














# Textile-Business News

La lettre mensuelle de Texaas Consulting, publiée par le CEDITH,  
dédiée à la Méditerranée et à l'Océan indien

[www.cedith.com](http://www.cedith.com)

N° 14 Juillet 2007

## Sommaire

 <b><u>R&amp;D : conférence textile-habillement au Caire</u></b>	2
 <b><u>L'industrie française fortement ébranlée par la concurrence</u></b>	2
 <b><u>Fournisseurs méditerranéens : embellie confirmée !</u></b>	2
 <b><u>UE : principales importations venant des pays méditerranéens</u></b>	3
 <b><u>Partenariat CEDITH / Cité Euro-méditerranéenne de la Mode</u></b>	3
 <b><u>Importations européennes d'habillement (4 mois 2007)</u></b>	4
 <b><u>Petit zoom sur les exportations turques vers l'U.E</u></b>	5
 <b><u>Petit zoom sur les exportations égyptiennes vers l'U.E</u></b>	6
 <b><u>Les exportations jordaniennes vers l'U.E</u></b>	7
 <b><u>Attractivité du marché néerlandais</u></b>	8
 <b><u>Océan indien : exportations des 4 premiers mois de 2007</u></b>	9
 <b><u>Nouvelles brèves</u></b>	10
 <b><u>Prochains évènements et salons textiles</u></b>	11

## R&D : Conférence euromed au Caire, les 6 et 7 septembre 2007

La Direction Générale Entreprises et Industrie de la Commission européenne tiendra les 6 et 7 septembre 2007, au Caire, une conférence sur la recherche et l'innovation textile-habillement. Cette initiative de la Commission vise à renforcer la coopération technologique entre l'Union européenne et ses partenaires méditerranéens pour valoriser l'offre sectorielle globale et ainsi mieux répondre au défi de la mondialisation des marchés posé à cette industrie qui emploie 3 millions de salariés en Méditerranée et 2 millions en Europe.

L'inscription en ligne à cette conférence qui réunira de nombreux participants européens et méditerranéens est possible jusqu'au 31 août 2007 sur :

[http://ec.europa.eu/enterprise/textile/doc\\_conf.htm/](http://ec.europa.eu/enterprise/textile/doc_conf.htm/)

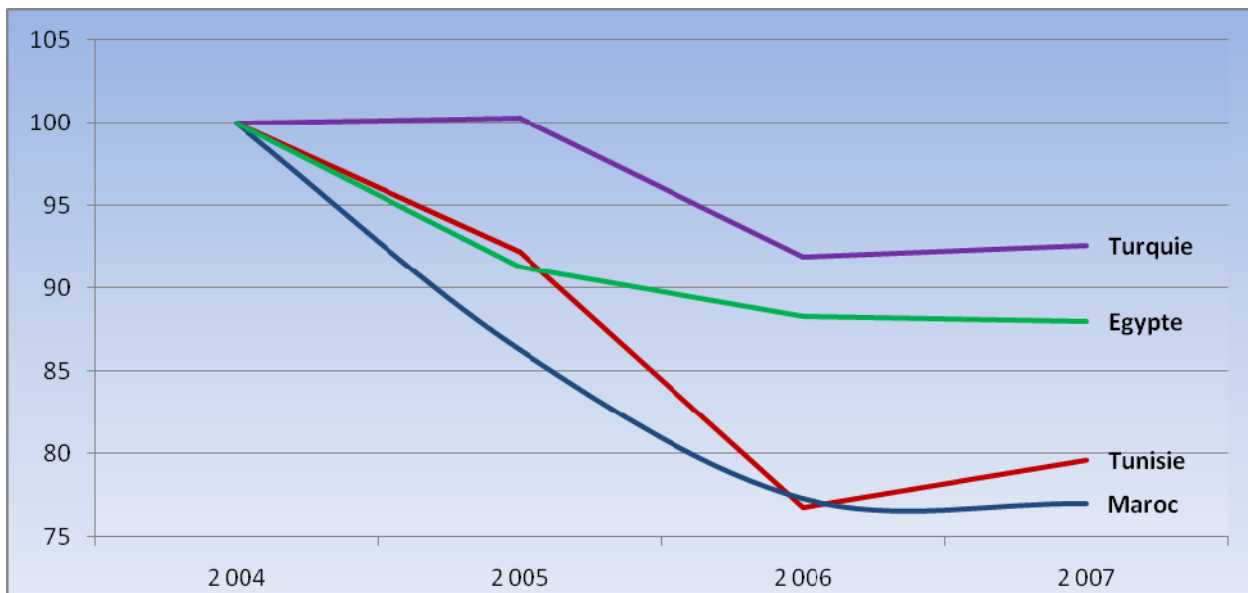
## L'industrie française fortement ébranlée par la concurrence

« Depuis 15 ans, l'industrie française de l'habillement est fortement ébranlée par une concurrence étrangère exacerbée. D'une part, les donneurs d'ordres français délocalisent massivement dans les pays à bas coûts salariaux pour rester performants. D'autre part, la distribution s'internationalise et s'approvisionne de plus en plus à l'étranger ». Une étude très intéressante du SESSI sur l'industrie française de l'habillement – n° 233 – juillet 2007

## Fournisseurs méditerranéens de l'U.E : légère embellie !

Bonne nouvelle pour les fournisseurs méditerranéens ! au cours des quatre premiers mois de cette année, leur part relative dans les importations européennes textile-habillement augmente ou est stable par rapport à leur part pour les quatre mois de 2006.

**Evolution des parts des quatre principaux fournisseurs de l'UE en textile-habillement (au cours des 4 premiers mois des années 2004 à 2007 ; indices 100 en 2004)**



Source : Cedith / Eurostat

Ainsi, la part de la Turquie (second fournisseur de l'Union européenne après la Chine) qui était tombée à 16,4 % pour les 4 mois de 2006 a légèrement progressé à 16,5 % pour les 4 mois de 2007. Le Maroc stabilise sa part à 3,3 % et est provisoirement le 6<sup>ème</sup> fournisseur de l'Europe. L'Egypte reste 0,9 % et occupe la 16<sup>ème</sup> place.

La Tunisie remonte de 3,7 % à 3,9 % et devient le 5<sup>ème</sup> fournisseur de l'U.E

## UE : principales importations de pays méditerranéens (4 premiers mois 2007)

Les pays méditerranéens exportent principalement des T-shirts, des pulls et des pantalons. C'est une caractéristique commune aux quatre premiers d'entre eux, la Turquie, la Tunisie, le Maroc et l'Egypte. Néanmoins, les performances varient sensiblement d'un pays à l'autre comme on peut le voir sur le tableau ci-dessous, tant pour la valeur des exportations que les quantités exportées, les niveaux de prix moyen et leurs évolutions.





La Turquie, dont il faut rappeler qu'elle est le second fournisseur de l'Union européenne en habillement après la Chine, arrive très largement en tête de ce rapide benchmarking mais ses performances pour les 4 premiers mois de l'année sont passables, voire médiocres : faible progression des valeurs et des quantités, baisse des prix sur deux des 3 produits considérés. L'Egypte a les résultats les plus faibles et enregistre une baisse de ses prix alors que la Tunisie et le Maroc enregistrent des performances moyennes, sans plus.

Produits	Pays	Valeurs (4 mois 2007)			Quantités (4 mois 2007)			Prix moyens 2007	
		1 000 €	Part en %	07/06 %	1000 pièces	Part en %	07/06 en %	Euros	07/06 en %
<b>T-shirts</b>	<b>Turquie</b>	873 267	27,0	+ 1,3	233 528	15,9	+2,8	3,74	-1,5
	<b>Tunisie</b>	67 427	2,1	-7,0	18 263	1,2	-40,6	3,69	+56,6
	<b>Maroc</b>	86 345	2,7	-1,7	42 270	2,9	-2,6	2,04	+1,0
	<b>Egypte</b>	41 287	1,3	-4,0	20 498	1,4	-0,5	2,01	-3,5
<b>Pulls</b>	<b>Turquie</b>	229 263	15,2	-4,1	32 237	11,2	-10,5	7,11	+7,1
	<b>Tunisie</b>	48 177	3,2	+10,1	6 870	2,4	-2,7	7,01	+13,2
	<b>Maroc</b>	33 868	2,2	-5,6	6 849	2,4	-10,6	4,95	+5,6
	<b>Egypte</b>	8 789	0,6	+23,0	2 407	0,8	+36,5	3,65	-9,9
<b>Pantalons</b>	<b>Turquie</b>	506 594	16,5	-2,4	49 423	9,2	+1,7	10,25	-4,1
	<b>Tunisie</b>	308 975	10,0	+8,3	24 470	4,6	+6,0	12,63	+2,2
	<b>Maroc</b>	197 732	6,4	-13,6	22 040	4,1	-12,5	8,97	-1,3
	<b>Egypte</b>	25 777	0,8	+13,9	2 304	0,4	+14,5	11,19	-0,5

Source : CEDITH / Eurostat

## Partenariat CEDITH / Cité Euro-méditerranéenne de la Mode

Jean-Pierre Mocho, Président de la Fédération Française des Industries de l'Habillement et Co-président de la Cité Euro-méditerranéenne de la Mode (CEM – <http://www.citemedmode.com>) et Jean-François Limantour, Président du Cercle Euro-Méditerranéen des Dirigeants Textile-Habillement (CEDITH) ont signé une convention de partenariat CEM/CEDITH. Cette convention vise à assurer :

-  La promotion des intérêts des partenaires textile-habillement du pourtour méditerranéen ;
-  la diffusion des bonnes pratiques
-  la veille économique
-  le renforcement et le développement des liens industriels et commerciaux des pays du pourtour méditerranéen.


**Importations européennes d'habillement : 4 premiers mois de 2007**

Pays	Valeur					Prix		
	2006		2007		%	2006	2007	Evol.
	1000 euros	%	1000 euros	%		%	%	
					Evolution			%
<b>Chine</b>	5 089 825	28,5	6 830 141	36,1	+34,2	12,68	12,14	-4,3
<b>Bangladesh</b>	1 510 260	8,5	1 460 499	7,7	-3,3	8,67	8,25	-4,8
<b>Turquie</b>	2 827 674	15,8	2 997 509	15,8	+6,0	18,95	19,57	+3,3
<b>Inde</b>	1 535 312	8,6	1 544 349	8,2	+0,6	18,37	17,34	-5,6
<b>Vietnam</b>	318 488	1,8	333 295	1,8	+4,7	8,79	4,87	-44,6
<b>Pakistan</b>	314 838	1,8	321 049	1,7	+2,0	7,95	8,09	+1,7
<b>Maroc</b>	782 799	4,4	810 228	4,3	+3,5	19,14	20,62	+7,7
<b>Tunisie</b>	838 945	4,7	915 068	4,8	+9,1	25,41	26,25	+3,3
<b>Indonésie</b>	465 752	2,6	374 652	2,0	-19,6	13,46	15,22	+13,0
<b>Hong Kong</b>	1 032 227	5,8	400 864	2,1	-61,2	20,61	18,33	-11,0
<b>Sri Lanka</b>	326 880	1,8	331 317	1,8	+1,4	17,23	16,11	-6,5
<b>Thaïlande</b>	297 135	1,7	257 815	1,4	-13,2	17,26	17,67	+2,4
<b>Cambodge</b>	161 606	0,9	128 635	0,7	-20,4	14,56	13,07	-10,2
<b>Egypte</b>	127 934	0,7	130 780	0,7	+2,2	16,17	15,17	-6,2
<b>Maurice</b>	156 858	0,9	158 559	0,8	+1,1	19,01	19,56	+2,9
<b>Ukraine</b>	136 767	0,8	125 250	0,7	-8,4	14,88	15,86	+6,5
<b>Malaisie</b>	113 476	0,6	71 486	0,4	-37,0	9,03	9,59	+6,2
<b>Suisse</b>	171 664	1,0	205 193	1,1	+19,5	89,96	33,15	-63,2
<b>Macédoine</b>	108 741	0,6	143 787	0,8	+32,2	25,39	24,43	-3,8
<b>EXTRA</b>	<b>17 873 705</b>	<b>100,0</b>	<b>18 934 950</b>	<b>100,0</b>	<b>+5,9</b>	<b>14,56</b>	<b>13,82</b>	<b>-5,1</b>

Source : CEDITH / Eurostat

Les statistiques européennes des quatre premiers mois confirment les tendances observées à fin mars 2007 :

- malgré les quotas qui sont sensés limiter ses exportations, la Chine poursuit une progression très rapide (+ 34,2 % !) en écrasant la plupart des autres fournisseurs asiatiques.

Actuellement, un vêtement sur trois importés vient de Chine !

- les principales victimes de l'hégémonie chinoise sont le Bangladesh (- 3,3 %), l'Indonésie (- 19,6%), la Thaïlande (-13,2%), le Cambodge (-20,4%) et la Malaisie (-37,0 %)

- l'Inde subit un sévère coup d'arrêt (+0,6%) ainsi que, dans une moindre mesure, le Pakistan et le Vietnam.

- Hong Kong s'effondre (- 61,2 %) au profit de ventes effectuées directement à partir de Chine

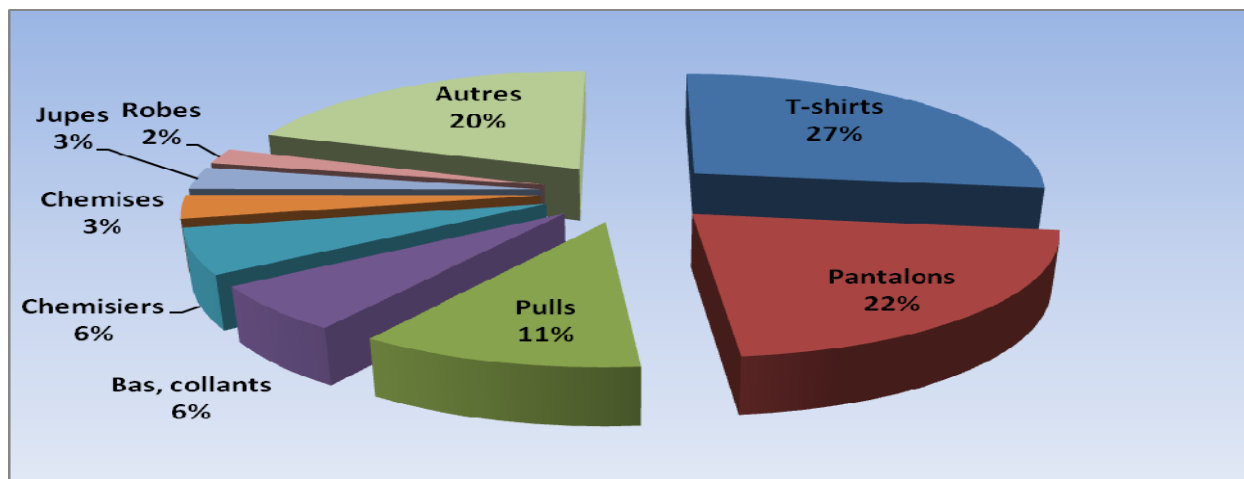
- les fournisseurs méditerranéens résistent plutôt bien, en particulier la Tunisie qui récolte les fruits de sa politique active de compétitivité globale (+9,1%). En dépit de ses coûts de production relativement élevés, la Turquie obtient un score plus qu'honorable avec +6,0 %. Le Maroc (+3,5%) et l'Egypte (+2,2%) sont un peu en retrait mais s'en sortent finalement assez bien compte tenu de l'âpreté de la concurrence.

- Globalement, le rythme de croissance des importations se ralentit (+5,9%), ce qui traduit une relative atonie de la consommation finale européenne, confirmée par une baisse des prix moyens (- 5,1 %).

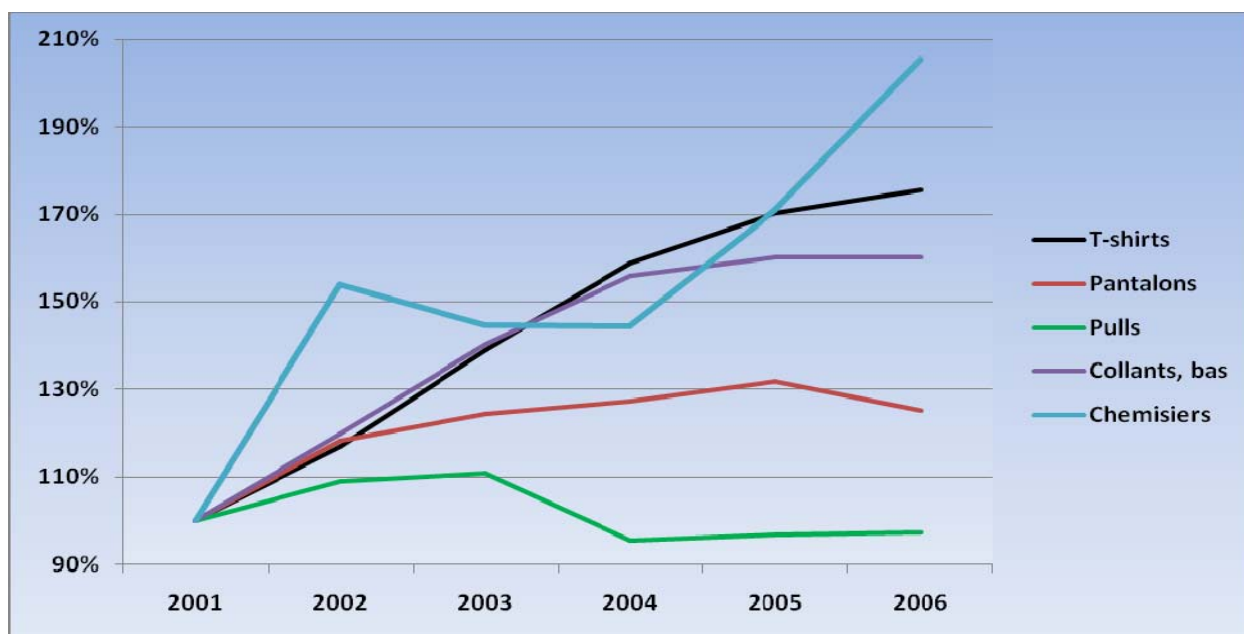
## Petit zoom sur les exportations turques d'habillement vers l'U.E en 2006

En 2006, les exportations d'habillement de la Turquie dirigées vers l'Union européenne se sont élevées à 8,2 milliards d'euros. Second fournisseur d'habillement de l'Union européenne après la Chine, la Turquie exporte principalement ses vêtements vers l'Allemagne (32 % des ventes turques !) et vers la Grande-Bretagne (23 %). Les autres marchés significatifs de la Turquie sont les Pays-Bas (7,4%), l'Espagne (7,1%), la France (7,1%), et l'Italie (6,5%). Ensemble, les marchés nordiques absorbent 7,1 % des exportations turques.

La Turquie exporte tous types de produits mais principalement des T-shirts, polos et sous-pulls ainsi que des pantalons (jeans, slacks, pantalon maille,...). Ces deux familles de produits représentent la moitié des ventes turques en Europe.



Source : CEDITH / Eurostat



Source : CEDITH / Eurostat

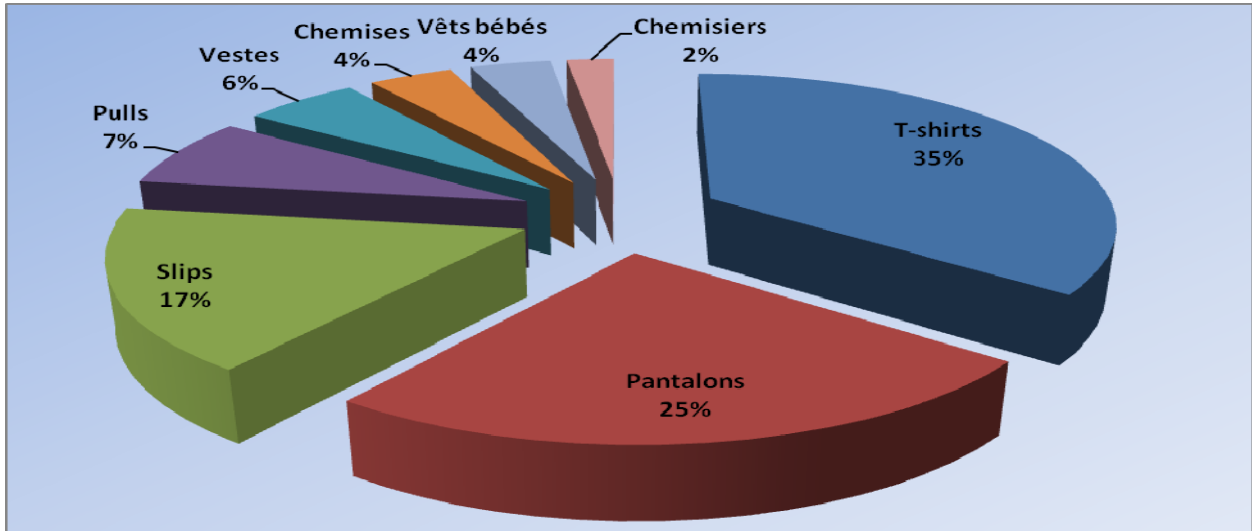
Les principales exportations turques par produit connaissent des évolutions différenciées :

- les T-shirts et les chemisiers et les collants ont une croissance rapide
- tendanciellement les pantalons progressent mais avec une inflexion en 2006
- les pulls et chandails stagnent

(détails disponibles pour les membres du CEDITH)

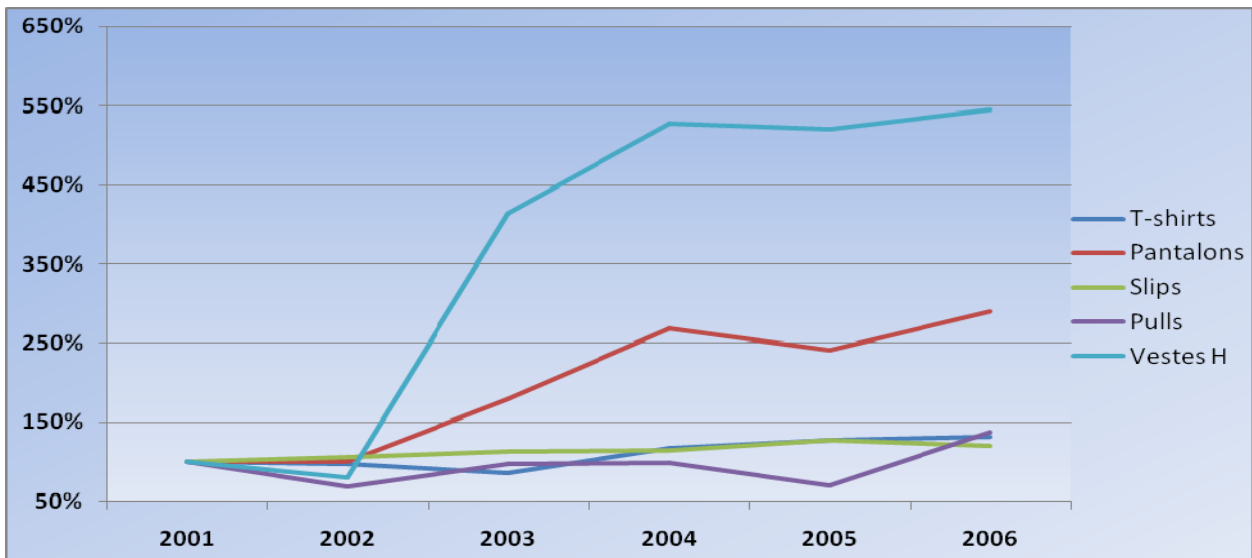
## Petit zoom sur les exportations égyptiennes d'habillement vers l'U.E en 2006

4<sup>ème</sup> fournisseur méditerranéen de l'Union européenne, derrière la Turquie, la Tunisie et le Maroc, l'Egypte a exporté en 2006 des vêtements vers l'Europe pour 378 millions d'euros et pour 625 millions dollars (480 millions d'euros) vers les Etats-Unis. Les performances à l'exportation de l'Egypte sont donc faibles relativement à l'importance de la filière qui, en incluant le textile, occupe près d'un million de salariés.



Source : CEDITH / Eurostat

L'Egypte exporte principalement des T-shirts et de pantalons. Ces deux catégories de produits représentent 60 % des exportations égyptiennes en valeur.



Source : CEDITH / Eurostat

Les exportations égyptiennes sont orientées à la hausse. Cette tendance qui devrait se confirmer au cours des prochaines années résulte de la conjonction de cinq facteurs :

- des coûts de production très bas, proches des coûts chinois, et une production intérieure de coton de grande qualité
- l'afflux d'investisseurs internationaux, notamment turcs et italiens, attirés par les conditions attractives accordées par l'Egypte au sein de zones qualifiées préférentielles
- la montée en puissance des effets de l'accord euro-méditerranéen conclu fin 2004 avec l'U.E
- la conclusion, fin 2005, d'un accord de libre-échange avec la Turquie

- le développement d'un programme de modernisation industrielle financé par l'Union européenne

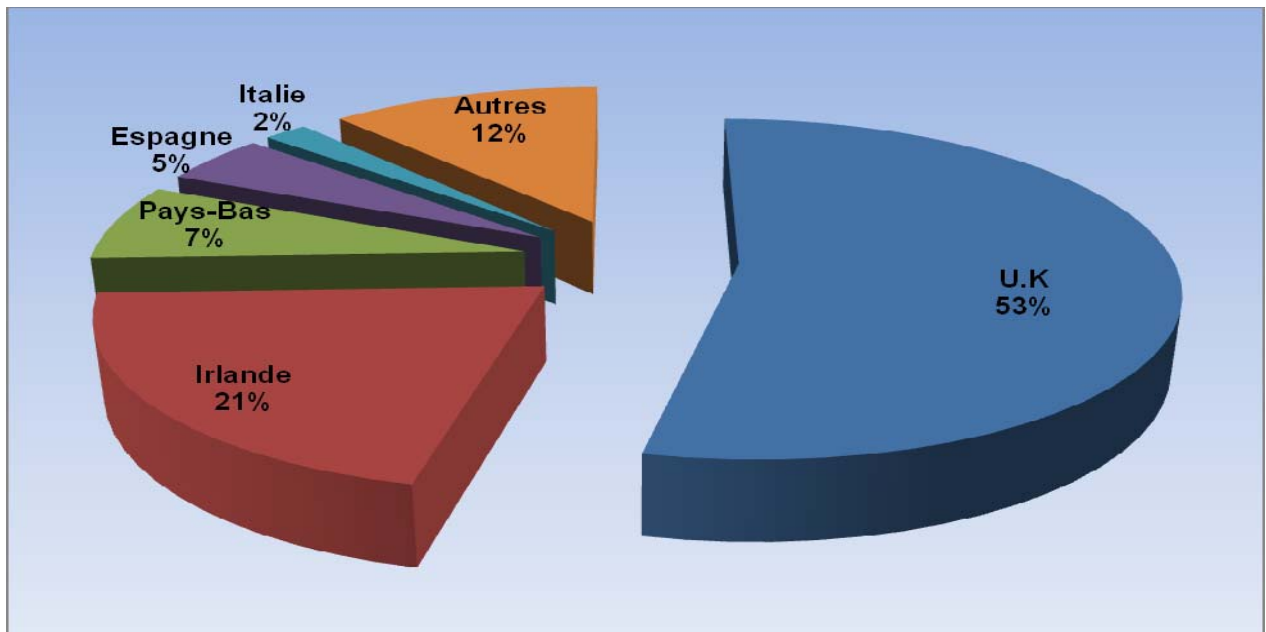
En 2006, 43 % des exportations égyptiennes ont été dirigées vers la Grande-Bretagne, 21 % vers l'Allemagne, 13 % vers l'Italie, 7 % vers les Pays-Bas et 5 % vers la Belgique et vers la France. (détails disponibles pour les membres du CEDITH)

### Les exportations jordaniennes d'habillement vers l'U.E

Alors qu'elle est un important fournisseur du marché américain (1,253 milliard de dollars en 2006), la Jordanie exporte très peu vers l'Union européenne.

Essentiellement concentrée dans quatre des zones industrielles qualifiées à statut préférentiel (QIZ), celles d'Al Tajamouat Industrial City, Al Hassan Industrial Estate, Duleil Industrial Park et Al Hussein Ibin Abdallah II Industrial Estate, la majeure partie de la production d'habillement est assurée par des sociétés étrangères (chinoises, indiennes, pakistanaïses, turques,...) dans lesquelles travaillent des salariés de nationalité chinoise, sri-lankaise, bangladaïshi,...

En 2006, les exportations jordaniennes d'habillement vers l'Union européenne se sont élevées à seulement 8,8 millions d'euros.



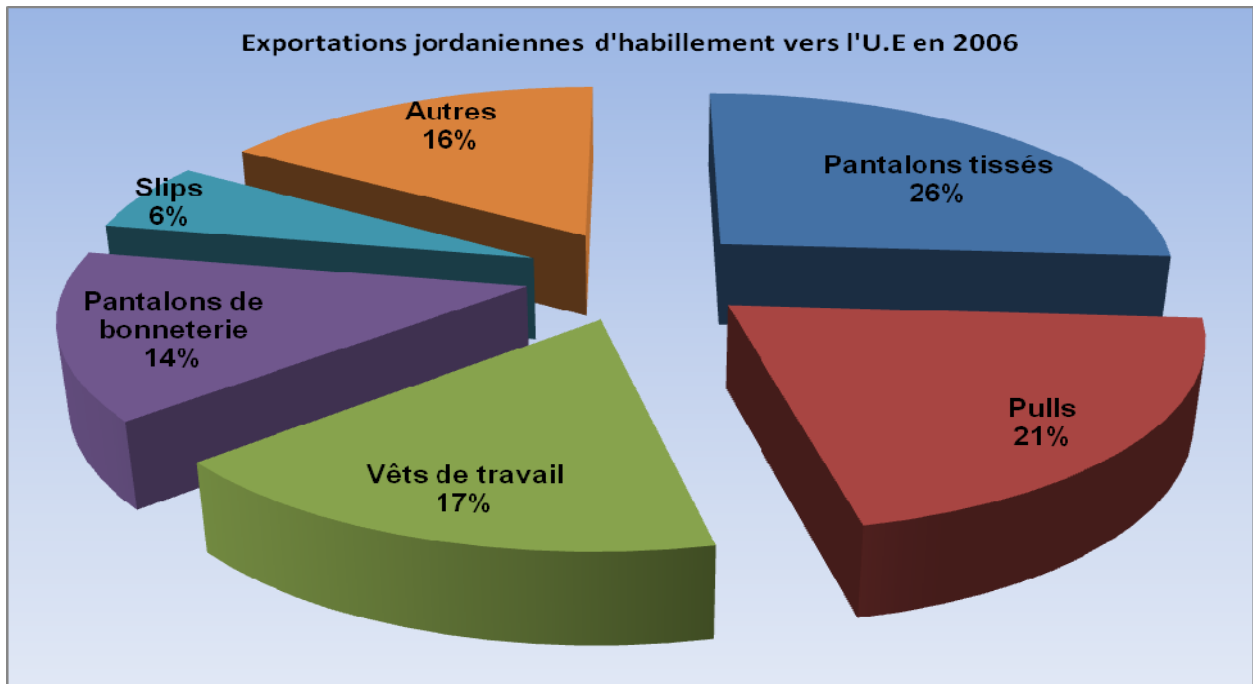
Source : CEDITH / Eurostat

La Grande-Bretagne et l'Irlande absorbent les trois quarts des exportations jordaniennes dirigées vers l'Union européenne.

Les Pays-Bas (7 %) et l'Espagne (5%) constituent les 3<sup>ème</sup> et 4<sup>ème</sup> débouchés européens.

La présence de la Jordanie sur les autres marchés est faible (Italie) ou insignifiante (France, Allemagne, etc.)

La situation changerait radicalement si les entreprises de Jordanie s'intéressaient véritablement à l'Europe où elles disposent, à l'évidence, de grandes marges de progression à l'exportation.



Source : CEDITH / Eurostat

La Jordanie exporte principalement des pantalons tissés et de bonneterie, des pulls et chandails ainsi que des vêtements professionnels.

### **Attractivité du marché néerlandais**

Les Pays-Bas constituent le cinquième marché européen d'habillement par l'importance de ses importations, après l'Allemagne, la Grande-Bretagne, l'Italie, la France et l'Espagne. En 2006, leurs importations d'habillement se sont élevées à 3,576 milliards d'euros. Il s'agit donc d'un marché relativement attractif et qui joue un important rôle comme plaque-tournante du commerce européen textile-habillement. (détails pour membres du CEDITH)

En 2006, les Pays-Bas ont principalement importé :

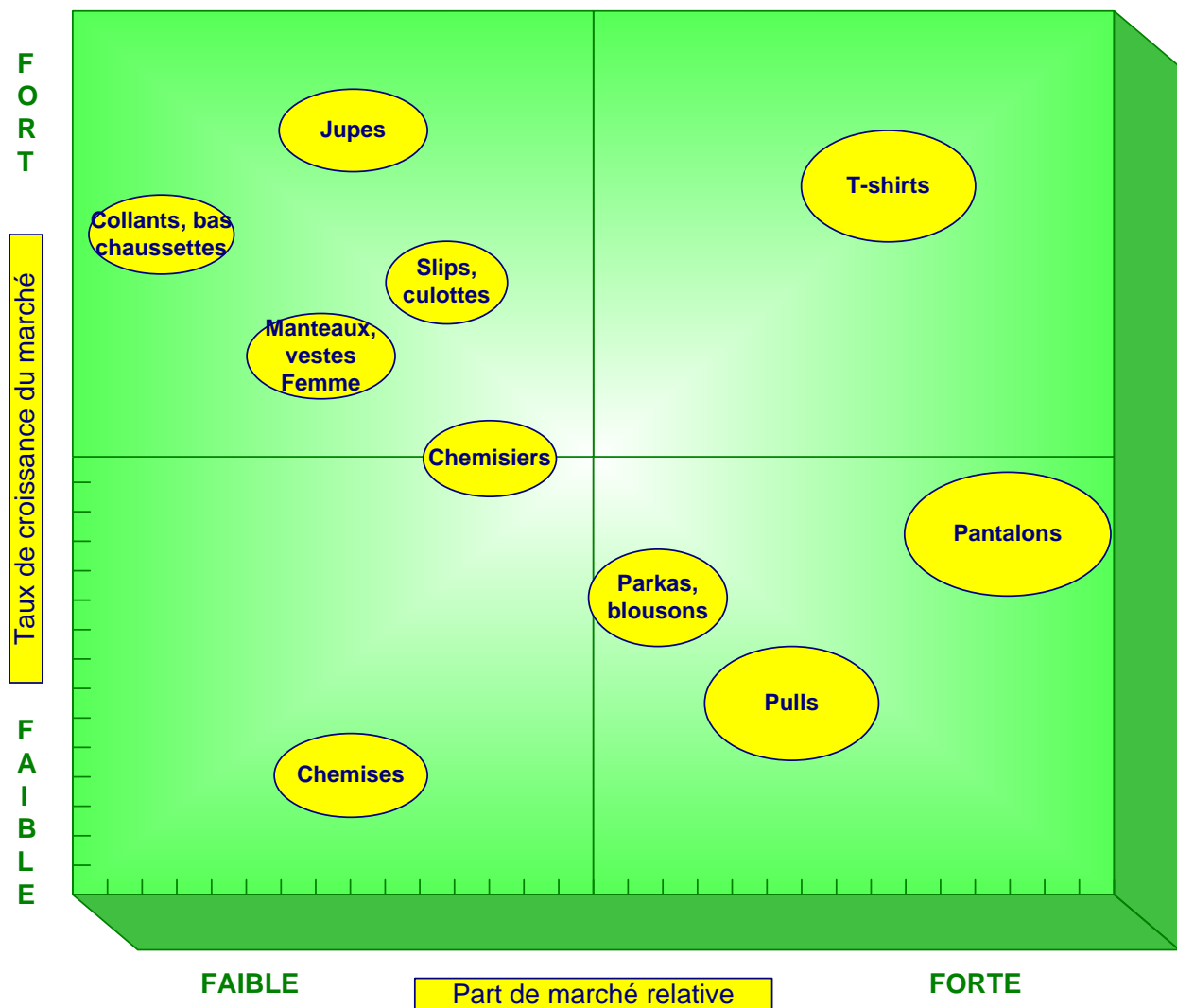
- 83 millions pantalons tissés, pour une valeur de 592 millions d'euros
- 217 millions de T-shirts, sous-pulls et polos, pour une valeur de 561 millions d'euros
- 76 millions de chandails et pull-overs, pour une valeur de 466 millions d'euros
- 29 millions de chemisiers, pour une valeur de 141 millions d'euros
- 22 millions de chemises, pour une valeur de 132 millions d'euros
- 115 millions de slips et culottes, pour une valeur de 127 millions d'euros
- 19 millions de jupes, pour une valeur de 112 millions d'euros

En terme de dynamisme, les taux les plus forts concernent :

- les jupes
- les T-shirts
- les slips et culottes
- les manteaux, impers et vestes pour femmes

A l'inverse, le marché est peu porteur pour :

- les pantalons
- les blousons et parkas
- les pulls et chandails



source : CEDITH

### Océan indien : exportations des 4 premiers mois de 2007

Pays	Produits	Valeur des exportations			Prix	
		2006	2007	2007/2006	2007/2006	2007/2006
		1 000 €	1 000 €	Evol. %	Evol. %	
Maurice	Habillement	156 858	158 559	+1,1	+2,9	
Maurice	T-shirts	94 995	95 838	+0,9	+2,3	
Maurice	Pulls	14 171	11 001	-22,4	-8,8	
Maurice	Chemises	13 372	12 333	-7,8	+18,2	
Madagascar	Habillement	45 392	48 661	+7,2	+10,1	
Madagascar	T-shirts	3 148	4 292	+36,4	-18,9	
Madagascar	Pulls	12 815	11 893	-7,2	+3,5	
Madagascar	Pantalons	6 496	5 921	-8,8	-0,8	










Source : CEDITH / Eurostat

Au cours des 4 premiers mois de 2007, les exportations mauriciennes d'habillement vers l'Union européenne stagnent par rapport à leur niveau de la même période de 2006 (+1,1%), avec des prix moyens en augmentation de + 2,9 %. Alors que les exportations de T-shirts sont

stables, celles de chemises accusent un fort recul (-7,8%) et celles de pulls s'effondrent (-22,4%). Cette situation défavorable traduit une importante perte de compétitivité de la confection mauricienne face aux fournisseurs asiatiques trois à quatre fois moins chers mais aussi à l'indolence de la politique sectorielle de promotion et de prospection des marchés de l'île Maurice.

En dépit de ses énormes potentialités à l'international, Madagascar n'atteint même pas 50 millions d'euros à l'exportation vers l'Europe au cours des 4 premiers mois de 2007, soit trois fois moins que l'île Maurice voisine dont les coûts salariaux sont pourtant quatre fois plus élevés ! Les ventes de pulls et de pantalons, - les deux principaux produits exportés -, sont en baisse sensible.

## **Nouvelles brèves**

-  M. Claude Miserey a été réélu président de la Fédération Française des Industries du Vêtement Masculin (FFIVM) pour un mandat de trois ans. Il en est le président depuis 1980 et est vice-président de l'Union française des industries de l'habillement (Ufih) depuis 1981, en charge des questions économiques et internationales.
-  M. Mohamed Tamer, PDG de BOGART S.A, a été élu, le 11 juillet, président de l'Association Marocaine des Industries du Textile et de l'Habillement (AMITH). Il succède à M. Karim Tazi.
-  Tunisie : lancement officiel, le 17 juillet 2007, de la technopôle textile-habillement de Monastir – El Fejja
-  Lectra : quatre mois à peine après avoir lancé sa nouvelle génération de découpeurs Vector, Lectra, numéro un mondial des solutions technologiques intégrées pour les industries utilisatrices de matériaux souples, annonce avoir dépassé la barre des 100 exemplaires vendus.
-  MOCI News : depuis quelques semaines, le MOCI publie MOCI News, une lettre hebdomadaire riche en informations et d'une lecture très agréable.  
[www.lemoci.com](http://www.lemoci.com)
-  Le 19 juin, les Douanes françaises de Poitiers ont saisi 27.000 paires de chaussettes de contrefaçon Adidas destinées au marché britannique.
-  Situation paradoxale à Maurice : alors que le chômage est en hausse, le secteur textile est à la recherche de 2.000 ouvrières. Faute de trouver de la main d'œuvre locale, les entreprises comme Consolidated Fabrics Ltd ou Aquarelle Clothing Ltd du groupe CIEL Textile vont devoir recruter des travailleurs étrangers, chinois, indiens, malgaches,...
-  La Commission européenne a décidé de clôturer la procédure antidumping concernant les importations de fibres synthétiques discontinues de polyester originaires de Malaisie et de Taïwan ainsi que de libérer les montants des droits antidumping provisoires déposés depuis le 29 décembre 2006. (entre 12,4 % et 23 % pour la Malaisie ; entre 14,7 % et 29,5 % pour Taïwan). La Commission, au terme de son enquête, a « constaté qu'il existait des raisons impérieuses liées à l'intérêt communautaire de ne pas instituer de mesures anti-dumping à l'encontre des importations de ces pays ». (JO CE du 21 juin 2007)
-  Profils tarifaires dans le monde en 2006 : l'OMC, la CNUCED et le CCI ont réalisé un document qui fournit les principaux paramètres tarifaires pour chacun des 150 membres de l'OMC. La description des tarifs appliqués par chaque pays à ses importations est complétée par une analyse des conditions d'accès aux marchés d'exportation. Cette publication très utile qui donne en clair des informations dont l'accès était jusqu'alors réservé à un cercle restreint de spécialistes du commerce, sera mise à jour

chaque année. On découvrira ce document en cliquant sur [Profils](#).

- ✚ Ile Maurice : l'impôt sur les sociétés privées opérant à Maurice a été fixé à un taux uniforme de 15 % contre 22,5 % actuellement, afin d'attirer les investisseurs dans ce pays en pleine transition économique. La mesure, qui prend effet au 1<sup>er</sup> juillet, est introduite deux ans avant la date fixée initialement.
- ✚ Travels of a T-shirt in the Global Economy : comme son nom l'indique, cet ouvrage passionnant cité parmi les meilleurs livres économiques de l'année par le Financial Times raconte l'itinéraire d'un T-shirt dans l'économie globalisée. Via le parcours d'un tee-shirt acheté 5,99 dollars en Floride, il plonge le lecteur de la manière la plus concrète qui soit dans la mondialisation, dressant des portraits pleins d'humour et de distance de l'entrepreneur de Floride, du fermier du Texas ou de l'importateur chinois et constate avec ironie que l'économie de marché ne s'applique véritablement qu'en Afrique.  
L'auteur, Pietra Rivoli, est professeur associé à l'université Georgetown dans le district de Washington, où elle enseigne depuis 1983. Spécialisée dans le commerce international, la finance et les questions sociales, elle s'intéresse particulièrement à la Chine.

## Prochains évènements et salons textiles

- ✚ Salon International de Moda de Madrid (SIMM), du 31 août au 2 septembre 2007, Feria de Madrid, Espagne
- ✚ Lyon Mode City, les 1er, 2 et 3 septembre 2007, à Eurexpo Lyon, <http://www.lyonmodecity.com/>
- ✚ Interfilère Lyon, les 1er, 2 et 3 septembre 2007, à Eurexpo Lyon, <http://www.interfilere.com/>
- ✚ Tissu Premier, du 5 au 6 septembre 2007, à Lille Grand Palais (France) <http://www.tissu-premier.com>
- ✚ Intertext Milano et Ready-to-Show, du 11 au 13 septembre 2007, à Milan (Italie) <http://www.intertextmilano.it>
- ✚ Texworld, du 17 au 20 septembre 2007, à Paris Le Bourget <http://interstoff.messefrankfurt.com/texworld/en/>
- ✚ Première Vision, du 18 au 21 septembre 2007, au Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte <http://www.premierevision.fr/>
- ✚ Mod'Amont, du 18 au 21 septembre 2007, au Parc des Expositions de Paris-Nord Villepinte (Hall 3) <http://www.modamont.com>
- ✚ 23<sup>ème</sup> Convention mondiale de la Fédération Internationale de l'Habillement (IAF - International Apparel Federation) du 24 au 26 octobre 2007 à Taipei, Taiwan et Voyage d'étude au Cambodge et au Vietnam du 27 au 30 octobre 2007. [www.iaf2007.com.tw](http://www.iaf2007.com.tw)

Publication rédigée le 14 juillet 2007 par :  
Jean-François Limantour  
Président du CEDITH

© La reproduction de tout ou partie de Textile-Business News est interdite, sauf autorisation expresse.