n° C 163)
- Avis d'expiration au 18 janvier 2009 de mesures compensatoires concernant des importations de linge de lit originaires de l'Inde (JO CE n° C 189)



## Salons et conférences

- ✚ **Istanbul Moda Show- Istanbul Fashion**, du 28 au 30 août 2008, à Istanbul (Turquie)
- ✚ **Université d'été du Medef**, du 27 au 29 août 2008, Campus de Polytechnique, Palaiseau
- ✚ **Tissu Premier**, du 3 au 4 septembre 2008, à Lille (France) – [www.tissu-premier.com](http://www.tissu-premier.com)
- ✚ **Intertext Milano et Ready-to-Show**, du 17 au 19 septembre 2008 à Milan (Italie)  
<http://www.intertextmilano.it>
- ✚ **Texworld**, du 22 au 25 septembre 2008 à Paris-Le Bourget -  
[www.texworld.messefrankfurt.com](http://www.texworld.messefrankfurt.com)
- ✚ **Première Vision**, du 23 au 26 septembre 2008 à Paris Nord Villepinte [www.premierevision.fr](http://www.premierevision.fr)
- ✚ « **Zoom By Fatex** », du 23 au 26 septembre 2008 à Paris Nord Villepinte -  
[www.zoombyfatex.com](http://www.zoombyfatex.com)
- ✚ **ITMF Conference** à l'île Maurice, du 11 au 14 octobre 2008
- ✚ **Egytex**, 16 au 18 novembre 2008, au Caire (Egypte) <http://www.egytex.com/>
- ✚ **5èmes Rencontres de la Cité Euroméditerranéenne de la Mode**, à Marseille (France), le 20 novembre 2008 [www.citemedmode.com](http://www.citemedmode.com)

© **Textile-Business News** - Publication rédigée le 26 juillet 2008 par :  
Jean-François Limantour  
Président du CEDITH