

Seuls les produits agricoles et agro-alimentaires ainsi que les services demeurent protégés par des barrières tarifaires.

La Tunisie est ainsi le premier pays du sud de la Méditerranée à avoir avec l'Union européenne une zone totale de libre échange pour les biens industriels.

La plupart des produits textiles et habillement européens destinés au marché intérieur de la Tunisie peuvent donc maintenant être importés à droits nuls, ce dont devraient bénéficier les consommateurs tunisiens.

Appel de Rome pour l'Union de la Méditerranée

Nicolas Sarkozy, Romano Prodi et José Luis Zapatero ont lancé « l'Appel de Rome pour la Méditerranée » lors d'une conférence de presse commune le 20 décembre 2007. « Convaincus du fait que la Méditerranée, creuset de culture et de civilisation, doit reprendre son rôle de zone de paix, de prospérité, de tolérance », ils indiquent dans leur déclaration s'être réunis à Rome pour « réfléchir ensemble aux lignes directrices du projet d'Union de la Méditerranée ». Ils entendent concrétiser cet « Appel de Rome » lors d'une conférence à Paris, le 13 juillet 2008.



En ce qui le concerne, le CEDITH milite, depuis sa création, en faveur d'une zone de prospérité partagée entre les pays du pourtour méditerranéen, persuadé qu'une politique de partenariat actif et de coopération renforcée entre les deux rives de la Méditerranée est la meilleure des stratégies de réponse au double défi de la concurrence asiatique et de la mondialisation.

Espace CampusFrance Tunisie

Fin novembre 2007, l'ambassadeur de France en Tunisie, M. Serge Degallaix, a présenté à Tunis l'agence CampusFrance Tunisie, structure qui remplace le Centre pour les Etudes en France. L'Espace CampusFrance Tunisie est un guichet unique destiné à faciliter les démarches des étudiants tunisiens désirant effectuer des études en France. Grâce à cette structure, un seul dossier est à déposer et un seul entretien à avoir pour se porter candidat dans plusieurs établissements et plusieurs formations. De plus, en cas d'admission, la délivrance du visa est facilitée.

La France coopère étroitement avec le ministère tunisien de l'Enseignement supérieur, de la Recherche scientifique et de la Technologie, ce qui se matérialise par la délocalisation d'un certain nombre de formations françaises au sein des universités tunisiennes et par des facilités offertes aux étudiants tunisiens en France. Cette coopération dans le monde de l'éducation concerne, entre autres, le secteur textile-habillement.

L'Agence CampusFrance qui a vocation à promouvoir l'enseignement supérieur français à l'échelle internationale, compte 80 espaces dans le monde.

Résolution de Parlement européen en faveur du secteur textile

Le 13 décembre 2007, le Parlement européen a adopté une résolution sur l'avenir du secteur textile européen. D'inspiration très protectionniste, ce texte, véritable catalogue à la Prévert, exhorte la Commission européenne à prendre diverses mesures dont une très inopportune proposition de marquage obligatoire de l'origine :

- le renforcement des normes sociales et environnementales dans les accords commerciaux
- le soutien à l'innovation technologique, à la recherche et à la formation professionnelle en faveur du secteur textile européen

- l'adoption du projet de règlement imposant le marquage obligatoire de l'origine aux produits textiles et habillement importés
- la création d'un programme communautaire de soutien à la recherche, à l'innovation et à la formation en faveur notamment des régions européennes les plus défavorisées
- la création d'un programme communautaire d'encouragement à la création de marques et à la promotion à l'exportation
- la mise en œuvre de mesures et de plans sociaux dans les entreprises en restructuration
- l'encouragement des autorités chinoises à réajuster le Yuan
- le prolongement au delà de 2008 du système de double surveillance des importations venant de Chine
- la mise en place d'un système de surveillance européen des importations chinoises
- l'interdiction d'importation des produits dangereux, notamment chinois
- la mise en place d'une zone de production euro-méditerranéenne (sic !)
- l'étude de l'incidence de la libéralisation totale du secteur textile
- l'évaluation des outils de gestion de l'offre pour le secteur de l'habillement en vue *"d'uniformiser les conditions de concurrence au niveau mondial..."*

Les importations européennes textile-habillement des 10 premiers mois de 2007

	10 mois 2006		10 mois 2007		Evolution
	1 000 €	Part %	1 000 €	Part %	%
Chine	19 833 307	31,2	23 446 527	35,0	+ 18,2
Turquie	9 976 947	15,7	10 650 117	15,9	+ 6,8
Inde	5 160 604	8,1	5 361 914	8,0	+ 3,9
Bangladesh	4 153 011	6,5	3 995 492	6,0	-3,8
Tunisie	2 242 252	3,5	2 387 518	3,6	+ 6,5
Maroc	2 047 919	3,2	2 194 622	3,3	+ 7,2
Pakistan	1 936 651	3,1	2 048 456	3,1	+ 5,8
Indonésie	1 587 269	2,5	1 422 638	2,1	-10,4
Hong Kong	2 318 877	3,7	1 390 389	2,1	-40,0
Suisse	1 235 288	2,0	1 337 222	2,0	+ 8,3
USA	1 142 222	1,8	1 116 741	1,7	-2,2
Vietnam	973 541	1,5	1 077 007	1,6	+ 10,6
Thaïlande	1 010 283	1,6	941 253	1,4	-6,8
Sri Lanka	833 039	1,3	902 806	1,4	+ 8,4
Corée	935 290	1,5	898 179	1,3	-4,0
Egypte	580 796	0,9	613 054	0,9	+ 5,6
Japon	492 248	0,8	523 506	0,8	+ 6,4
Taiwan	618 490	1,0	496 896	0,7	-19,7
Malaisie	393 375	0,6	276 204	0,4	-29,8
Israël	272 401	0,4	259 049	0,4	-4,9
Toutes origines	63 494 018	100,0	66 914 920	100,0	+ 5,4

Source : CEDITH / Eurostat

Au cours des 10 premiers mois de 2007, les importations européennes de textile-habillement ont augmenté de + 5,4 % par rapport aux dix premiers mois de 2006, à 66,9 milliards d'euros.

Les importations de textile (17,6 milliards d'euros) augmentent de 6,1 % et celles d'habillement (49,3 milliards d'euros) de 5,2 %.

Tous produits confondus, les prix des textiles importés baissent de 3,6 % alors que les prix de l'habillement sont stables (-0,1 %)

Au niveau des fournisseurs, la plus forte augmentation est à mettre à l'actif de la Chine : + 18,2 % dont + 12,8 % en textile et + 19,6 % en habillement. La Chine consolide ainsi sa place de premier fournisseur de l'Europe tant en textile qu'en habillement.

A l'exception du Bangladesh, de l'Indonésie et de Hong Kong, les principaux fournisseurs de l'Union européenne enregistrent des augmentations de leurs exportations.

C'est notamment le cas, concernant les pays méditerranéens, de la Turquie (+6,8 %), de la Tunisie (+ 6,5 % dont + 5 % en habillement), du Maroc (+ 7,2 % dont + 6,8 % en habillement) et de l'Egypte (+5,6%).

Parmi les autres faits saillants, on observera la montée en puissance du Vietnam et, à l'inverse, la dégradation continue des performances du Bangladesh.

Evolution des importations européennes par produit : 10 premiers mois de 2007 / 10 mois 2006

	T-shirts	Pulls	Pantalons	Chemisiers	Chemises	Robes
Chine	+ 68,9 %	+ 52,5 %	+ 92,6 %	+ 67,5 %	+ 25,5 %	+ 78,1 %
Turquie	+ 3,5 %	-2,1 %	+ 2,8 %	+ 32,6 %	+ 15,9 %	+103,7 %
Bangladesh	+ 5,5 %	-12,1 %	-15,7 %	+ 15,3 %	-2,2 %	+ 87,9 %
Inde	+ 5,8 %	-1,7 %	+ 2,2 %	-4,3 %	+ 5,4 %	+52,6 %
Tunisie	-3,4 %	+0,1 %	+3,4 %	+35,7 %	+11,9 %	+70,6 %
Maroc	+ 4,3 %	-8,4 %	-6,3 %	+ 37,7 %	+ 7,6 %	+ 59,2 %
Toutes origines	+ 5,5 %	-0,7 %	+ 2,9 %	+ 19,3 %	+ 9,7 %	+ 68,6 %

Source : JF Limantour/Eurostat

L'analyse des importations européennes par produit fait notamment ressortir:

- une forte poussée des importations de robes, de chemisiers et de chemises
- une stagnation des importations de pulls
- une faible croissance des importations de pantalons et de T-shirts

Au niveau des fournisseurs, on notera que le maintien de quotas en 2007 sur les importations de T-shirts, de pulls, de pantalons, de chemisiers et de robes de Chine n'a pas eu l'effet modérateur escompté. Bien au contraire, on assiste à une impressionnante progression chinoise.

Les fournisseurs méditerranéens ont des performances relativement médiocres en T-shirts, pulls et pantalons mais bonnes, voire excellentes, en chemisiers, chemises et robes.



Agadir : une logique de prospérité partagée

Dans une interview à l'Economiste maghrébin, le président du Cedith, Jean-François Limantour, a estimé que la mise en œuvre de l'accord d'Agadir entre la Tunisie, le Maroc, l'Egypte et la Jordanie s'inscrit parfaitement dans la logique du projet d'Union méditerranéenne, une logique de prospérité partagée, de partenariat et de solidarité nord-sud et sud-sud, en réponse au défi de la mondialisation. Dans ce cadre, une politique puissante de modernisation, d'adaptation et de développement du secteur textile-habillement devrait être bientôt mise en œuvre avec le soutien de l'Europe, espère-t-il

UE : Parts des principaux fournisseurs textile-habillement

Parts dans les importations européennes textile-habillement (10 premiers mois de chaque année)

	10 mois 2004		10 mois 2005		10 mois 2006		10 mois 2007	
	Rang	% marché	Rang	% marché	Rang	% marché	Rang	% marché
Chine	1	23,8	1	32,3	1	31,2	1	35,0
Turquie	2	17,2	2	16,9	2	15,7	2	15,9
Inde	3	7,1	3	7,9	3	8,1	3	8,0
Bangladesh	4	6,3	4	5,5	4	6,5	4	6,0
Tunisie	5	4,5	5	4,0	6	3,5	5	3,6
Maroc	6	4,1	6	3,5	7	3,2	6	3,3
Pakistan	7	3,6	7	3,0	8	3,1	7	3,1
Indonésie	9	2,9	8	2,3	9	2,5	8	2,1
Hong Kong	8	3,2	10	2,1	5	3,7	9	2,1

Source : CEDITH / Eurostat

Parts dans les importations européennes d'habillement (10 premiers mois de chaque année)

	2004		2005		2006		2007	
	Rang	% marché	Rang	% marché	Rang	% marché	Rang	% marché
Chine	1	25,8	1	35,7	1	33,6	1	38,2
Turquie	2	17,0	2	16,4	2	14,8	2	15,1
Bangladesh	3	8,3	3	7,1	3	8,5	3	7,7
Inde	5	5,6	4	6,7	4	7,1	4	6,8
Tunisie	4	5,7	5	5,0	5	4,4	5	4,4
Maroc	6	5,4	6	4,6	7	4,2	6	4,2
Hong Kong	7	4,3	7	2,7	6	4,8	7	2,7
Indonésie	8	3,0	8	2,4	8	2,6	8	2,1
Vietnam	10	1,4	10	1,4	9	1,9	9	1,9
Sri Lanka	9	1,8	9	1,6	10	1,7	10	1,8

Source : CEDITH / Eurostat

L'analyse de l'évolution des parts des principaux fournisseurs dans les importations européennes textile-habillement des dix premiers mois de 2007 conduit aux observations suivantes :

- confirmation de la suprématie de la Chine comme 1^{er} fournisseur de l'Europe ; la Chine alimente maintenant plus du quart (26,3 %) des importations totales européennes de produits textiles et 38,2 % des importations d'habillement.

- léger redressement des pays méditerranéens après plusieurs années de baisse. La Turquie est solidement accrochée à la seconde place mais perd régulièrement du terrain face à la Chine.

La Tunisie voit sa part dans les importations européennes textile-habillement remonter de 3,5 % à 3,6 % mais plafonne à 4,4 % en habillement. Optiquement, la Tunisie gagne une place en textile-habillement (5^{ème} en 2007) et conserve sa 5^{ème} place en habillement. Mais ceci n'est dû qu'à l'effet mécanique provoqué par la disparition de la Roumanie dans les statistiques, du fait de son adhésion à l'Union européenne. En réalité, la Tunisie conserve sa place en textile-habillement et en perd une en habillement, au profit de l'Inde.

Il en est de même du Maroc, sixième fournisseur en textile-habillement avec une part de 3,3 % et

sixième en habillement avec 4,2 % des importations totales européennes, comme pour les dix premiers mois de 2006. Le Maroc serait toujours 7^{ème} fournisseur sans la disparition de la Roumanie.

La relative stagnation du Maghreb résulte dans une large mesure des problèmes de compétitivité des purs sous-traitants face aux concurrents asiatiques. Elle suggère aussi que la nécessaire évolution des entreprises vers la cotraitance et le produit fini est loin d'être totalement réalisée. Quant à l'Egypte, elle demeure un fournisseur médiocre de l'Union européenne en dépit de ses considérables atouts compétitifs (production de coton, bas coûts des facteurs,...) : 12^{ème} fournisseur en textile (1,5 % des importations européennes) et 14^{ème} en habillement (0,7 % des importations européennes).

La progression chinoise provoque un impact négatif sur les exportations de la plupart des autres fournisseurs asiatiques. C'est notamment le cas du Bangladesh, de l'Inde, de Hong Kong et de l'Indonésie. Parmi les fournisseurs asiatiques, le Vietnam est sans conteste le pays qui résiste le mieux et qui tire honorablement son épingle du jeu dans ce contexte hautement concurrentiel.

Conférence européenne « Mode et Innovation » à Milan, 15 février 2008

Avec le soutien du gouvernement italien, la Commission européenne (*DG Enterprise et Industrie , Unité G4: Textiles, mode et industrie forestière*) organise le 15 février 2008 à Milan une importante conférence: «Mode et innovation européennes en phase avec les valeurs de l'UE: une formule gagnante pour tous», consacrée au secteur du textile et de l'habillement.

La conférence d'une journée vise à démontrer comment les valeurs et l'innovation européennes peuvent créer les conditions dans lesquelles l'industrie européenne du textile et de l'habillement peut progresser à moyen et à long terme. La conférence définira en outre ces valeurs UE et examinera comment elles peuvent contribuer au développement durable de l'industrie dans la zone euro-méditerranéenne. Elle étudiera également les actions complémentaires dont l'industrie, la Commission européenne et les États membres de l'UE pourraient avoir besoin pour stimuler ce développement. Le vice-président Günter Verheugen, commissaire responsable des entreprises et de l'industrie, et Pier Luigi Bersani, ministre italien du développement économique, ouvriront la manifestation.

L'interprétation sera assurée en anglais, en français, en allemand et en italien. L'inscription à la conférence est gratuite. Elle peut se faire en ligne sur le site Internet de la Commission jusqu'au 4 février 2008 : http://ec.europa.eu/enterprise/textile/conf_tc200802_fr.htm

Ile Maurice : craintes pour le secteur textile-habillement



Selon Rajesh Jeetah, le ministre mauricien de l'industrie et du commerce, « l'année 2008 ne sera pas de tout repos pour l'industrie du textile et de l'habillement » de l'île. Entre 2000 et 2005, le secteur a perdu 30.000 emplois. Il en occupe actuellement 67.000.

En 2007, les investissements se sont élevés à 167 millions de dollars.

Au cours des 10 premiers mois de 2007, les importations américaines de textile-habillement en provenance de Maurice ont atteint 100 millions de dollars, en augmentation de 0,6 %.

Sur la même période, les importations européennes de produits mauriciens ont atteint 408 millions d'euros, en baisse de 1,4 %.

Le secteur mauricien n'est donc pas en pleine forme et c'est pourquoi le ministre a exhorté les professionnels à plus d'agressivité. Un institut de la Mode et du Design devrait voir le jour cette année. A noter que Maurice accueillera en octobre prochain la conférence annuelle de l'International Textile Manufacturers Federation (ITMF)


Importations européennes de chaussures (10 mois de 2007)
Evolution des importations européennes de chaussures

	Rang	10 mois 2006		10 mois 2007		Evolution
	2007	1 000 €	%	1 000 €	%	%
Chine	1	4 868 066	46,4	5 089 707	45,8	+ 4,6
Vietnam	2	1 808 394	17,2	1 802 421	16,2	-0,3
Inde	3	746 611	7,1	845 696	7,6	+ 13,3
Indonésie	4	532 012	5,1	567 776	5,1	+ 6,7
Brésil	5	380 273	3,6	405 050	3,6	+ 6,5
Tunisie	6	313 258	3,0	362 836	3,3	+ 15,8
Thaïlande	7	225 682	2,2	259 663	2,3	+1 5,1
Maroc	8	184 842	1,8	203 503	1,8	+ 10,1
Bosnie	9	131 809	1,3	159 228	1,4	+ 20,8
Suisse	10	129 586	1,2	147 228	1,3	+ 13,6
Albanie	11	123 002	1,2	126 082	1,1	+ 2,5
Macao	12	81 257	0,8	125 283	1,1	+ 54,2
Croatie	13	117 519	1,1	121 880	1,1	+ 3,7
Serbie	14	94 321	0,9	106 985	1,0	+ 13,4
Turquie	15	82 576	0,8	102 779	0,9	+ 24,5
Cambodge	16	56 905	0,5	95 940	0,9	+ 68,6
Hong Kong	17	97 736	0,9	71 227	0,6	-27,1
Bangladesh	18	52 095	0,5	58 462	0,5	+ 12,2
Macédoine	19	40 498	0,4	52 956	0,5	+ 30,8
Moldavie	20	37 826	0,4	46 004	0,4	+ 21,6
Toutes origines		10 486 724	100,0	11 118 011	100,0	+ 6,0

Source : JF Limantour / Eurostat

Au cours des dix premiers mois de 2007, les importations européennes de chaussures se sont élevées à 11,1 milliards d'euros, en progression de 6 % par rapport aux dix premiers mois de 2006.

Près d'une paire de chaussures sur deux vient de Chine, fournisseur qui domine outrageusement le marché mais qui a cependant enregistré un sérieux coup de frein en 2007, avec des exportations qui n'augmentent que de 4,6 %.

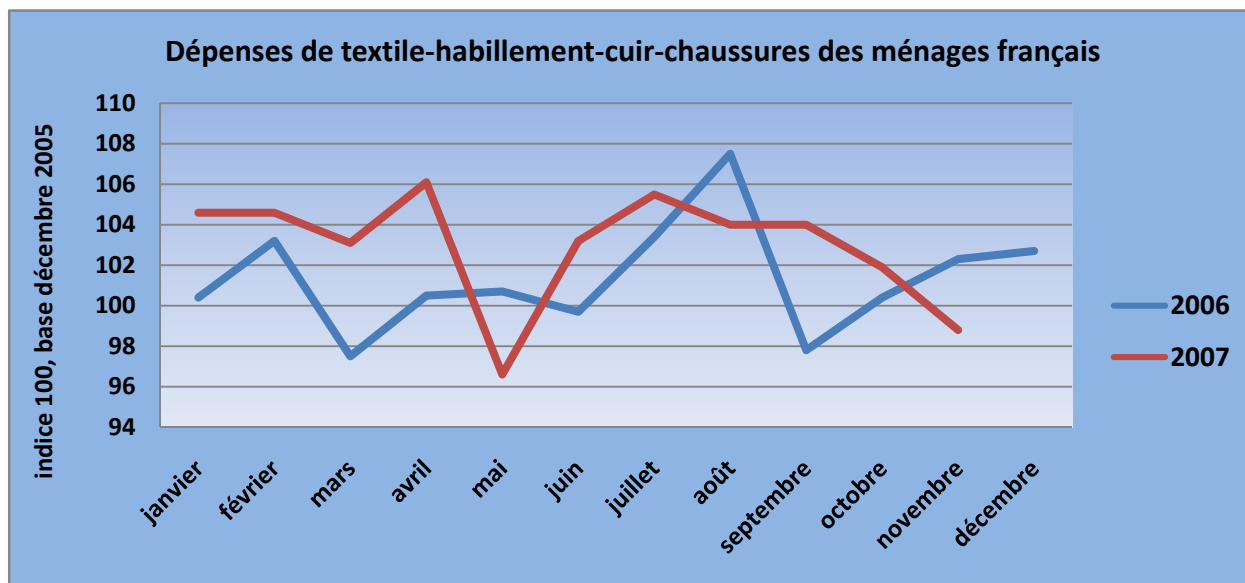
Second fournisseur de l'Europe, le Vietnam ne progresse pas en 2007 et est même en léger retrait par rapport à l'année 2006. Sa part dans les importations européennes tombe de 17,2 % à 16,2 %.

Tous les autres pays exportateurs sont en croissance, à l'exception de Hong Kong.

L'Inde progresse sensiblement, de + 13,3 %, faisant passer sa part de 7,1 % en 2006 à 7,6 % à fin octobre 2007.

Côté Méditerranée, on notera la belle performance de la Tunisie, en progression de 15,8 % à 363 millions d'euros. Le secteur marocain progresse également, de 10,1 % à 204 millions d'euros.

Nouveau recul des dépenses de textile-habillement en France



Source : Insee Traitement : JF Limantour

Après avoir stagné en septembre 2007, les dépenses de consommation des ménages français de textile-habillement-cuir-chaussure avaient baissé de 2,0 % en octobre. En novembre, le recul s'est encore accentué : - 4 % par rapport au mois précédent.

Au cours des onze premiers mois de l'année 2007, les dépenses de consommation se sont élevées à 45.100 millions d'euros contre 44.276 millions d'euros pour les 11 premiers mois de 2006, soit une augmentation de + 1,85 %. Les ménages français dépensent donc en moyenne chaque mois 4.100 millions d'euros en produits textile-habillement-cuir-chaussures.

Tendanciellement, les ménages français réduisent leurs dépenses d'habillement depuis le mois d'août.

Sur la période de 12 mois allant de décembre 2006 à novembre 2007, les prix sont restés très sages : + 0,5 % en vêtements et + 1,0 % en chaussures.

Petit zoom sur les importations belges

Les importations extra-européennes belges ont représenté en 2006 une valeur de 4,8 milliards d'euros, ce qui situe la Belgique au 6^{ème} rang au niveau européen.

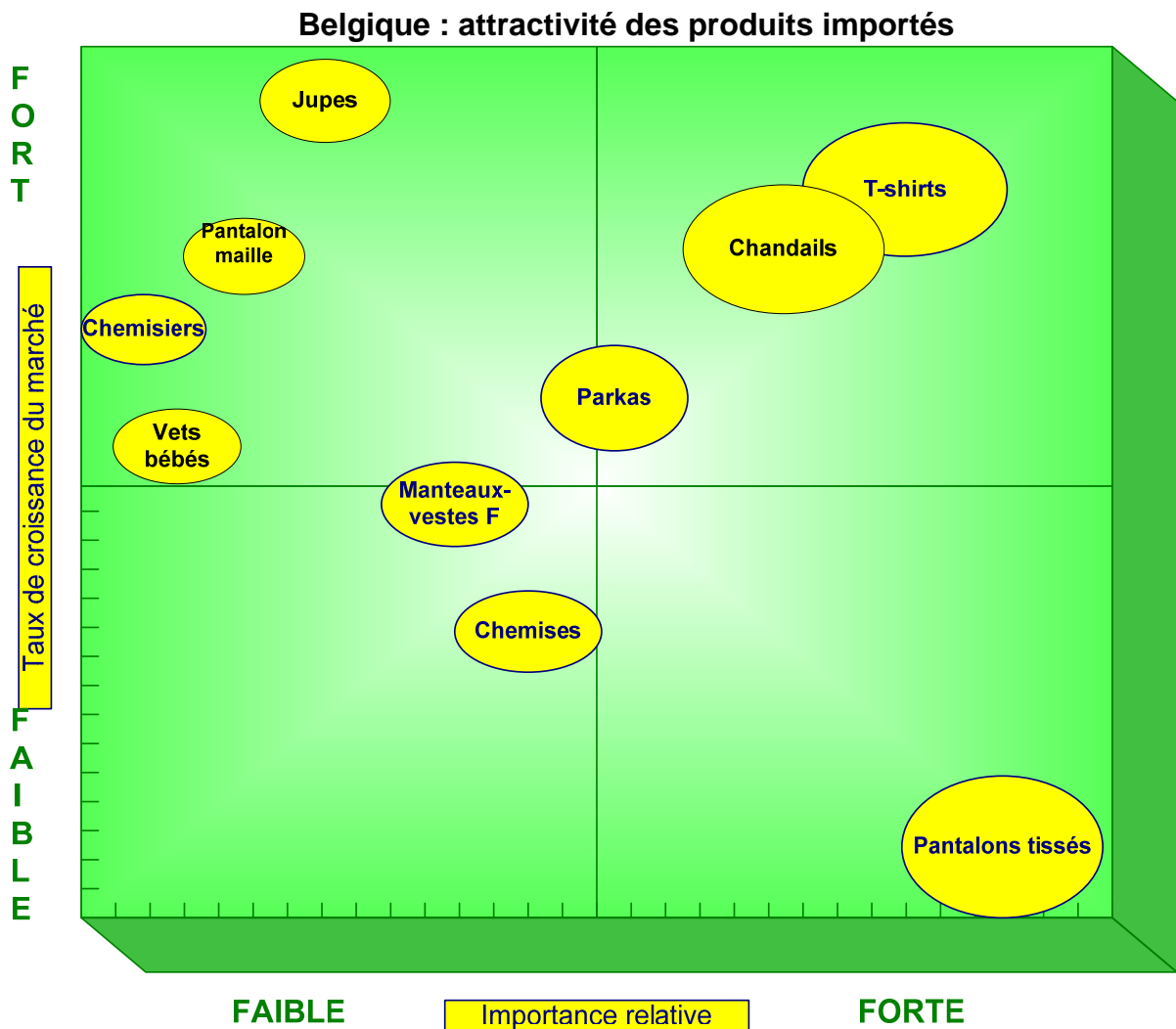
Avec un taux annuel moyen de croissance de + 3,7 % depuis 5 ans, c'est le marché d'importation le plus dynamique, après ceux de l'Espagne et d'Italie.

Les principaux produits importés par la Belgique sont les pantalons, les T-shirts et les pulls. Ces trois produits représentent à eux seuls près du tiers des importations totales belges en textile-habillement et près de la moitié de celles d'habillement.

En 2006, la Belgique a notamment importé :

- 87 millions de pantalons
- 235 millions de t-shirts
- 68 millions de pulls
- 23 millions de parkas
- 24 millions de chemises

- 14 millions de manteaux et vestes pour femmes
- 22 millions de jupes
- 21 millions de chemisiers



Source : JF Limantour

Le marché belge est largement alimenté par les importateurs et distributeurs français. Pour les importations extra-européennes directes, on peut considérer que l'attractivité est la suivante :

- marchés très attractifs

- jupes

- marchés moyennement attractifs :

- T-shirts, chandails, parkas, pantalons de bonneterie, chemisiers

- marchés peu porteurs :

- vêtements pour bébés, manteaux et vestes pour femmes,

- marchés non porteurs :

- chemises, pantalons tissés

NB : analyse détaillée réservée aux membres du CEDITH

Performances des pays méditerranéens aux USA : 10 mois 2007

Importations américaines textile-habillement en provenance de Méditerranée

	2005	2006	2006/2005	10 mois 2006	10 mois 2007	2007/2006 (10 mois)
	1000 \$	1000 \$	%	1000 \$	1000 \$	%
Turquie	1 608 527	1 311 719	-18,5 %	1 129 980	976 622	-13,6 %
Tunisie	53 414	48 714	-8,8 %	42 207	49 116	+16,4%
Maroc	60 296	102 430	+ 69,9 %	83 688	74 165	-11,4 %
Egypte	614 230	806 185	+31,3 %	673 890	751 418	+11,5 %
Jordanie	1 082 902	1 253 771	+15,8 %	1 066 160	998 134	-6,4 %
Syrie	12 355	7 131	-42,3 %	6 124	6 786	+10,8 %
Israël	544 415	483 428	-11,2 %	410 814	348 738	-15,1 %
Liban	3 186	2 330	-26,9 %	2 009	2 079	+3,5 %
Monde	89 205 496	93 278 703	+4,6 %	78 763 773	82 069 931	+4,2 %

Source : JF Limantour/Otexa

Les performances des pays méditerranéens à l'exportation sur le marché américain sont contrastées. Globalement, ces pays sont en recul de 6,1 %. On remarquera notamment qu'au cours des 10 premiers mois de 2007, les exportations de l'Egypte ont sensiblement augmenté, pour atteindre le niveau déjà très significatif de 751 millions de dollars.

L'autre phénomène important est le recul de la Jordanie, de 6,4 %. La Jordanie est en effet un des plus importants fournisseurs du marché américain sur lequel elle bénéficie, sous certaines conditions, d'un accès à droits nuls. Ce coup d'arrêt à la progression jordanienne illustre l'âpreté de la concurrence asiatique sur le marché nord américain, concurrence dont la Turquie est également victime : - 13,6 %

Israël, autre fournisseur significatif du marché US est également en baisse (-15,1%) de même que le Maroc (-11,4%). La Tunisie progresse mais ses performances sont très modestes.

Comme la plupart des autres fournisseurs du marché américain, les pays méditerranéens subissent le choc de la progression chinoise. Malgré les quotas, la Chine poursuit sa progression aux Etats-Unis : + 23,75 % au cours des dix premiers mois de 2007 par rapport à la même période de 2006, pour des exportations atteignant 27,77 milliards de dollars, soit 33,8 % des importations totales américaines de textile-habillement !

Les membres du CEDITH se présentent : aujourd'hui, SARTEX

Avec ses 3.000 salariés, ses équipements ultramodernes et des performances industrielles et commerciales exceptionnelles, Sartex est un des grands du sportswear méditerranéen.



Identité/ Identity : SARTEX

Raison Sociale : S.A.

Adresse / Adress : Km1 Route de Sousse

Code Postal / Postal : 5016

Ville / City : Ksar Hellal – Tunisie

Téléphone : + 216 73 476 126 / + 216 73 454 742

Fax : + 216 73 473 244

E-mail : adm@sartex.com.tn

Contact pour l'export / Contact Name for

Export: Mr Mounir ZARRAD / Mr Hamdi BELGACEM

Fonction / Job Title : Direction Commerciale et Administrative

Produits : Sports Wear & Jeans Wear, Vêtements Hommes / Femmes (Enfants)

Principaux marchés à l'export :

- Europe 75% - Asie 10%

- USA 10% - Autres 5%

Principaux Clients et Marques :

- MARC JACOBS - ESPRIT - LAFUMA - LOOMSTATE - EDUN

- JEAN PAUL GAULTIER- TOMMY HILFIGHER

- TMBERLAND - MUSTANG - GUESS

- CALVIN KLEIN - POLO JEANS

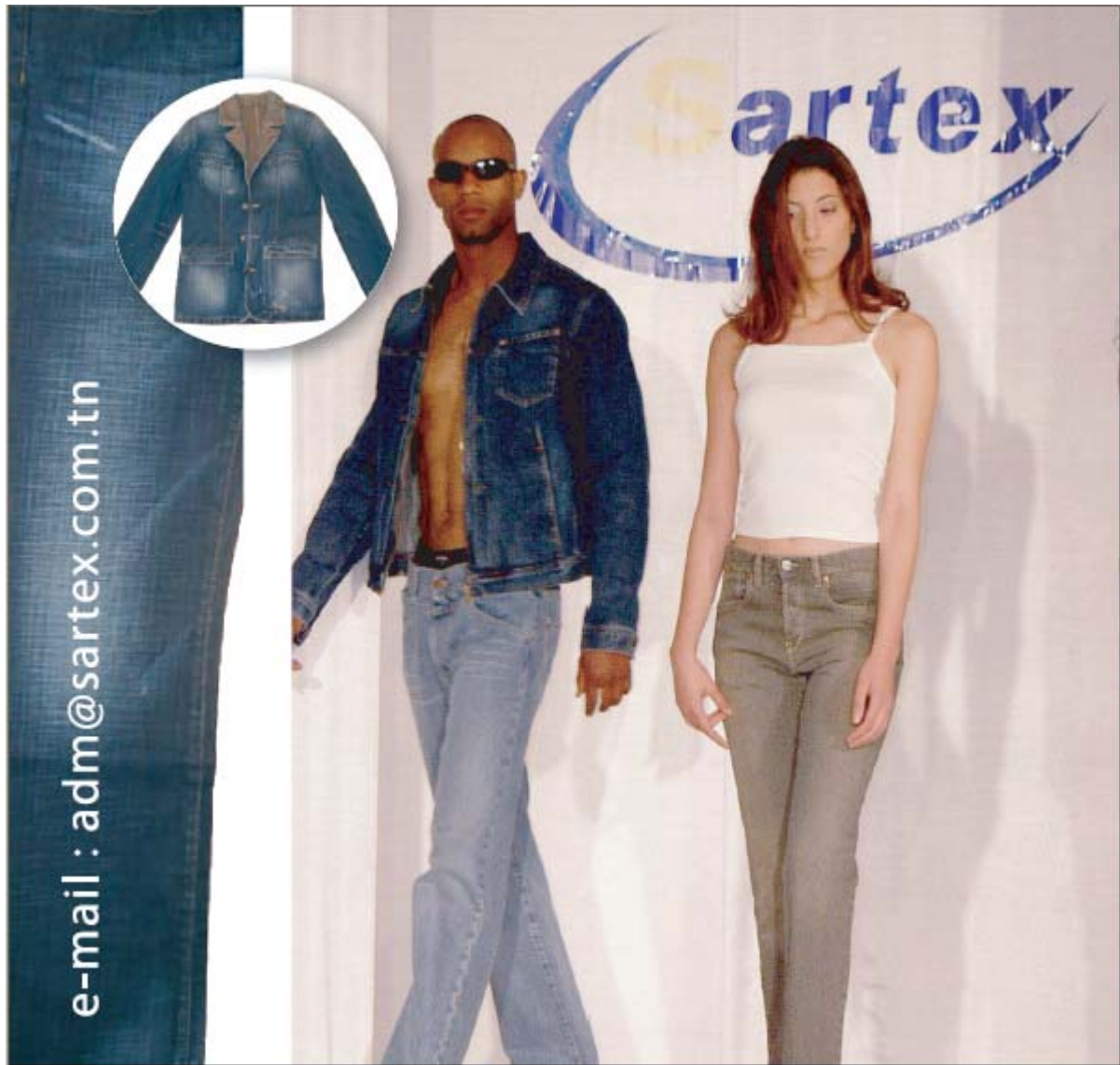
- POLO RALPH LAUREN

Equipement CAO / DAO: - LECTRA/GERBER - Automated Cutter – Laser Robot – Sewing and Washing Equipments


Activité / Activity : Vertical integration (Pattern, Sewing, Washing and Finishing)



Date de création / Established	1983
Nombre d'employés / Employees	3000
Capacité de production par semaine Production Capacity Per Week	60 000 à 80 000 pièces
Quantité minimale par commande	500 pièces par (Style/Tissu/Couleur)
Temps d'échantillonnage Sampling Time	10 à 15 jours



Nouvelles brèves

-  Forum méditerranéen MED-ALLIA 2008 – Tunis, les 31 mars, 1^{er} et 2 avril 2008. Une Convention d'affaires multisectorielle réunira 200 PME françaises, 200 entreprises tunisiennes et 100 entreprises algériennes, marocaines, égyptiennes, jordaniennes,

libyennes et mauritaniennes pour la réalisation de projets commerciaux.

Contact, inscription : www.ubifrance.fr/medallia

- ✚ Belarus : Le Journal Officiel de l'Union européenne du 21 décembre 2007 a publié le texte d'un accord entre l'Union européenne et la République du Belarus prorogeant en 2008 le dispositif de limitation des importations textile-habillement de ce pays dans la Communauté. Les limites quantitatives concernent 34 catégories de produits.
- ✚ Dolfus Mieg & Cie (DMC), une des plus vieilles entreprises françaises (fondée en 1746), va supprimer 208 emplois sur un effectif de près de 1100 personnes et fermer un site à Logelbach, près de Colmar. L'ancien empire textile n'est plus que l'ombre de lui-même : en 1990, il occupait près de 15.000 employés dans le monde pour un chiffre d'affaires de 10 milliards de francs (1,5 milliard d'euros). Victime des importations asiatiques, de la baisse du dollar et de la désaffection pour le velours (une de ses spécialités), son chiffre d'affaires des 9 premiers mois de 2007 s'est établi à 108,1 millions d'euros, contre 135,4 millions d'euros pour les 9 premiers mois de 2006.
- ✚ Démarrage le 9 janvier des soldes d'hiver en France, avec des rabais jusqu'à 90 % sur Internet et jusqu'à 70 % dans les magasins. Les soldes sur internet ont démarré en trombe alors que les ventes en boutiques ont une allure plus mitigée.
- ✚ France : Christine Lagarde, la ministre de l'Economie, a annoncé la mise en place d'un groupe de réflexion sur le thème du pouvoir d'achat et des soldes. Ceci pour examiner notamment l'idée d'une multiplication des périodes de soldes, voire de leur permanence tout au long de l'année.
- ✚ France : La Mairie de Paris s'oppose à l'implantation sur les Champs-Élysées d'une boutique de H&M, la chaîne de prêt-à-porter suédoise. Contrairement à la Commission nationale de l'équipement commercial qui avait donné son accord en juillet, le cabinet de Bertrand Delanoë estime qu'il y a déjà trop de magasins d'habillement sur l'avenue.

Les prochains salons

- ✚ Salon International de la Lingerie, Porte de Versailles, Paris, du 24 au 27 janvier 2008
- ✚ Prêt-à-Porter Paris, Paris Expo, Porte de Versailles, Paris, du 24 au 27 janvier 2007
- ✚ Tissu Premier : 30 & 31 janvier 2008 Lille Grand Palais
Ce salon des tissus habillement et accessoires pour la distribution organisée se tiendra les 30 et 31 janvier à Lille Grand Palais.
 - 305 exposants fiables et internationaux
 - 5700 décideurs européens
 - 8 conférences Tendances & Marchés
- ✚ Ready to Show : du 13 au 15 février 2008 à Milan



Le salon italien de l'outsourcing habillement / maille, READY TO SHOW, fêtera en février sa 12ème édition. Revenu au centre de Milan, au

PALAZZO DELLE STELLINE, depuis septembre dernier, le salon a retrouvé le bon niveau d'activité des premières années. La clientèle italienne pour l'outsourcing a considérablement évolué pour toucher aujourd'hui toutes les couches de la population textile / habillement et pas seulement la Grande Distribution Organisée, comme à l'origine. Les équipes de style et de production des meilleures griffes, habillé et casual, étaient présentes lors de la dernière édition ; pour preuve, le succès obtenu par tous les fournisseurs de maille cashmere (Chine) et broderies de haut niveau pour la couture et le prêt-à-porter de luxe (Inde). 25 pays représentés en septembre 2007 avec en tête le trio habituel: Chine / Inde / Turquie mais aussi le Pakistan, le Bangladesh, le Népal et Taiwan. Pour février 2008, les nouveautés annoncées sont le Vietnam et le Turkménistan. Au niveau de la manifestation, on note également la poussée de la cotraitance et l'apparition des premières collections non européennes. Pour le souligner, les organisateurs organiseront des mini-défilés et mettront en disposition des exposants, photographes et mannequins italiens pour un service de shooting typiquement milanais ...

Quelques chiffres sur la dernière édition (septembre 2007):

- exposants: 150 pour 200 collections
- visiteurs: 3.388 dont 76% italiens et 24% d'étrangers (Espagne, Grèce, Suisse, Europe de l'Est, ...)

✚ Texworld : du 18 au 21 février 2008 Paris Le Bourget

✚ Première Vision : du 19 au 22 février 2008, Paris-Nord Villepinte

Publication rédigée le 14 janvier 2008 par :

Jean-François Limantour
Président du CEDITH

© La reproduction de tout ou partie de Textile-Business News est interdite, sauf autorisation expresse.